



목표 이념

안정된 한우산업 함께하는 민족산업



4대 과제

한우가격 안정 및 생산 기반 강화

소비지향적 생산 및 유통 투명화

협회 정체성 확립과 조직력 강화

사회에 기여하는 품격있는 한우산업



주요 사업

사료·기자재
공동구매



한우 생산·출하
조절사업



한우 유통·가공·판매
지도 및 인증



한우 소비촉진 등
홍보 및 판매



조사·연구·교육 및
세미나·토론회



정보제공 및
간행물 발간



주요 연혁

- 1999 전국한우협회 창립
- 2001 수입생우 반대투쟁
- 2002 한우지킴기 만만운동
- 2005 한우자조금 의무거출 시작
- 2007 한우판매인증점 사업 추진
- 2008 음식점 원산지표시제 법제화
- 2011 한우인 생존권 총궐기대회
- 2012 청와대 한우반납 운동
- 2013 미경산우비육지원사업 시행
- 2014 영연방FTA반대 총궐기대회
- 2015 공판장 부산물거래방식 개선
- 2016 협회 직거래유통망 사업 시작
- 2018 암소 선제적 수급조절사업 시행
- 2021 청탁금지법 농축산물 선물 규제 완화
- 2022 대통령선거 후보자 한우정책협약
- 2023 한우이유식 지원사업 시행
- 2024 한우법 제정 및 한우반납 투쟁



전국한우협회

서울특별시 서초구 서초중앙로 6길 9, 제2축산회관
Tel. 02-525-1053 | E-mail. 025251053@daum.net

대한민국 문화유산 한우를 지키는

한우농가의 든든한 동반자



전국한우협회



전국한우협회는 1999년 창립된 한우 생산자 단체입니다.

권역별 시·군 단위 150여개의 전국적 조직망을 갖춘 최대 농민단체로 한우농가의 권익보호와 한우산업 보호 및 발전을 위해 노력하고 있습니다.

세계 유일의 특별한 유전자원 한우는 대한민국의 보물입니다. 5천년 역사를 관통하는 우리의 문화이며, 대한민국을 대표하는 농업입니다.

한우농가가 '이 땅위에 자존심 한우'라는 자긍심을 갖고 고품질 한우사육에만 전념할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 또한, 다양한 사회적 기여활동으로 국민과 함께 한우산업을 번영시킬 수 있도록 노력하겠습니다.

많은 관심과 한우사랑을 부탁드립니다.

회장 민경천

한우를 소개합니다



일반
한우



칠포



흑우



백우

한우는 대한민국 땅에서 나고 자란
한국의 소입니다.

외국 품종을 국내에서 6개월 키운 후
'국내산'으로 표기하는 소와는 달라요.

살아있는 보물 한우

고유 형질과 순수 혈통을 유지하고 있는 한우는
대한민국을 상징하는 문화입니다.

2006, 문화체육관광부 100대 민족문화 상징 선정



세계 최고 수준 프리미엄 고기 한우

세계유일
고유 품종



차별화된
맛



특별한
사양관리



완벽한 균형을 가진 지구상 최고의 고기

- 미국 종합일간지 USA투데이, (21.3.5) -

