



2016

# 축산물 유통실태

2017. 03.

Korea Institute for  
Animal Products  
Quality Evaluation





## 발 간 사

지난 2016년은 가축 질병 확산, 청탁금지법의 시행 등에 따른 축산물 가격 변동으로 생산자와 소비자, 유통업체 모두에게 어려움이 많은 해였습니다. 그러나 「축산물 유통구조 개선방안」의 발표를 통해 축산업 관련 정책이 더욱 발전적인 방향으로 나아가는 첫 해이기도 했습니다.

최근, ‘생산자·산지’ 중심에서 ‘소비자·시장’ 중심으로 소비 트렌드가 변화하며 국내 축산업의 유통여건은 급변하고 있습니다.

이러한 변화에 대응하기 위해서는 축산물 유통에 대한 과학적이고 체계적인 조사를 통해 그 실태를 파악하고 현상을 분석하여 유통구조의 효율화를 이루어내야 합니다.

본 자료는 정부의 축산물 유통구조 개선 정책을 효과적으로 지원하고, 축산물 유통 전(全) 단계에 걸친 정보를 제공하여 국내산 축산물의 유통경쟁력 강화를 돕기 위해 작성된 것으로,

2016년 국내산 축산물(특히 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란), 부산물(소, 돼지), 수입쇠고기의 유통경로와 비용, 가격을 조사·분석한 내용을 담고 있습니다.

본 보고서가 나오기까지 축산물 유통실태조사에 참여하여 주신 우리원 유통조사단과 축산업 관계자 여러분께 감사를 드리며, 정부의 정책결정 및 관련 기관·기업에 유용하게 사용되어 국내산 축산물의 경쟁력 강화에 도움이 될 수 있기를 기대합니다.

2017년 3월










축산물품질평가원장

백 중 호



## 일러두기

이 보고서는 주요 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)에 대한 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 단계별 유통 경로, 가격, 비용을 중심으로 2016년 1년 동안 전국 17개 시·도 축산유통 현장을 방문하여 조사 및 면담한 자료를 수록한 것입니다.

-  본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management : 공급사슬관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성하였습니다.
-  유통단계는 출하-도매-소매단계로 단순화하였으며, 도매단계 내에서의 거래는 별도의 유통단계로 세분화하지 않았습니다.
-  유통경로 부분의 ‘유통단계별 경로 및 비율 그림’은 유통량의 흐름을 도식화 한 것으로 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추산한 물량비율입니다.
-  유통가격은 출하-도매-소매에 이르는 각 유통단계의 경로별 가격과 소매단계의 업체별 소비자가격을 가중평균하여 산출하였습니다.
-  유통단계별 비용은 생산자에서 소비자에 이르는 유통 경로와 단계별 유통주체에 대해 조사하였으며, 지불주체 관점에서 구분하였습니다.  
예) 소 도축제경비는 경매출하 경우에는 농가에서 비용지불이 발생하므로 출하단계의 비용으로, 직매출하 경우에는 유통업체에서 비용지불이 발생하므로 도매단계의 비용으로 적용하였습니다.
-  ‘유통마진’은 유통단계에서 발생하는 비용과 이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어 광의적 개념으로 ‘유통비용’ 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용하였습니다.
-  유통비용 산출을 위해 유통단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였으며, 유통비용은 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구분하였습니다.
-  유통주체는 업체 및 관계법상 국가표준분류 용어를 사용하였습니다.
-  수록된 자료에 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원(담당자 044-410-7073)으로 연락하시기 바랍니다.





# 목 차

I. 조사개요 .....	1
II. 2016년 축산물 유통실태 조사결과 종합 .....	9
III. 축산물 유통실태	
1. 쇠고기 .....	28
2. 돼지고기 .....	57
3. 닭고기 .....	84
4. 계란 .....	111
IV. 부산물 및 수입육	
1. 부산물 .....	135
2. 수입육 .....	145





## 표 목 차

[표1-1] 생산자가격 산출을 위한 조사내용 .....	3
[표1-2] 소비자가격 조사내용 .....	4
[표1-3] 유통비용조사 표본 수 .....	6
[표1-4] 유통가격조사 표본 수 .....	7
[표1-5] 유통경로조사 표본 수 .....	8
[표2-1] 유통비용률 .....	10
[표2-2] 전년 대비 유통비용률 .....	10
[표2-3] 생산자가격 .....	17
[표2-4] 도매가격 .....	17
[표2-5] 소비자가격 .....	17
[표2-6] 쇠고기 유통단계별 가격 .....	18
[표2-7] 돼지고기 유통단계별 가격 .....	19
[표2-8] 닭고기 유통단계별 가격 .....	20
[표2-9] 계란 유통단계별 가격 .....	21
[표3-1-1] 연도별 소 사육두수 및 사육호수 .....	29
[표3-1-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율 .....	30
[표3-1-3] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	31
[표3-1-4] 가축시장 거래두수 .....	32
[표3-1-5] 소의 경매와 임도축 비율 .....	33
[표3-1-6] 도축장 유형별 쇠고기 판정두수 현황 .....	33
[표3-1-7] 쇠고기 유통단계별 거래가격 .....	35
[표3-1-8] 소(한우) 가축시장 거래가격 .....	36
[표3-1-9] 한우 등급별 경락단가 .....	37
[표3-1-10] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1+등급 기준) .....	38
[표3-1-11] 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격 .....	39
[표3-1-12] 쇠고기 부분육 경락단가 .....	40
[표3-1-13] 쇠고기 소매업태별 소비자가격 .....	41

[표3-1-14] 쇠고기 소매업태별 소비자가격(한우거세 1+등급) .....	42
[표3-1-15] 쇠고기 소매업태별 유통비용률 .....	43
[표3-1-16] 쇠고기 연도별 유통비용 .....	44
[표3-1-17] 소 출하단계 경로별 유통비용 .....	45
[표3-1-18] 소 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율 .....	46
[표3-1-19] 소 생축 운송비용 .....	47
[표3-1-20] 도축장 유형별 소 도축제경비 .....	48
[표3-1-21] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용 .....	49
[표3-1-22] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 소 지육 이동 비율 .....	50
[표3-1-23] 쇠고기 지육 운송비용 .....	51
[표3-1-24] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용 .....	52
[표3-1-25] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	53
[표3-1-26] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	54
[표3-1-27] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	55
[표3-1-28] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	56
[표3-2-1] 연도별 돼지 사육두수 및 사육호수 .....	58
[표3-2-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율 .....	59
[표3-2-3] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	60
[표3-2-4] 돼지의 경매와 직매(임도축) 비율 .....	61
[표3-2-5] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황 .....	62
[표3-2-6] 돼지고기 유통단계별 거래가격 .....	64
[표3-2-7] 돼지고기 등급별 경락가격(탕박 기준) .....	65
[표3-2-8] 돼지고기 가격정산 구분별 금액 .....	65
[표3-2-9] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준) .....	66
[표3-2-10] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격 .....	67
[표3-2-11] 돼지고기 소매업태별 소비자가격 .....	68
[표3-2-12] 돼지고기 소매업태별 소비자가격(1등급 기준) .....	69
[표3-2-13] 돼지고기 소매업태별 유통비용률 .....	70
[표3-2-14] 돼지고기 연도별 유통비용률 .....	71
[표3-2-15] 돼지 출하단계 경로별 유통비용 .....	72
[표3-2-16] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율 .....	73

[표3-2-17] 돼지 생축 운송비용 .....	74
[표3-2-18] 도축장 유형별 돼지 도축제 경비 .....	75
[표3-2-19] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용 .....	76
[표3-2-20] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 돼지 지육 이동 비율 .....	77
[표3-2-21] 돼지 지육 운송비용 .....	78
[표3-2-22] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율 .....	79
[표3-2-23] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	80
[표3-2-24] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	81
[표3-2-25] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	82
[표3-2-26] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	83
[표3-3-1] 연도별 육계 사육수수 및 사육호수 .....	85
[표3-3-2] 도계수수 및 등급판정 비율 .....	86
[표3-3-3] 닭고기 유통단계 경로별 비율 .....	87
[표3-3-4] 지역별 도계장 현황 .....	88
[표3-3-5] 육계계열업체 업체 유형별 판매 비율 .....	90
[표3-3-6] 육계계열업체 지역별 판매 비율 .....	90
[표3-3-7] 닭고기 유통단계별 거래가격 .....	91
[표3-3-8] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용 .....	92
[표3-3-9] 닭 지역별 생계가격 .....	92
[표3-3-10] 육계 생계가격 .....	92
[표3-3-11] 지역별 도계장 11호 판매가격 .....	93
[표3-3-12] 닭고기 중량규격별 도매가격 .....	93
[표3-3-13] 닭고기 부분육 판매가격 .....	94
[표3-3-14] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭 11호 판매가격 .....	94
[표3-3-15] 닭고기 대리점 통닭 11호 판매가격 .....	95
[표3-3-16] 닭고기 대리점 부분육 판매가격 .....	95
[표3-3-17] 닭고기 소매업체별 소비자가격(11호 기준) .....	96
[표3-3-18] 닭고기 소매업체별 유통비용률 .....	97
[표3-3-19] 닭고기 연도별 유통비용률 .....	98
[표3-3-20] 닭 출하단계 경로별 유통비용 .....	99
[표3-3-21] 생계 운송비 .....	99

[표3-3-22] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용 .....	99
[표3-3-23] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용 .....	100
[표3-3-24] 육계계열업체 도계비용 .....	101
[표3-3-25] 육계계열업체 가공비용 .....	101
[표3-3-26] 육계계열업체 간접비 항목별 비용 .....	102
[표3-3-27] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용 .....	103
[표3-3-28] 닭고기 식육포장처리업체 간접비 항목별 비용 .....	104
[표3-3-29] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용 .....	105
[표3-3-30] 닭고기 대리점 간접비 항목별 비용 .....	106
[표3-3-31] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	107
[표3-3-32] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	108
[표3-3-33] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	109
[표3-3-34] 닭 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	110
[표3-4-1] 연도별 산란계 사육수수 및 사육호수 .....	112
[표3-4-2] 산란계 지역·사육규모별 사육수수 .....	113
[표3-4-3] 계란 생산량 및 등급판정 비율 .....	114
[표3-4-4] 유통단계별 경로 및 비율 .....	115
[표3-4-5] 식용란수집판매업 및 알가공업 업체 현황 .....	116
[표3-4-6] 계란 유통단계별 유통가격 .....	118
[표3-4-7] 전국 평균 계란 산지가격 .....	119
[표3-4-8] 식용란수집판매업체의 원란 매입가격 .....	120
[표3-4-9] 계란 소매업체별 소비자가격 .....	121
[표3-4-10] 계란 소매업체별 유통비용률 .....	122
[표3-4-11] 계란 연도별 유통비용률 .....	123
[표3-4-12] 계란 출하단계 경로별 유통비용 .....	124
[표3-4-13] 계란(원란) 운송비용 .....	125
[표3-4-14] 계란 도매단계 경로별 유통비용 .....	126
[표3-4-15] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율 .....	127
[표3-4-16] 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 포장란 운송비 .....	128
[표3-4-17] 도매업체별 직접비 항목별 비용 .....	129
[표3-4-18] 도매업체별 단위당 간접비 .....	129

[표3-4-19] GP센터 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	130
[표3-4-20] 식용란수집판매업(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	131
[표3-4-21] 농가소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	132
[표3-4-22] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	133
[표3-4-23] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 .....	134
[표4-1-1] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격 .....	138
[표4-1-2] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격 .....	139
[표4-1-3] 소 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체) .....	140
[표4-1-4] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체) .....	140
[표4-1-5] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체) .....	141
[표4-1-6] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체) .....	141
[표4-1-7] 돼지 1차 부산물 가공단계 판매가격 .....	142
[표4-1-8] 부산물 도/소매점 판매가격 .....	142
[표4-1-9] 일반음식점의 매입처 유형별 판매가격(한우) .....	143
[표4-1-10] 일반음식점의 매입처 유형별 판매가격(돼지) .....	143
[표4-1-11] 일반음식점의 1두당 판매가격(한우) .....	144
[표4-1-12] 일반음식점의 1두당 판매가격(돼지) .....	144
[표4-2-1] 축산물 소비량 .....	146
[표4-2-2] 국가별 쇠고기 수입량 .....	148
[표4-2-3] 부위별 쇠고기 수입량 .....	148
[표4-2-4] 국가별 돼지고기 수입량 .....	149
[표4-2-5] 부위별 돼지고기 수입량 .....	150
[표4-2-6] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격 .....	151
[표4-2-7] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격 .....	153
[표4-2-8] 수입 쇠고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격 .....	154
[표4-2-9] 수입 돼지고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격 .....	155
[표4-2-10] 수입 쇠고기 부위별 도입가격 대비 판매가격 .....	156
[표4-2-11] 수입 돼지고기 부위별 도입가격 대비 판매가격 .....	157

## 그림목차

[그림2-1] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	23
[그림2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	24
[그림2-3] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	25
[그림2-4] 계란 유통단계별 경로 및 비율 .....	26
[그림2-5] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	27
[그림3-1-1] 쇠고기의 유통흐름 .....	28
[그림3-1-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	34
[그림3-2-1] 돼지고기의 유통흐름 .....	57
[그림3-2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	63
[그림3-3-1] 닭고기의 유통흐름 .....	84
[그림3-3-2] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	89
[그림3-4-1] 계란의 유통흐름 .....	111
[그림3-4-2] 계란 유통단계별 경로 및 비율 .....	117
[그림4-1] 부산물 유통경로 모식도 .....	135
[그림4-2] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율 .....	136
[그림4-3] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율 .....	137
[그림5-1] 수입육의 유통흐름 .....	145
[그림5-2] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율 .....	147



# 조사개요

## 1

### 목적

- ☐ 축산물 유통실태 정보를 토대로 정책 수립 시 기초자료로 활용
  - 축산물 유통구조 개선을 위한 과제와 목표를 정밀하게 설정
- ☐ 축산물 유통정보 제공으로 생산자, 유통업자, 소비자의 권익 향상
  - 축산물 수급 및 가격불안 요인 해소를 위한 생산자의 자율적 대응력을 제고하고, 유통단계의 경로별 자율경쟁을 촉진하여 투명한 가격결정체계를 확립

## 2

### 개요

#### 가. 대상

- 국내산 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 수입산 쇠고기, 돼지고기, 국내산 부산물

#### 나. 기간

- 2016. 1. 1. ~ 2016. 12. 31.

#### 다. 내용

- 유통비용 : 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤
- 유통가격 : 생산자가격, 도매가격, 소매업태별 소비자가격
- 유통경로 : 유통단계별 경로 및 비율

#### 라. 지역

- 전국 17개 시·도

3

## 세부내용

### 가. 유통비용

#### □ 정의

- 출하와 도매, 소매에 이르는 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤을 조사

#### □ 내용

- 월 매출액, 월 거래물량, 단위당 구입가격, 직접비 및 간접비
  - \* 직접비 : 포장재비, 운송비, 상·하차비, 계근비, 발골·정형비, 감모비 등 물량의 증감에 따라 변화하는 비용
  - \* 간접비 : 점포임차료, 임차료, 정보통신비, 수도광열비, 감가상각비 등 물량의 증감과 상관없이 고정적으로 발생하는 비용
- 쇠고기 및 돼지고기 : 식육포장처리업체
- 닭 : 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점
- 계란 : 식용란수집판매업체(GP센터 포함)

### 나. 유통가격

#### □ 정의

- 생산자가격, 도매가격 및 소매업태별 소비자가격 조사
  - (소매업태별 구분) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점

#### □ 내용

- 생산자가격
  - (정의) 농가에서 출하 시의 비용(도축제경비, 운송비 등)을 제외한 순 수취가격



[표1-1] 생산자가격 산출을 위한 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준	비 고
소	평균경락가격, 부산물가격, 도축제 경비	한우거세 1 <sup>+</sup> 등급	▶ 축산물품질평가원
돼 지	평균경락가격, 부산물가격, 도축제 경비	탕박 1등급	▶ 축산물품질평가원
닭	(계열업체) 위탁사육 비용 (일반업체) 양계협회 생계가격	통닭 11호	▶ 축산물품질평가원 ▶ 대한양계협회 시세
계 란	(식용란수집판매업체) 평균 구입가격 (산란계 농장) 판매가격	일반특란 30개	▶ 축산물품질평가원

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 평균값 → '15년부터 소·돼지 평균 경락가격, 닭·계란 전국 표본 평균값)

- 소 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제 경비(수수료, 운송비 포함)
  - \* (도체중량) '16년 한우 거세 1<sup>+</sup>등급 평균 도체중량
  - \* (경락가격) '16년 한우 거세 1<sup>+</sup>등급 평균 경락가격
  - \* (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 우피, 족) 평균가격
  - \* (도축제 경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
- 돼지 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제 경비(수수료, 운송비 포함)
  - \* (도체중량) '16년 돼지 탕박 1등급 평균 도체중량
  - \* (경락가격) '16년 돼지 탕박 1등급 평균 경락가격
  - \* (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 돈피, 족) 평균가격
  - \* (도축제 경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
- 닭 : 육계계열업체의 평균 생체중량 1.5kg(중품) 1수 생계 구입가격
- 계란 : 식용란수집판매업체(GP센터 포함) 구입가격 및 산란계농장 판매가격(일반란 특란 30개)
- 소비자가격
  - (정의) 소매단계 업태별 소비자가격 조사

[표1-2] 소비자가격 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준
쇠 고 기	부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	한우거세 1 <sup>+</sup> 등급
돼지고기	부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	탕박 1등급
닭 고 기	판매가격 조사	통닭 11호
계 란	판매가격 조사	일반특란 30개

주) (계란) 영양란, 기능성란, 브랜드란, 행사용 계란 등 특이가격 형성 상품은 제외

## 다. 유통경로

### □ 정의

- 출하, 도매, 소매에 이르는 유통단계별 경로와 물량 비율을 조사

### □ 내용

- 쇠고기 및 돼지고기
  - (출하단계) 축산물등급판정 통계자료
  - (도매/소매단계) 축산물이력제 전산자료, 식육포장처리업체 반출경로별 물량 및 비율 조사
- 닭고기
  - (출하단계) 도계장별 도계물량
  - (도매/소매단계) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로별 물량 및 비율 조사
- 계란
  - (출하단계) 산란계 농장 반출경로별 물량
  - (도매/소매단계) 식용란수집판매업체(GP센터 포함), 식품유통업체의 반출경로별 물량 및 비율 조사
- 수입 쇠고기
  - (수입단계) 식품의약품안전처 수입축산물통계
  - (도매/소매단계) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력시스템 통계자료

## 4

## 표본설계

## 가. 개요

- 전국 축산물 유통관련업체(모집단)를 대상으로 축산물 유통경로, 가격, 비용 및 동향에 대해 조사목적에 맞도록 조사대상자(표본)를 층화표본추출법으로 선정
- 국내 축산물 유통업체 모집단 수 : 77,602개소(자료 : 식약처, '13.12.)
- 조사구분별 표본 수(요약)
  - (유통비용) 64,978건 중 668건 조사(표본율 1.0%)
  - (유통가격) 61,445건 중 732건 조사(표본율 1.2%)
  - (유통경로) 99,508건 중 70,153건 조사(표본율 70.5%)

## 나. 표본선정

- 추출방법
  - 각 층의 크기를 고려하는 비례 층화표본추출과 중요도에 따른 표본수를 할당하는 불비례적 층화표본추출법을 이용하여 추출
    - \* 층화표본추출법 : 조사대상을 공통된 특성(단계 및 유형)에 따라 그룹지어 각 그룹에서 표본추출하는 방법
    - \* 업체별 구분 및 표본크기가 층화변수로 작용
  - 층화표본추출법에 따라 지역 및 업체별 비율을 고려하여 유통단계별로 그룹을 짓고, 그룹별 모집단 크기를 고려하여 표본 추출

[표1-3] 유통비용조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
<b>생산</b>																			
가축거래상인	966	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
가축운송업자	1,785	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
도축장	69	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
공판장·도매시장		13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
일반도축장		56					1	1	2		7	4	9	7	7	8	7	3	
도계장(등급판정시행)	23	20			2						4	2	2	1	4	2		1	2
산란계농장	1,156	42									6	3	3	3	3	6	6	6	6
<b>도매</b>																			
계란GP센터	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식용란수집판매업	1,860	29	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
지육운송업자	2,202	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
식육포장처리업체(소·돼지)	6,335	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
식육포장처리업체(닭)		19	2	1	1	1	1	1	1		2	1	2	1	1	1	1	1	1
대리점(닭)	-	20	1	1	1	1	1	1	1		2	1	2	2	1	1	2	1	1
<b>소매</b>																			
대형마트	501	19	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
슈퍼마켓	9,047	53	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
일반		19	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
SSM		17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
하나로마트		17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
정육점	40,995	110	9	7	7	7	7	7	7	3	8	6	6	6	6	6	6	6	6
일반		51	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3
안심축산매장		16	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
수입육전문점		19	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
닭전문판매점		24	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>계</b>	64,978	668	24	20	25	22	24	20	24	9	90	39	64	53	56	62	60	46	30

[표1-4] 유통가격조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
<b>생산</b>																			
산란계농장	1,156	42									6	3	3	3	3	6	6	6	6
도축장	69	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
공판장도매시장		13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
일반도축장		56					1	1	2		7	4	9	7	7	8	7	3	
도계장(등급판정시행)	23	20			2						4	2	2	1	4	2		1	2
<b>도매</b>																			
계란GP센터	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식육포장처리업체(소·돼지)	6,335	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
식육포장처리업체(닭)		19	2	1	1	1	1	1	1		2	1	2	1	1	1	1	1	1
대리점(닭)	-	20	1	1	1	1	1	1	1		2	1	2	2	1	1	2	1	1
식육란수집판매업	1,860	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
식육부산물	1,325	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>소매</b>																			
백화점	95	18	3	3	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	
대형마트	501	40	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2
슈퍼마켓	9,047	105	9	6	6	6	6	6	6	3	9	6	6	6	6	6	6	6	6
일반		35	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
SSM		35	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
하나로마트		35	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
정육점	40,995	207	22	12	12	12	12	12	11	4	22	11	11	11	11	11	11	11	11
일반		97	12	5	5	5	5	5	4	2	12	5	7	5	5	5	5	5	5
안심축산매장		30	2	2	2	2	2	2	2		2	2		2	2	2	2	2	2
닭전문판매점		45	5	3	3	3	3	3	3	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
수입육전문점		35	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
식육부산물 음식점	-	30	2	2	2	1	2	1	1	1	3	3	3	1	3	1	1	1	2
<b>계</b>	61,445	732	57	38	38	32	33	31	31	12	92	41	49	46	48	49	50	45	40

[표1-5] 유통경로조사 표본 수

(단위 : 개소)

구 분	모집 단수	표본수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
-----	----------	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

생산

가축거래상인	966	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
가축운송업자	1,785	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
도축장	69	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
공판장도매시장		13			1	1	1				3		1		1	1	1	2	1
일반도축장		56					1	1	2		7	4	9	7	7	8	7	3	
도계장(등급판정시행)	23	20			2						4	2	2	1	4	2		1	2
산란계농장	1,156	42									6	3	3	3	3	6	6	6	6

도매

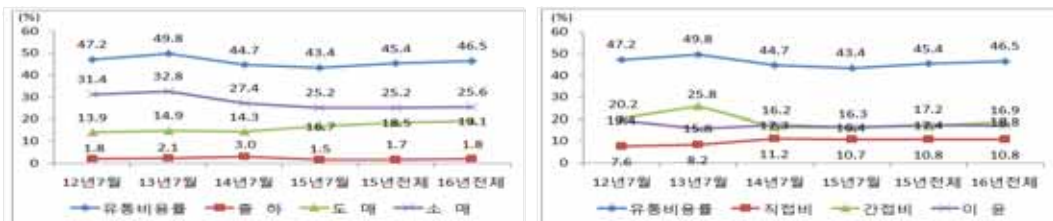
계란GP센터	39	39		2	1	1					15	2	1	4	1	2	5	3	2
식용란수집판매업	1,860	29	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
지육운송업자	2,202	69			1	1	2	1	2		10	4	10	7	8	9	8	5	1
식육포장처리업체(소·돼지)	6,335	41	5	3	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2
식육포장처리업체(닭)		19	2	1	1	1	1	1	1		2	1	2	1	1	1	1	1	1
식육부산물	1,325	19	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
대리점(닭)	-	20	1	1	1	1	1	1	1		2	1	2	2	1	1	2	1	1
계	15,760	505	11	10	15	12	14	10	14	3	78	30	55	44	47	53	51	37	21

# II

## 2016년 축산물 유통실태 조사결과 종합

### ㉑ (유통비용) 주요 축산물의 유통비용률은 46.5%로 전년(45.4%) 대비 1.1%p 증가

- (축종별) 쇠고기 45.4%(전년 대비 +3.8%p), 돼지고기 45.5%(전년 대비 -1.0%p), 닭고기 51.7%(전년 대비 +2.0%p), 계란 47.3%(전년 대비 -4.5%p)
- (유통단계별) 전년 대비 출하, 도매, 소매단계 각각 0.1%p, 0.6%p, 0.4%p 증가
- (유통비용항목별) 전년 대비 간접비는 1.6%p 증가, 이윤은 0.5%p 감소



〈 유통단계 · 비용항목별 유통비용률 〉

### ㉒ (유통가격) 생산자가격은 전년 대비 돼지고기를 제외하고 모두 상승, 도매 및 소비자가격은 쇠고기, 닭고기는 상승하고 돼지고기, 계란은 하락

- (생산자가격) 전년 대비 쇠고기, 닭고기, 계란은 각각 2.4%, 1.9%, 5.4% 상승, 돼지고기는 1.0% 하락
- (도매가격) 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 6.7%, 1.8% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 1.2% 하락
- (소비자가격) 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 9.5%, 6.2% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 3.6% 하락

### ㉓ (유통경로) 전년 대비 대형마트 비중은 쇠고기, 돼지고기, 닭고기는 증가, 계란은 감소

- (쇠고기) 경매비율은 지속적으로 증가, 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 0.2%p, 5.7%p 증가
- (돼지고기) 경매비율은 지속적으로 감소, 전년 대비 대형마트 2.2%p 증가, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 5.5%p, 6.7%p 감소
- (닭고기) 계열업체 비중은 94% 유지, 전년 대비 대형마트, 식당/기타 비율은 각각 2.0%p, 5.3%p 증가
- (계란) 식품유통업체(OEM) 비율은 지속적으로 감소, 전년 대비 대형마트만 3.5%p 감소

# 1

## 유통비용

### □ 유통비용률

- 소비자가격 대비 유통비용률은 쇠고기 45.4%, 돼지고기 45.5%, 닭고기 51.7%, 계란 47.3%로 조사

[표2-1] 유통비용률

(단위 : %, %p)

구 분	생산 비용	'16년 유통비용률							'15년 (B)	증감 (A-B)
		계 (A)	유통 비용			단계별 비용				
			직접비	간접비	이 윤	출 하	도 매	판 매		
쇠고기	54.6	45.4	9.2	13.6	22.6	1.7	13.6	30.1	41.6	3.8
돼지고기	54.5	45.5	9.1	22.7	13.7	1.3	18.6	25.6	46.5	△1.0
닭고기	48.3	51.7	16.6	15.5	19.6	0.1	36.3	15.3	49.7	2.0
계란	52.7	47.3	14.3	24.8	8.2	6.1	15.9	25.3	51.8	△4.5
가중평균	53.5	46.5	10.8	18.8	16.9	1.8	19.1	25.6	45.4	△1.1

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

주2) 품목 합산 가중평균값은 품목별 유통액을 적용하여 산출

### □ 전년과 비교

- 쇠고기, 닭고기는 각각 3.8%p 2.0%p 증가, 돼지고기, 계란은 각각 1.0%p, 4.5%p 감소

[표2-2] 전년 대비 유통비용률

(단위 : %, %p, 천원/두, 원/수, 원/30개)

구 분		생산 비용	'16년 유통비용률									
			계	유통 비용			단계별 비용			가격(비용) (전년대비 증감률)		
				직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산	(유통)	소비
쇠고기	'15.	58.4	41.6	9.5	13.1	19.0	1.7	11.6	28.3	8,401	5,985	14,386
	'16.	54.6	45.4	9.2	13.6	22.6	1.7	13.6	30.1	8,607	7,150	15,757
	전년대비	△3.8	3.8	△0.3	0.5	3.6	-	2.0	1.8	(2.4)	(19.5)	(9.5)
돼 지 고 기	'15.	53.5	46.5	8.8	20.3	17.4	1.3	19.7	25.5	393	341	734
	'16.	54.5	45.5	9.1	22.7	13.7	1.3	18.6	25.6	389	324	713
	전년대비	1.0	△1.0	0.3	2.4	△3.7	-	△1.1	0.1	(△1.0)	(△5.0)	(△2.9)
닭고기	'15.	50.3	49.7	18.4	16.3	15.0	0.1	37.9	11.7	1,966	1,947	3,907
	'16.	48.3	51.7	16.6	15.5	19.6	0.1	36.3	15.3	2,003	2,145	4,148
	전년대비	△2.0	2.0	△1.8	△0.8	4.6	-	△1.6	3.6	(1.9)	(10.2)	(6.2)
계란	'15.	48.2	51.8	14.3	23.9	13.6	5.6	19.1	27.1	2,960	3,187	6,146
	'16.	52.7	47.3	14.3	24.8	8.2	6.1	15.9	25.3	3,120	2,803	5,923
	전년대비	4.5	△4.5	-	0.9	△5.4	0.5	△3.2	△1.8	(5.4)	(△12.0)	(△3.6)
가 중 평 균	'15.	54.6	45.4	10.8	17.2	17.4	1.7	18.5	25.2			
	'16.	53.5	46.5	10.8	18.8	16.9	1.8	19.1	25.6			
	전년대비	△1.1	1.1	-	1.6	△0.5	0.1	0.6	0.4			



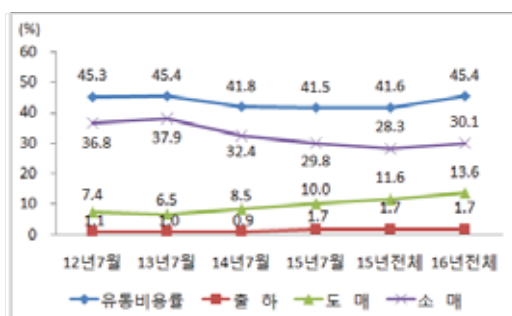
## 가. 쇠고기

- (시장상황) 한우의 공급량은 전년 대비 16.5% 감소하였고, 공판장 및 도매시장의 경락가격은 전년 대비 11.3% 상승

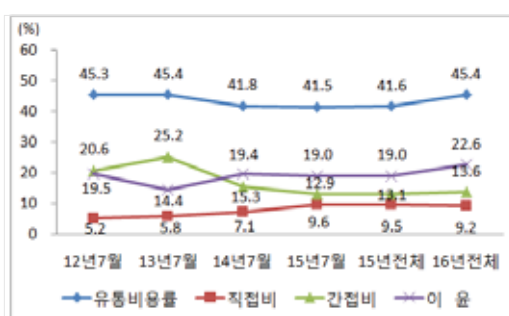
\* 평균 경락가격(결함/등외제외) : ('15년) 16,284원/kg → ('16년) 18,116원/kg

\*\* 2016년 9월 28일 청탁금지법 시행 전후 한우 가격흐름 차이 발생

- (조사결과) 소 1두(한우거세 1+등급 기준)의 유통비용률은 45.4%로 전년 대비 3.8%p 증가



< 유통단계별 >

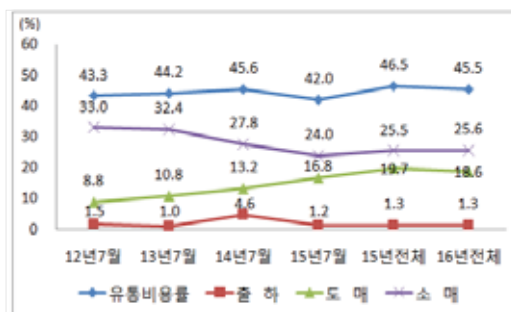


< 유통비용별 >

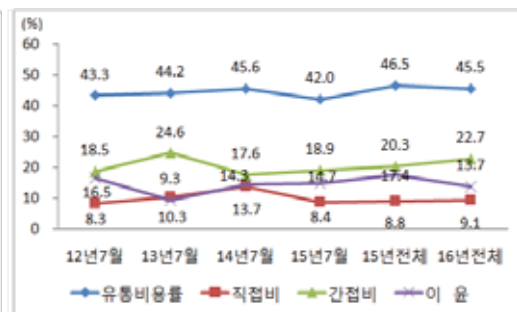
- (유통단계) 전년 대비 도매와 소매단계의 유통비용률은 각각 2.0%p, 1.8%p 증가하였으며, 출하단계 비율은 유지
  - (출하) 전년 대비 운송비 및 출하수수료 등 증가하였으나 비율은 유지
  - (도매) 전년 대비 직접비는 0.3%p 감소하였으나 간접비와 이윤이 각각 1.2%p, 1.1%p 증가
  - (소매) 전년 대비 간접비는 0.7%p 감소하였으나 이윤이 2.5%p 증가
- (유통비용) 전년 대비 직접비 유통비용률은 0.3%p 감소하였으나 간접비와 이윤은 각각 0.5%p, 3.6%p 증가
  - (직접비) 출하, 도매 및 소매단계의 운송비, 포장재비, 감모비 등은 증가하였으나 두당 거래 가격 상승으로 유통비용률은 0.3%p 감소
  - (간접비) 도·소매의 인건비, 임차료 등 증가에 따른 간접비는 전년 대비 0.5%p 상승
  - (이윤) 도·소매단계 이윤은 전년 대비 각각 1.1%p, 2.5%p 증가

## 나. 돼지고기

- (시장상황) 비육돈 출하량은 4.0% 증가하였고, 평균 경락가격은 전년 대비 6.9% 하락
  - 경매두수는 전체 도축물량의 9.2%이며 전년대비 0.4%p 감소
  - \* 평균 경락가격(등외제외) : ('15년) 4,939원/kg → ('16년) 4,597원/kg
- (조사결과) 돼지 1두(탕박 1등급 기준)의 유통비용률은 45.5%로 전년 대비 1.0%p 감소



< 유통단계별 >



< 유통비용별 >

- (유통단계) 전년 대비 도매단계 유통비용률은 1.1%p 감소, 소매단계는 0.1%p 증가, 출하단계는 유지
  - (출하) 생축운송비, 도축제경비 등이 하락하여 출하비용은 전년 대비 3.2% 감소하였지만 전체적인 비율은 유지
  - (도매) 전년 대비 간접비는 0.8%p 증가하였으나 이윤은 1.9%p 감소하여 도매단계 유통비용률 감소, 직접비는 유지
  - (소매) 전년 대비 이윤은 1.5%p 감소하였으나 직접비, 간접비는 각각 0.3%p, 1.6%p 증가하여 소매단계 유통비용률 증가
- (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 각각 0.3%p, 2.4%p 증가, 이윤은 3.7%p 감소
  - (직접비) 출하 및 도매단계 직접비는 변동이 없으나 소매단계 직접비인 포장재비, 물류비 상승으로 0.3%p 증가
  - (간접비) 도매·소매단계 간접비는 전년 대비 각각 0.8%p, 1.6%p 증가
  - (이윤) 도매·소매단계 이윤은 전년 대비 각각 1.9%p, 1.8%p 감소

## 다. 닭고기

- (시장상황) 육계 생산량은 전년 대비 7.3% 증가
  - 수입량은 전년 대비 2.9% 증가, 특히 미국과 호주의 경우 각각 103%, 114% 증가
    - \* 2016년 7월, HPAI 발생으로 수입이 금지되었던 미국산 닭고기의 수입이 재개
- (조사결과) 닭 1수(통닭 11호 기준)의 유통비용률은 51.7%로 전년 대비 2.0%p 증가



< 유통단계별 >



< 유통비용별 >

- (유통단계) 전년 대비 도매단계의 유통비용률은 1.6%p 감소하였으며, 소매단계는 3.6%p 증가
  - (출하) 전체적인 비율은 유지
  - (도매) 전년 대비 간접비는 0.2%p 증가하였으나 직접비는 1.8%p 감소하여 도매단계 유통비용률 감소
  - (소매) 전년 대비 간접비는 1.0%p 감소하였으나 이윤은 4.6%p 증가하여 소매단계 유통비용률 증가
- (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 각각 1.8%p, 0.8%p 감소, 이윤은 4.6%p 증가
  - (직접비) 출하 및 소매단계 직접비는 변동이 없으나 도매단계 직접비인 포장재비, 도계운송비, 도계비 하락으로 1.8%p 감소
  - (간접비) 전년 대비 도매단계 간접비는 0.2%p 증가한 반면에 소매단계 간접비는 1.0%p 감소하여 0.8%p 감소
  - (이윤) 도매단계 이윤은 변동없으며 소매단계 이윤은 전년 대비 4.6%p 증가

## 라. 계란

□ (시장상황) 계란 생산량은 전년 대비 2.2% 증가

○ 산란계 사육수수는 11월 중 전국적으로 발생한 AI의 지속적인 확산 및 살처분으로 전년 대비 1.2% 감소한 71,043천 수

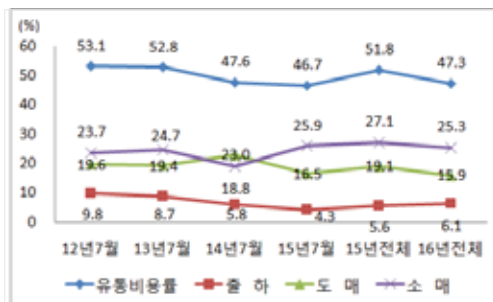
\* 1인당 계란 소비량(자료 : 농림축산식품부 주요통계 2016, 한국농촌경제연구원 2017 농업전망) : ('15) 268개 → ('16) 250개(추정)

\*\* 1일 식용계란 생산량(자료 : 통계청) : ('15) 42,704천개 → ('16) 42,521천개

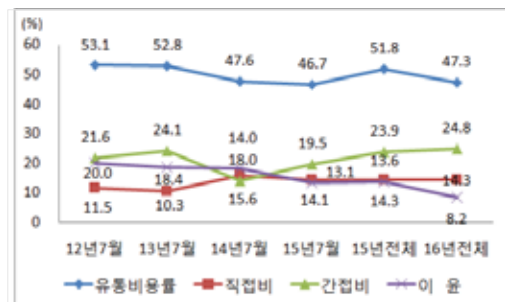
○ 수요대비 계란 공급량 부족으로 4/4분기 중 계란 소비자 가격 상승

\* 분기별 소매가격(대형마트 일반특란 30개 기준) : (1/4) 5,944원 → (2/4) 5,994원 → (3/4) 6,038원 → (4/4) 6,522원

□ (조사결과) 계란 30개(일반 특란) 기준 유통비용률은 47.3%로 전년 대비 4.5%p 감소



< 유통단계별 >



< 유통비용별 >

○ (유통단계) 전년 대비 출하단계의 유통비용률은 0.5%p 증가, 도매와 소매단계는 각각 3.2%p, 1.8%p 감소

- 원란의 단위당 구입가격 및 농가 시설운영비 상승의 영향으로 출하비용은 소폭 증가하였으며, 인건비·소모품비 등 월 운영비용이 줄어들어 도·소매 단계의 비용은 감소

○ (유통비용) 전년 대비 간접비 유통비용률은 0.9%p 증가, 이윤은 5.4%p 감소, 직접비는 유지

- 출하 및 도매단계의 간접비가 각각 22.6%, 14.6% 증가, 소매단계는 6.8% 감소

- 도매 및 소매단계의 이윤은 각각 86.1%, 18.0% 감소, 출하단계는 5.4% 증가

## 마. 수입 쇠고기

□ (시장상황) 쇠고기 수입량은 361,532톤으로 전년 대비 21.6% 증가

○ 국가별로는 호주 177,531톤(점유율 49.1%), 미국 153,179톤(42.4%), 그 외 뉴질랜드 20,295톤(5.6%), 캐나다 5,556톤(1.5%), 우루과이 2,965톤(0.8%), 멕시코 1,355톤(0.4%), 칠레 651톤(0.2%) 순

○ 미국산 쇠고기 수입량이 전년 대비 36.2% 증가하였고, 호주는 소 사육두수와 쇠고기 생산량의 감소에도 8.2%로 증가

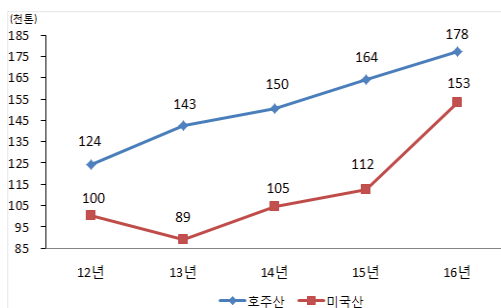
\* 미국산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('14) 105 → ('15) 112 → ('16) 153

\*\* 호주산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('14) 150 → ('15) 164 → ('16) 178

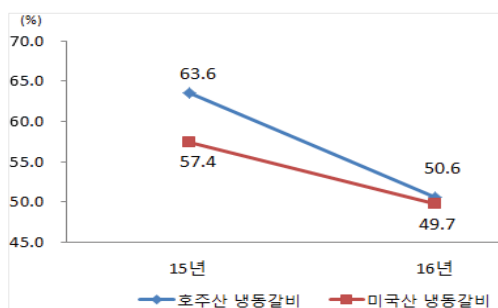
□ (자급률) 우리나라의 쇠고기 자급률은 '13년부터 지속적인 하락 추세로 '15년 46.0%, '16년은 37.7%(KREI 추정치)로 예상

\* 국산 쇠고기 생산량 변화(천톤) : ('14) 261 → ('15) 255 → ('16) 219(추정)

\*\* 1인당 쇠고기 소비량 변화(kg) : ('14) 10.8 → ('15) 10.9 → ('16) 11.5(추정)



< 연도별 수입량 변화 >



< 유통비용률 변화 >

□ (유통비용률) 대형마트에서 판매하는 호주산 냉동 소갈비 기준, 도입가격 대비 유통비용률은 50.6%로 전년 대비 13.0%p 감소

○ 대형마트에서 판매하는 미국산 냉동 소갈비는 도입가격 대비 유통비용률이 49.7%로 조사되어 전년 대비 7.7%p 감소

\* '16년 호주산 냉동 갈비 : (도입가격) 1,392원/100g, (판매가격) 2,815원/100g

\*\* '16년 미국산 냉동 갈비 : (도입가격) 1,331원/100g, (판매가격) 2,648원/100g

## 바. 수입 돼지고기

□ (시장상황) 돼지고기 수입량은 318,498톤으로 전년 대비 11.0% 감소

○ 국가별로는 미국 106,089톤(점유율 33.3%), 독일 59,352톤(18.6%), 그 외 스페인 41,779톤(13.1%), 칠레 22,179톤(7.0%), 네덜란드 14,409톤(4.5%), 오스트리아 13,365톤(4.2%), 캐나다 13,093톤(4.1%), 벨기에 10,723(3.4%), 덴마크 7,559톤(2.4%), 프랑스 7,122톤(2.2%) 등

○ 미국산 돼지고기 수입량이 전년 대비 18.0% 감소하였고, 독일산은 1.5% 증가

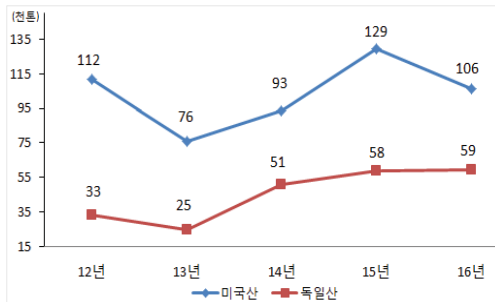
\* 미국산 돼지고기 수입량 변화(천톤) : ('14) 93 → ('15) 129 → ('16) 106

\*\* 독일산 돼지고기 수입량 변화(천톤) : ('14) 51 → ('15) 58 → ('16) 59

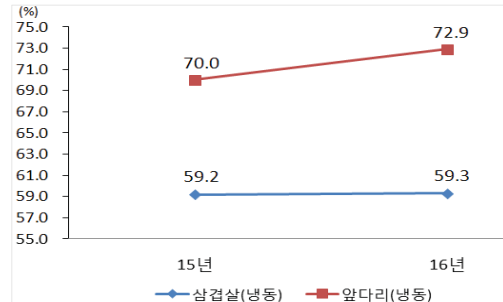
□ (자급률) 우리나라의 돼지고기 자급률은 '13년부터 지속적인 하락 추세로 '15년 72.8%, '16년은 72.4%(KREI 추정치)로 예상

\* 국산 돼지고기 생산량 변화(천톤) : ('14) 803 → ('15) 849 → ('16) 882(추정)

\*\* 1인당 돼지고기 소비량 변화(kg) : ('14) 22.2 → ('15) 22.8 → ('16) 23.3(추정)



< 연도별 수입량 변화 >



< 유통비율 변화 >

□ (유통비율) 도입가격 대비 유통비율은 전년 대비 0.1%p 증가한 59.3%(대형마트, 냉동 삼겹살 기준)

○ 냉동 앞다리의 경우 도입가격 대비 유통비율은 전년 대비 2.9%p 증가한 72.9%

\* '16년 냉동 삼겹살 : (도입가격) 480원/100g, (대형마트 판매가격) 1,179원/100g

\*\* '16년 냉동 앞다리 : (도입가격) 268원/100g, (대형마트 판매가격) 990원/100g

## 2

## 유통가격

## □ 생산자가격

- 생산자가격은 전년 대비 쇠고기, 닭고기, 계란은 각각 2.4%, 1.9%, 5.4% 상승, 돼지고기는 1.0% 하락

[표2-3] 생산자가격

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
상승	쇠고기(두)	8,401,268	8,606,542	2.4
	닭고기(수)	1,966	2,003	1.9
	계란(30개)	2,960	3,120	5.4
하락	돼지고기(두)	392,520	388,547	△1.0

주) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급), 돼지고기(탕박 1등급), 닭고기(통닭 11호), 계란(일반특란 30개)

## □ 도매가격

- 도매가격은 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 6.7%, 1.8% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 1.2% 하락

[표2-4] 도매가격

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
상승	쇠고기(두)	10,310,216	11,005,009	6.7
	닭고기(수)	3,448	3,510	1.8
하락	돼지고기(두)	546,323	530,502	△2.9
	계란(30개)	4,479	4,426	△1.2

주) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급), 돼지고기(탕박 1등급), 닭고기(통닭 11호), 계란(일반특란 30개)

## □ 소비자가격

- 소비자가격은 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 9.5%, 6.2% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 3.6% 하락

[표2-5] 소비자가격

(단위 : 원, %)

구 분	품 목	'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
상승	쇠고기(두)	14,388,557	15,756,695	9.5
	닭고기(수)	3,907	4,148	6.2
하락	돼지고기(두)	733,900	712,844	△2.9
	계란(30개)	6,146	5,923	△3.6

주) 품목기준 : 쇠고기(한우 거세 1+등급), 돼지고기(탕박 1등급), 닭고기(통닭 11호), 계란(일반특란 30개)

## 가. 쇠고기

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격 각각 2.4%, 6.7%, 9.5% 상승
  - (생산단계) 생산자가격은 경매출하 시 1.5% 상승, 직매출하 시 생체중량정산, 등급별정산은 각각 3.2%, 2.1% 상승하여 생산자가격 2.4% 상승
  - (도매단계) 식육포장처리업체의 부위별 판매가격이 6.7% 상승
  - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 소비자가격은 각각 7.6%, 10.9%, 9.7% 상승하여 소비자가격 9.5% 상승

[표2-6] 쇠고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 가격		
			'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
생산단계	경매	경락가격	8,411,353 (부산물 224,874)	8,540,488 (부산물 277,754)	1.5 (23.5)
	직매	생체중량정산	8,607,840	8,879,343	3.2
		등급별정산	8,804,455	8,989,052	2.1
	가중평균		8,401,268	8,606,542	2.4
도매단계	식육포장처리업체		10,310,216	11,005,099	6.7
소매단계	백화점		23,603,712	27,274,337	15.6
	대형마트		17,081,211	18,378,238	7.6
	슈퍼마켓	S S M	16,200,937	16,837,332	3.9
		하나로마트	13,063,379	14,157,045	8.4
		일 반	14,254,069	15,632,273	9.7
		가중평균	14,115,372	15,652,027	10.9
	정육점		13,271,731	14,557,558	9.7



## 나. 돼지고기

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격 각각 1.0%, 2.9%, 2.9% 하락
- (생산단계) 생산자가격은 경매출하 시 0.6% 하락, 직매출하 시 지급률정산은 4.4% 하락하여 생산자가격 1.0% 하락
  - (도매단계) 식육포장처리업체의 부위별 판매가격이 2.9% 하락
  - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 소비자가격은 각각 4.0%, 5.4%, 1.8% 하락하여 소비자가격 2.9% 하락

[표2-7] 돼지고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 경로 및 가격		
			'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
생산단계	경매	경락가격	429,996 (부산물 14,348)	427,412 (부산물 14,231)	△0.6 (△0.8)
	직매	지급률정산	429,996	411,182	△4.4
		등급별정산	390,915	391,038	0.0
	가중평균		392,519	388,547	△1.0
도매단계	식육포장처리업체		546,323	530,502	△2.9
소매단계	백화점		1,151,793	1,121,500	△2.6
	대형마트		778,461	747,520	△4.0
	슈퍼마켓	S S M	857,191	805,235	△6.1
		하나로마트	692,099	673,479	△2.7
		일 반	720,777	678,329	△5.9
		가중평균	755,222	714,325	△5.4
	정육점		687,164	674,812	△1.8

## 다. 닭고기

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격 각각 1.9%, 1.8%, 6.2% 상승
  - (생산단계) 생산자가격은 계열출하, 일반출하 시 각각 1.9%, 2.8% 상승하여 생산자가격 1.9% 상승
  - (도매단계) 식육포장처리업체의 통닭 판매가격이 1.8% 상승
  - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점 소비자가격은 각각 18.1%, 13.3%, 16.2%, 15.7% 상승하여 소비자가격 9.5% 상승

[표2-8] 닭고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/수, %)

구 분		유통단계별 가격			
		'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)	
생산단계	계열출하		1,996	2,034	1.9
	일반출하		1,517	1,560	2.8
	가중평균		1,966	2,003	1.9
도매단계	식육포장처리업체		3,448	3,510	1.8
소매단계	백화점		7,345	7,977	8.6
	대형마트		5,155	6,089	18.1
	슈퍼마켓	S S M	5,781	6,196	7.2
		하나로마트	4,822	5,617	16.5
		일 반	4,306	5,544	28.8
		가중평균	5,097	5,776	13.3
	정육점		4,264	4,956	16.2
	닭 전문판매점		4,111	4,755	15.7

## 라. 계란

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격은 5.4% 상승, 도매가격, 소비자가격은 각각 1.2%, 3.6% 하락
- (생산단계) 생산자가격은 소매처 직접공급이 3.4%하락하였지만 GP센터, 식용란 수집판매업, 식품유통업 가격이 각각 6.3%, 10.6%, 1.6%상승하여 5.4% 상승
  - (도매단계) 대형마트, 슈퍼마켓 소비자가격은 각각 0.2%, 2.8% 하락하여 도매가격 1.2% 하락
  - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓 소비자가격은 각각 2.5%, 5.3% 하락하여 소비자가격 3.6% 하락

[표2-9] 계란 유통단계별 가격

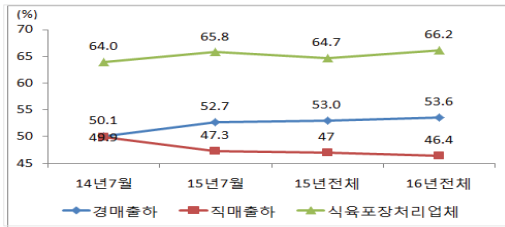
(단위 : 원/30개, %)

구 분		유통단계별 가격		
		'15년(A)	'16년(B)	증감률 (B/A)
생산단계	농가 → GP센터	3,268	3,473	6.3
	농가 → 식용란수집판매업	3,152	3,486	10.6
	농가 → 소매처 직접공급(출하 및 도매가격)	4,238	4,094	△3.4
	농가 → 식품유통업(OEM포함)	3,309	3,363	1.6
	가중평균	3,305	3,482	5.4
도매단계	도매유통업체 → 대형마트	4,553	4,546	△0.2
	도매유통업체 → 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	4,314	4,194	△2.8
	가중평균	4,479	4,426	△1.2
소매단계	대형마트	6,284	6,124	△2.5
	슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	5,842	5,531	△5.3
	가중평균	6,146	5,923	△3.6

3

유통경로

- (쇠고기) 경매비율은 지속적으로 증가, 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 0.2%p, 5.7%p 증가

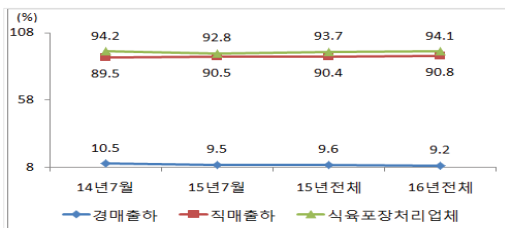


출하 및 도매단계

구분	'15년(A)	'16년(B)	증감(B-A)
백화점	4.3	3.9	△0.4
대형마트	13.0	13.2	0.2
슈퍼마켓	18.7	24.4	5.7
정육점	26.9	26.7	△0.2
단체급식소	11.1	9.9	△1.2
식당/기타	26.0	21.9	△4.1

소매단계(단위 : %, %p)

- (돼지고기) 경매비율은 지속적으로 감소, 전년 대비 대형마트 2.2%p 증가, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 5.5%p, 6.7%p 감소

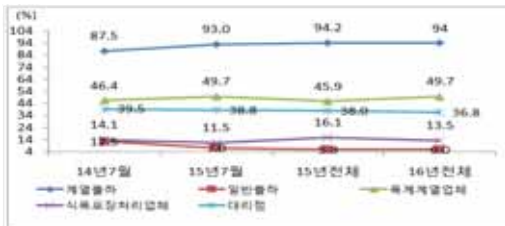


출하 및 도매단계

구분	'15년(A)	'16년(B)	증감(B-A)
백화점	2.3	2.1	△0.2
대형마트	20.4	22.6	2.2
슈퍼마켓	18.3	12.8	△5.5
정육점	27.8	21.1	△6.7
단체급식소	5.4	7.1	1.7
식당/기타	25.8	34.3	8.5

소매단계(단위 : %, %p)

- (닭고기) 계열업체 비중은 94% 유지, 전년 대비 대형마트, 식당/기타 비율은 각각 2.0%p, 5.3%p 증가

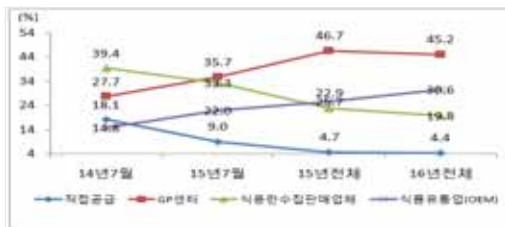


출하 및 도매단계

구분	'15년(A)	'16년(B)	증감(B-A)
백화점	0.8	0.4	△0.4
대형마트	8.9	10.9	2.0
슈퍼마켓	10.4	6.4	△4.0
정육점	4.4	3.6	△0.8
단체급식소	20.6	18.5	△2.1
식당/기타	54.9	60.2	5.3

소매단계(단위 : %, %p)

- (계란) 식품유통업체(OEM) 비율은 지속적으로 증가, 전년 대비 대형마트 3.5%p 감소



출하 및 도매단계

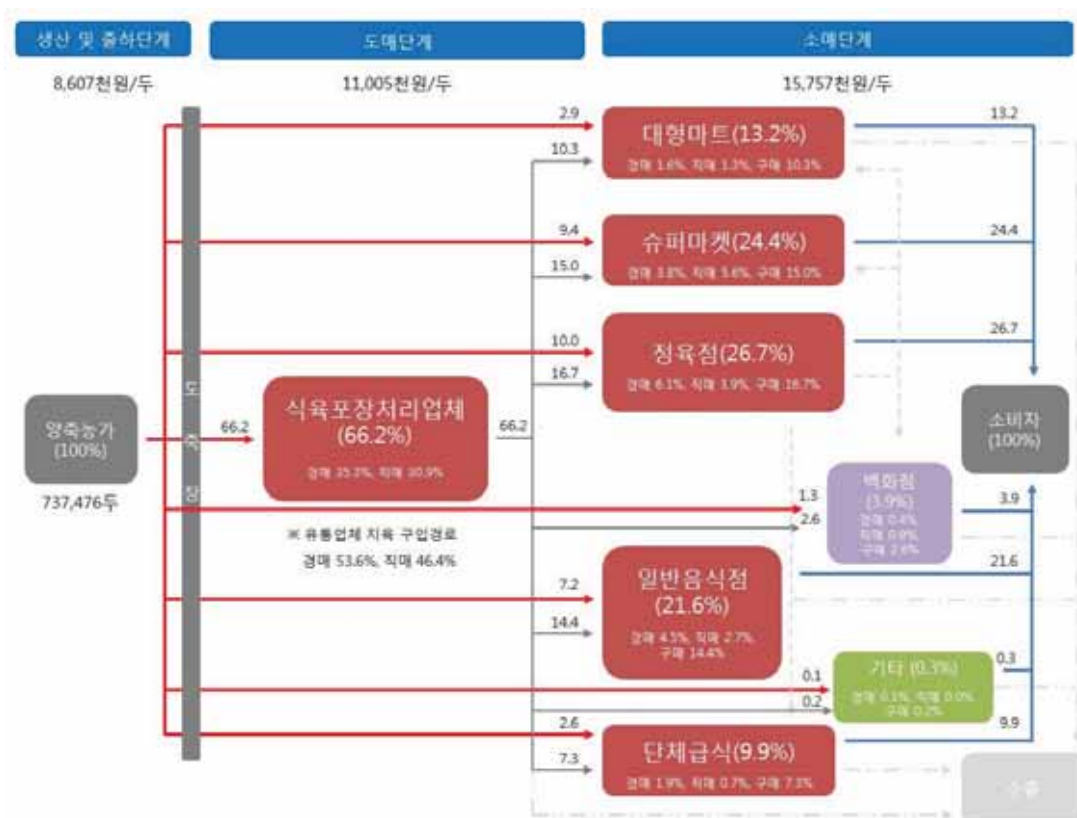
구분	'15년(A)	'16년(B)	증감(B-A)
백화점	1.7	1.8	0.1
대형마트	39.5	36.0	△3.5
슈퍼마켓	18.5	19.0	0.5
단체급식소	14.0	16.8	2.8
식당/기타	26.3	26.4	0.1

소매단계(단위 : %, %p)

## 가. 쇠고기

- (사육현황) 한·육우 사육두수는 전년 대비 1.5% 증가한 2,717천두, 농가 수는 4.3% 감소한 90천호
- (출하단계) 경매 53.6%, 직매(임도축) 46.4%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 66.2%, 도축장 직반출 33.8%
  - 도축장 직반출의 경우 정육점 10.0%, 슈퍼마켓 9.4%, 일반음식점 7.2%
- (소매단계) 정육점 26.7%, 슈퍼마켓 24.4%, 일반음식점 21.6%, 대형마트 13.2%, 단체급식소 9.9%, 백화점 3.9% 순

[그림2-1] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략

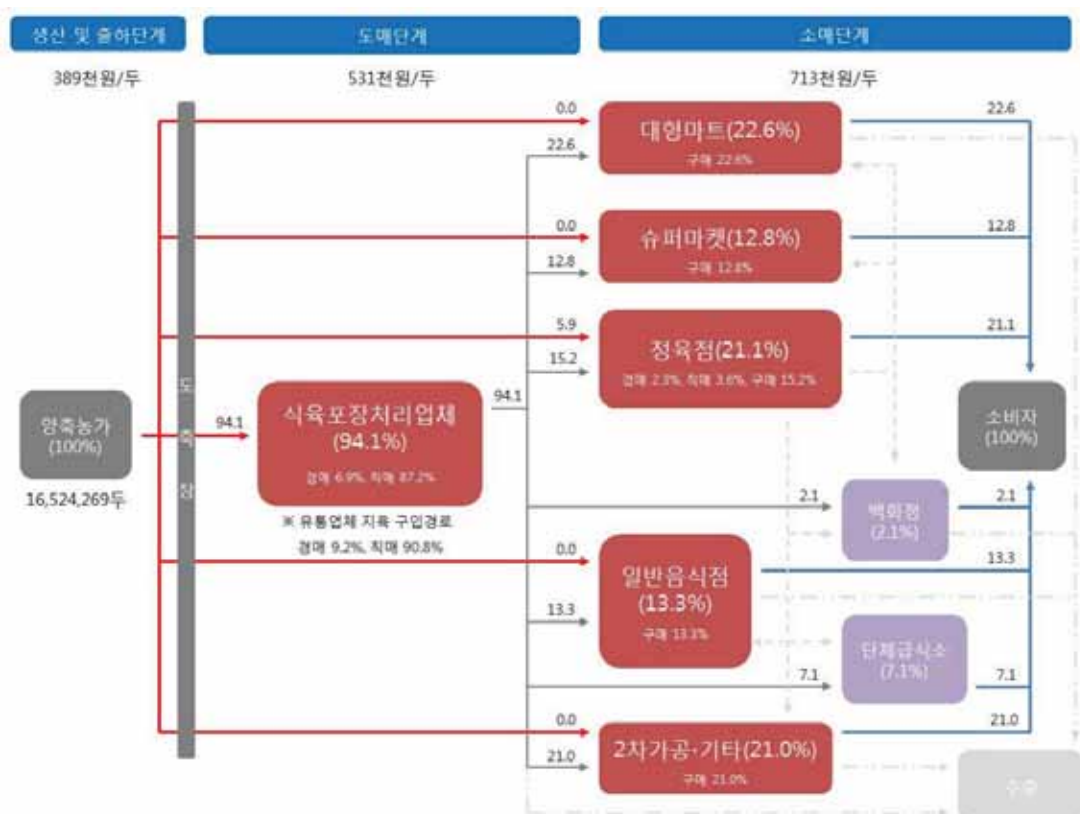
주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분

주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## 나. 돼지고기

- (사육현황) 돼지 사육두수는 전년 대비 1.8% 증가한 10,367천두, 농가 수는 6.8% 감소한 4,574호
- (출하단계) 경매 9.2%, 직매(임도축) 90.8%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 94.1%, 도축장 직반출 5.9%
  - 도축장 직반출의 경우 정육점 5.9%
- (소매단계) 대형마트 22.6%, 정육점 21.1%, 2차가공 및 기타 21.0%, 일반음식점 13.3%, 슈퍼마켓 12.8%, 단체급식소 7.1%, 백화점 2.1% 순

[그림2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



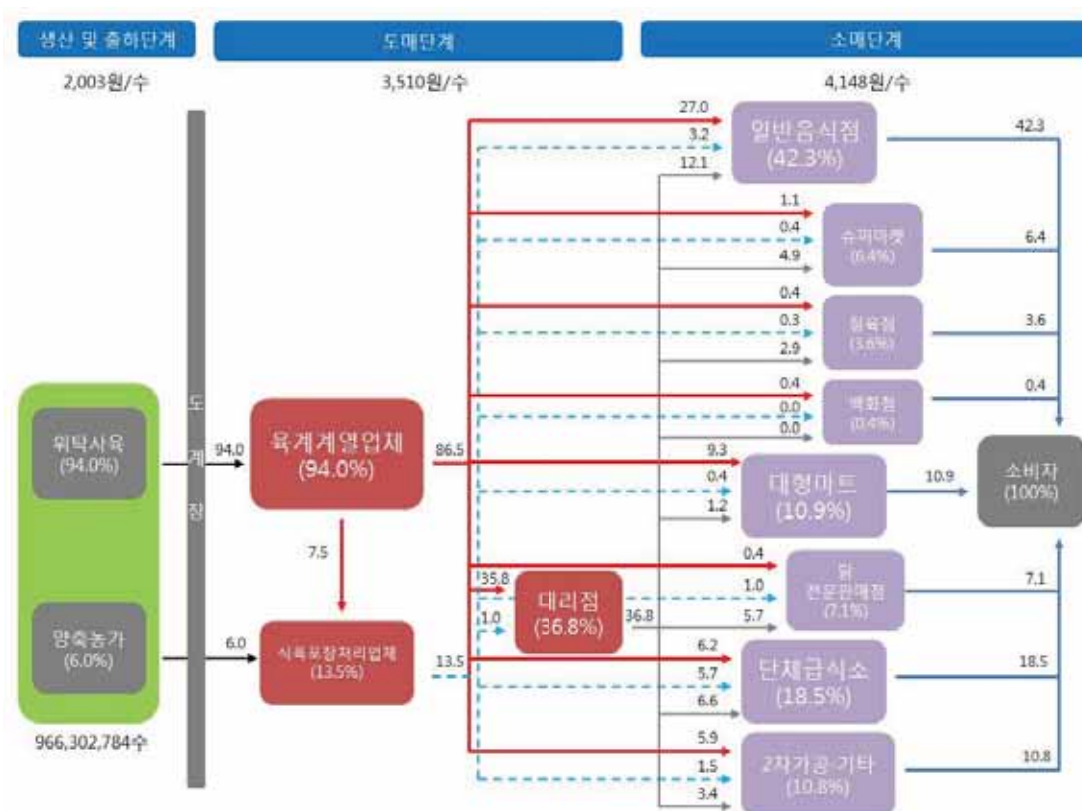
주1) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분

주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## 다. 닭고기

- (사육현황) 육계 사육수수는 전년 대비 7.3% 증가한 87,830천수, 농가 수는 4.6% 증가한 1,630호
- (출하단계) 육계 계열농가 94.0%, 일반 6.0%
- (도매단계) 육계계열업체 49.7%, 식육포장처리업체 13.5%, 대리점 36.8%
- (소매단계) 일반음식점 42.3%, 단체급식소 18.5%, 대형마트 10.9%, 2차가공 및 기타 10.8%, 닭 전문판매점 7.1%, 슈퍼마켓 6.4%, 정육점 3.6%, 백화점 0.4% 순

[그림2-3] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

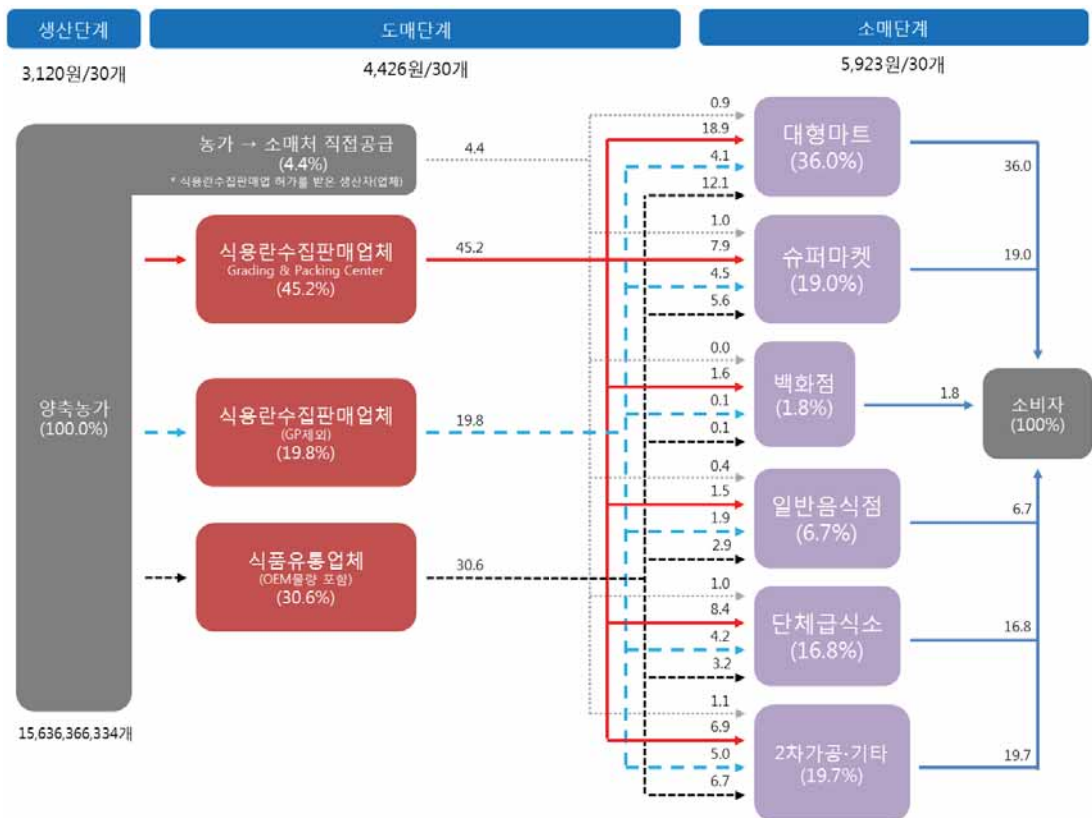


- 주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분  
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## 라. 계란

- (사육현황) 산란계 사육수수는 전년 대비 1.2% 감소한 71,043천수, 농가 수는 7.7% 감소한 1,060호
- (출하단계) GP센터 63.6%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 17.8%, 식용란수집 판매업체(GP제외) 14.2%, 소매처 직반출 4.4%
- (도매단계) GP센터 45.2%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 30.6%, 식용란수집 판매업체(GP제외) 19.8%, 소매처 직반출 4.4%
- (소매단계) 대형마트 36.0%, 2차가공 및 기타 19.7%, 슈퍼마켓 19.0%, 단체 급식소 16.8%, 일반음식점 6.7%, 백화점 1.8% 순

[그림2-4] 계란 유통단계별 경로 및 비율



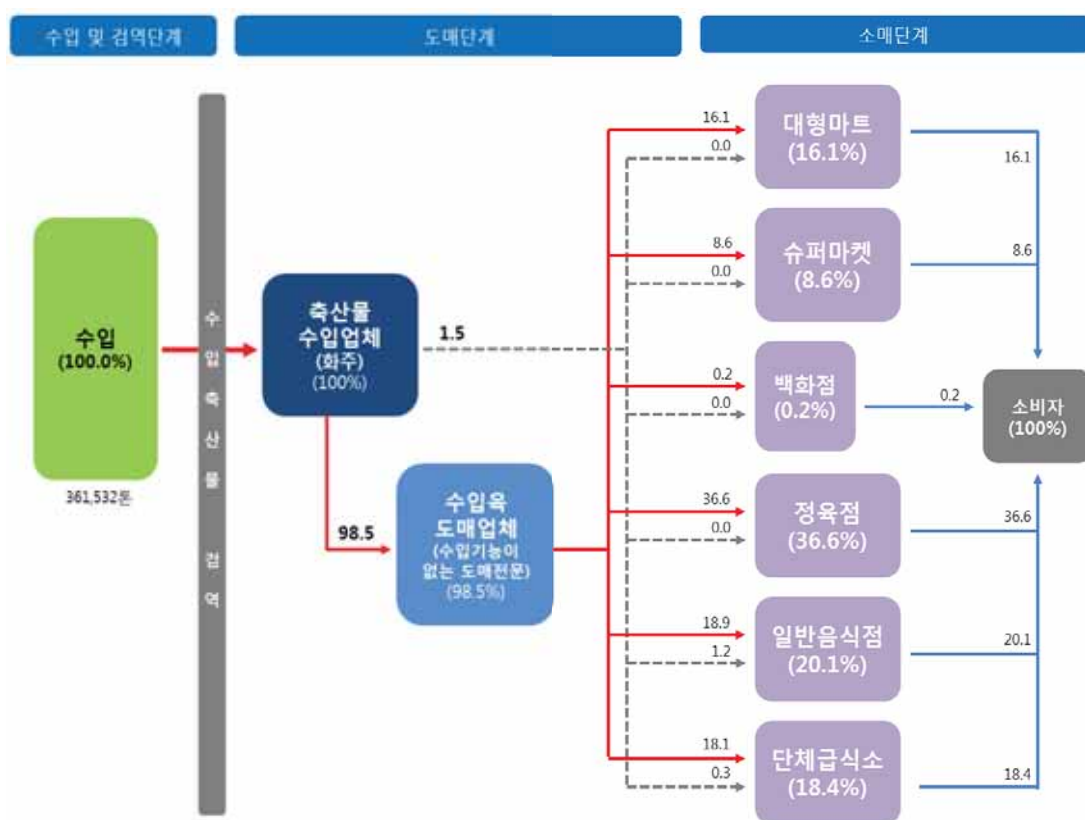
주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분  
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값



## 마. 수입쇠고기

- (수입현황) 총 수입량은 전년 대비 21.6% 증가한 361,532톤
- (도매단계) 도매 유통업체 98.5%, 수입업체 직접유통 1.5%
- (소매단계) 정육점 36.6%, 일반음식점 20.1%, 단체급식소 18.4%, 대형마트 16.1%, 슈퍼마켓 8.6%, 백화점 0.2% 순

[그림2-5] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



주) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

자료 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.com) 통계

# III

## 축산물 유통실태

### 1 쇠고기

#### 가. 유통단계의 개요

##### □ 출하단계

- 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체에 의한 도축장 출하, 조합 등에 의한 생축 출하로 구분

\* 생산자와 유통주체 간의 거래는 직접거래, 가축시장 경유, 산지수집상 중개 등으로 구분

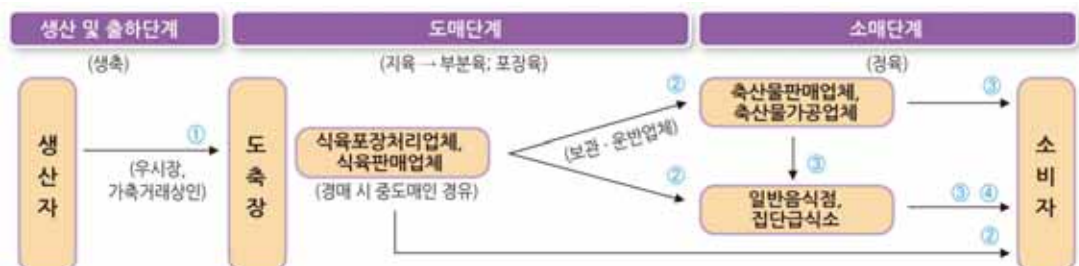
##### □ 도매단계

- 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서 경매에 의한 반출, 식육포장처리업체의 임도축에 의한 반출, 정육점 등 최종 소매단계로 바로 이동하는 직반출로 구분

##### □ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림3-1-1] 쇠고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

## 나. 소 사육현황

### □ 소 사육두수 및 사육호수

- 한·육우는 전년 대비 1.5% 증가한 2,717천두를 사육하고 있으며, 농가수는 4.3% 감소한 90천 호
- 한우는 전년 대비 0.9% 증가한 2,585천두를 사육하고 있으며, 농가수는 4.5% 감소한 85천 호

[표3-1-1] 연도별 소 사육두수 및 사육호수

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
사육두수	3,059	2,918	2,759	2,676	2,717	1.5
(한우)	(2,933)	(2,810)	(2,670)	(2,561)	(2,585)	0.9
사육호수	147	124	104	94	90	△4.3
(한우)	141	119	99	89	85	△4.5
- 50두 미만	132.0	109.4	89.3	80.2	75.6	△5.7
- 50~99	9.5	9.1	8.6	8.4	8.2	△2.4
- 100두 이상	5.4	5.7	5.9	5.8	6.1	5.2
호당 두수(두/호)	20.8	23.5	26.5	28.5	30.2	6.0
(한우)	20.8	23.6	27.0	28.8	30.4	5.6

주) 한우농가에서 육우를 복합사육 할 수 있음

자료 : 통계청 가축동향조사

□ 연도별 등급판정결과 추세

- 등급판정두수는 전년 대비 14.7% 감소한 859,472두
  - 한우 등급판정두수는 전년 대비 16.5% 감소한 737,476두로 소 전체 두수의 85.8%를 차지
- 한우의 1<sup>+</sup>등급 이상 출현율은 전년 대비 3.6%p 증가한 40%

[표3-1-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %, %p)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A, B-A)
한 우	842,771	959,751	920,944	883,593	737,476	△16.5
등급	1 <sup>++</sup>	9.3	9.2	9.5	10.0	△0.4
	1 <sup>+</sup>	20.2	21.0	22.8	30.4	4.0
	1	28.6	31.0	32.7	31.4	△2.0
	2	27.3	27.1	25.2	22.8	△1.2
	3	14.1	11.2	9.5	7.6	△0.4
육 우	79,452	64,123	66,758	56,923	64,354	13.1
등급	1 <sup>++</sup>	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
	1 <sup>+</sup>	1.7	1.5	1.6	1.1	0.2
	1	7.1	6.8	7.6	6.6	0.6
	2	33.9	35.5	36.8	42.0	5.6
	3	55.9	55.1	53.0	49.0	△6.3
젖 소	45,351	45,585	53,874	66,485	57,642	△13.3
등급	1 <sup>++</sup>					
	1 <sup>+</sup>	0.1				
	1	0.3	0.3	0.2	0.1	0
	2	2.5	2.4	1.9	1.3	0
	3	30.6	32.7	34.0	26.9	0.2
계	967,574	1,069,459	1,041,576	1,007,001	859,472	△14.7

주) 등급별 출현율의 합계는 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율

## 다. 유통경로

### □ 유통단계별 경로

- 출하단계
  - (경매출하) 축산물 공판장, 도매시장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
  - (직매출하) 가축시장, 문전거래 또는 조합을 통한 계통출하 형태로써 경매 출하와 달리 생체상태에서 거래
- 도매단계(비용발생관점)
  - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
  - (임가공) 식육포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
  - (식육포장처리) 식육포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통
- 소매단계
  - 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

### □ 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

[표3-1-3] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계		
경매출하		53.6	직 반 출	18.4	대형마트	13.2
					슈퍼마켓	24.4
직매출하	생체중 정 산	27.3	임 가 공	15.4	정육점	26.7
					백화점	3.9
	등 급 정 산	19.1	식육포장처리	66.2	일반음식점	21.6
					단체급식소	9.9
					기타	0.3
계		100		100		100

## 다-1. 출하단계

### □ 가축시장 생축 거래현황

- 가축시장 거래는 한우 도축두수 737,476두 대비 약 15.7%인 116,058두가 거래

[표3-1-4] 가축시장 거래두수

(단위 : 두, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
큰 소(우)	231,021	223,246	166,436	161,927	111,342	△31.2
큰 소(♂)	31,688	17,417	11,876	6,621	4,716	△28.8
계	262,709	240,663	178,312	168,548	116,058	△31.1

주) 큰 소 600kg 기준

자료 : 농협중앙회 축산지원부

### □ 출하형태에 따른 도축 현황

- (경매) 사육단계에서 농가는 지육의 경매기능이 있는 축산물도매시장이나 축산물공판장에 개별출하(계통출하 포함)하여 지육상태에서 거래
  - 경매출하의 경우, 도축장까지 생축 운송비, 도축제경비, 상장수수료, 각종 수수료 등은 농가가 부담
- (임도축) 조합이나 대형 유통업체에 의한 매취사업, 가축시장이나 문전거래 등 생축으로 거래하여 생체상태에서 이미 도매단계로 소의 소유권이 이전되는 거래
  - 임도축의 경우, 도매단계의 유통업체가 생축 운송비, 도축제경비, 각종 수수료 등을 부담
  - 지역 농·축협에서 조합원의 소를 생축단계에서 이전받는 경우에는 등급판정 결과와 도체중량, 발생비용 등을 기준으로 생산자가격을 정산
- '98년 이후, 경매비율이 증가세에 있으며, 전년 대비 1.0%p 증가한 54.0%

[표3-1-5] 소의 경매와 임도축 비율

(단위 : 두, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A, B-A)
경매	432,651	513,712	530,277	533,325	464,535	△12.9
	44.7	48.0	50.9	53.0	54.0	1.0%p
임도축	534,923	555,747	511,299	473,676	394,937	△16.6
	55.3	52.0	49.1	47.0	46.0	△1.0%p
계	967,574	1,069,459	1,041,576	1,007,001	859,472	△14.7

□ 도축장 구분별 소 등급판정두수

- 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
  - 소 등급판정 비율은 도매시장 10.4%, 공판장 53.6%, 일반 도축장 36.0%
  - \* 축산물도매시장 및 공판장의 등급판정물량 중 임도축 물량이 10.0% 포함되어 있음

[표3-1-6] 도축장 유형별 쇠고기 판정두수 현황

(단위 : 두, %)

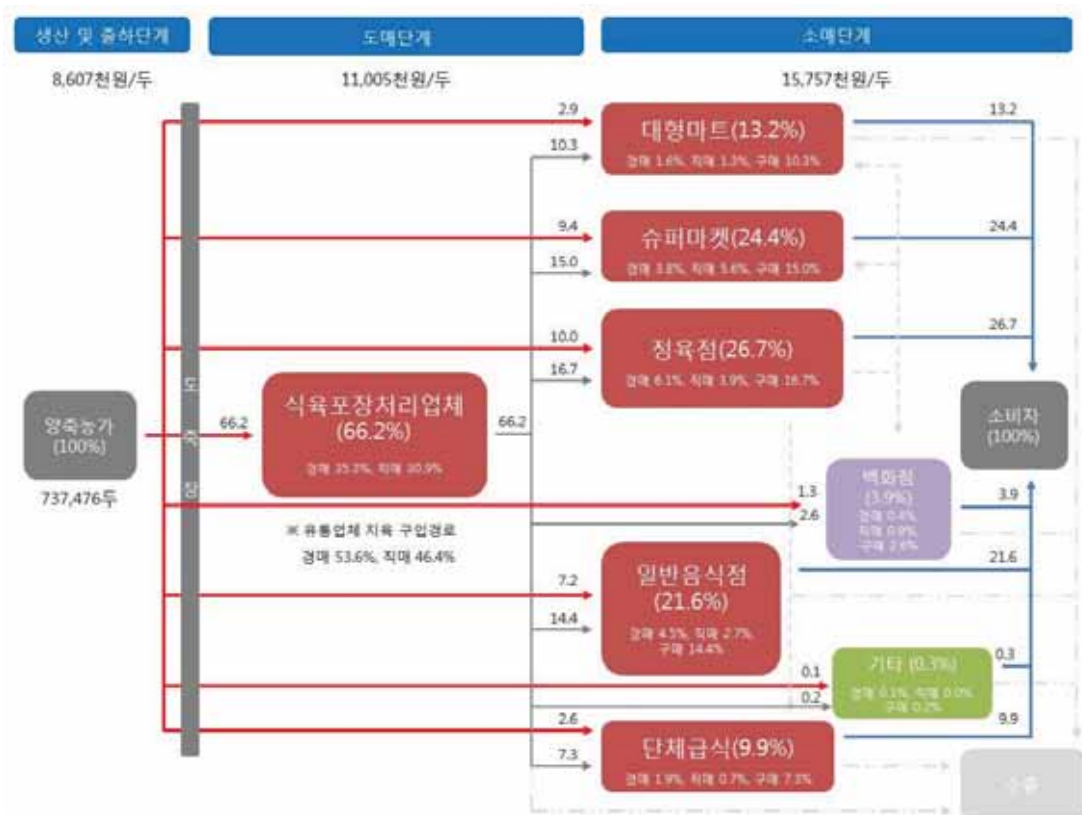
구 분	시 · 도	도축장명	판정두수(두)	비율(%)
축산물도매시장 (4개소)	대구	신흥산업	8,104	10.4
	인천	삼성식품	12,712	
	경기	협신식품	58,288	
	전북	축 림	10,416	
	소 계		89,520	
축산물공판장 (8개소)	경기	농협부천	76,051	53.6
	경기	도 드 램	72,213	
	충북	농협음성	109,148	
	전남	농협나주	30,845	
	경북	농협고령	46,115	
	경남	김해축공	55,371	
	경남	부경축공	64,912	
	제주	제주축협	5,703	
	소 계		460,358	
일반도축장(52개소)			309,594	36.0
계(64개소)			859,472	100.0

## 다-2. 도매 및 소매단계

### □ 쇠고기 도매 및 소매단계 유통경로별 비율

- 도매단계 : 식육포장처리업체(임가공 포함) 66.2%, 도축장 직반출 33.8%
  - 도축장 직반출의 경우 정육점 10.0%, 슈퍼마켓 9.4%, 일반음식점 7.2%
- 소매단계 : 정육점 26.7%, 슈퍼마켓 24.4%, 일반음식점 21.6%, 대형마트 13.2%, 단체급식소 9.9%, 백화점 3.9% 순

[그림3-1-2] 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략  
 주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분  
 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값



## 라. 유통가격

### □ 유통단계별 거래가격

- 한우 거세 1<sup>+</sup>등급 기준

[표3-1-7] 쇠고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격 (53.6%)	8,540,488 (부산물 277,754)	* 442.1kg × 19,318원 * 한우거세 평균 지육중량 * 한우거세 1 <sup>+</sup> 등급 평균 경락가격
	직매	생체중량기준 (27.3%)	8,879,343	* 738.1kg × 12,030원 * 한우거세 평균 지육중량을 생체중량으로 환산(지육률 59.9% 적용)
		등급별정산 (19.1%)	8,989,052	* (442.1kg × 19,318원) + 2%가산 + 부산물가격 * 조합에 의한 등급별 정산 시 1 <sup>+</sup> 등급은 정산금액에 2%, 1 <sup>++</sup> 등급은 3% 가산금 지급하는 사례를 적용 * 조합에 의한 등급별 정산 시 부산물 가격은 농가에 환급
		가중평균	8,606,542	* 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하 유형에 따른 비율을 적용(가중평균) 하여 산출
도매단계	식육포장처리업체		11,005,099	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출
소매단계	백화점		27,274,337	* 분기별 유통물량 가중치 적용
	대형마트		18,378,238	
	슈퍼마켓	S S M	16,837,332	
		하나로마트	14,157,045	
		일 반	15,632,273	
		가중평균	15,652,027	
	정육점		14,557,558	

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

## 라-1. 출하단계

### □ 산지가격

- 큰 소 가격
  - 큰 암소와 큰 수소 가격은 전년 대비 각각 12.8%, 14.6% 상승
  - '13년 상승세 전환 후 지속적으로 상승한 큰 소 가격은 '16년 9월 이후 하락세로 전환
- 송아지 가격
  - 암·수 송아지 가격은 전년 대비 각각 22.2%, 22.5% 상승
  - '12년 하반기 이후 지속적으로 상승한 송아지 가격은 '16년 하반기 하락세로 전환

[표3-1-8] 소(한우) 가축시장 거래가격

(단위 : 천원/두, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	증감률 (B/A)
큰 소(♀)	3,610	3,487	4,334	5,148	5,809	12.8
큰 소(♂)	3,438	3,888	4,173	4,930	5,650	14.6
송아지(♀)	1,162	1,088	1,750	2,374	2,902	22.2
송아지(♂)	1,713	1,845	2,494	2,925	3,583	22.5

주) 큰소는 600kg, 송아지는 6~7개월령 기준 연평균가격  
 자료 : 농협축산정보센터

□ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 11.3% 상승한 18,116원/kg
  - 특히, 한우 1<sup>++</sup>등급과 1등급이 각각 13.4%, 12.7% 상승하여, 상승률이 가장 높게 조사

[표3-1-9] 한우 등급별 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
1 <sup>++</sup>	17,269	16,844	17,427	19,121	21,676	13.4
1 <sup>+</sup>	15,458	14,661	15,656	17,649	19,410	10.0
1	13,874	13,114	14,360	16,301	18,374	12.7
2	10,773	10,656	12,455	14,392	15,898	10.5
3	8,082	8,468	10,886	12,653	13,547	7.1
등의	4,448	4,710	6,563	7,696	8,143	5.8
평 균 (결함/등외제외)	13,121	12,814	14,283	16,284	18,116	11.3

주) 등급별 경락단가는 결함도체는 제외하고 산출

## 라-2. 도매단계

### □ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별로 한우 성별에 따른 소비 선호도가 다르게 형성되어 지역마다 한우 거세 부분육 판매가격은 상이

[표3-1-10] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1<sup>+</sup>등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	채끝	양지	갈비	목심	우둔	설도	앞다리	사태	특수 부위
서울	67,239	60,929	61,297	36,693	21,861	27,142	30,181	29,025	29,074	26,156	73,387
부산	69,006	63,211	63,490	33,147	20,039	28,354	28,864	28,607	28,493	27,282	66,435
대구	66,565	61,052	61,358	33,169	20,178	28,119	31,265	29,636	28,870	26,336	69,373
인천	66,169	63,502	63,945	36,242	17,641	27,655	29,483	29,035	32,155	26,285	75,462
광주	73,542	69,666	71,893	40,826	26,457	32,169	34,237	34,101	33,925	33,152	77,593
대전	62,552	63,246	56,850	30,239	20,232	30,512	30,284	30,284	30,284	29,806	67,045
울산	68,300	64,584	65,472	37,180	25,298	27,122	32,685	27,577	27,796	27,198	71,919
세종	75,470	74,230	74,230	38,258	48,984	36,020	35,763	36,259	34,675	33,483	81,425
경기	67,783	62,201	60,930	36,972	21,759	31,034	33,081	31,615	31,961	29,994	69,343
강원	68,338	65,996	67,082	34,059	18,491	28,333	29,981	29,746	29,363	26,839	74,293
충남	70,026	72,519	65,846	35,869	33,804	29,996	33,590	31,901	32,584	32,394	80,122
충북	67,507	62,557	58,998	32,030	24,835	28,135	30,149	29,612	29,679	28,254	71,186
전남	67,395	60,275	65,274	34,968	18,496	31,922	33,314	32,505	32,013	30,195	68,420
전북	65,079	60,939	62,554	32,571	18,812	26,832	31,275	29,366	28,810	26,230	61,270
경남	60,040	56,372	57,694	30,342	19,481	27,786	32,801	28,635	28,328	26,482	58,885
경북	63,166	57,610	59,386	33,617	32,403	32,436	33,079	32,873	31,342	30,824	58,876
제주	69,348	62,208	61,709	34,034	20,065	31,528	33,054	32,670	33,494	27,883	66,916
평균	67,372	62,977	62,915	34,583	22,813	29,162	31,547	30,347	30,288	28,319	70,213

□ 식육포장처리업체 한우 거세(1<sup>+</sup>등급) 1두 환산가격

- 도매단계의 한우 거세 1<sup>+</sup>등급 환산결과 11,005,099원/두으로 산출

[표3-1-11] 식육포장처리업체 한우 거세(1<sup>+</sup>등급) 1두 환산가격

(단위 : kg, 원/kg, %, 원)

구 분		생체	지육	부분육
중 량		738.1	442.1	291.8
비율	지육대비			66.0
	생체대비		59.9	39.5

구 분	부위명	중량	비율	단가	금액
정육	안 심	7.1	1.61	67,372	479,542
	등 심	43.1	9.74	62,977	2,711,837
	채 끝	9.1	2.05	62,915	570,205
	목 심	13.4	3.02	29,162	389,356
	앞 다 리	30.2	6.83	30,288	914,559
	우 둔	24.1	5.44	31,547	758,707
	설 도	38.9	8.79	30,347	1,179,313
	양 지	37.6	8.51	34,583	1,301,105
	사 태	17.2	3.90	28,319	488,273
	갈 비	66.7	15.09	22,813	1,521,906
	특수부위	4.4	1.00	70,213	310,411
	(소 계)	291.8	65.98		10,625,214
뼈	사 골	17.3	3.91	6,262	108,249
	우 족	11.5	2.6	7,625	87,642
	꼬리반골	10.9	2.47	8,067	88,091
	도 가 니	17.6	3.99	4,531	79,934
	잡 뼈	2.3	0.53	6,815	15,970
	(소 계)	59.6	13.5		379,885
지방		90.7	20.52		
합계		442.1	100		11,005,099

주1) 한우거세 1<sup>+</sup>등급 평균 지육중량 442.1kg 적용

주2) 부위별 단가는 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영

참고자료 : 국립축산과학원 소·돼지 도체수율표

□ 쇠고기 부분육 경락가격

- 부분육의 경락가격은 전년 대비 모든 부위가 상승
  - 사태 24.5%, 양지 23.1%, 목심 21.6%, 앞다리 17.5% 순으로 높게 상승

[표3-1-12] 쇠고기 부분육 경락단가

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
안 심	50,193	50,225	52,121	59,400	62,156	4.6
등 심	54,904	51,366	51,003	55,764	56,116	0.6
채 끝	50,415	50,046	51,468	56,011	58,172	3.9
목 심	17,206	16,530	19,005	21,348	25,962	21.6
앞 다 리	21,218	20,557	22,632	25,902	30,430	17.5
우 둔	17,238	17,089	20,969	24,312	28,496	17.2
설 도	17,708	17,434	20,622	23,898	27,477	15.0
양 지	25,993	25,273	26,160	30,267	37,250	23.1
사 태	16,064	15,148	17,549	20,168	25,111	24.5
갈 비	13,512	13,036	13,535	14,312	15,488	8.2
특수부위	65,590	59,013	59,351	64,708	71,913	11.1

주) 한우 거세 평균금액 기준

### 라-3. 소매단계

#### □ 쇠고기 소매업태별 소비자가격

[표3-1-13] 쇠고기 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

구분		백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	평균
				SSM	하나로마트	일반		
안심	1 <sup>++</sup>	19,601	13,699	10,456	12,478	9,930	10,634	12,136
	1 <sup>+</sup>	17,646	12,972	10,260	11,231	9,487	10,408	10,829
	1	16,431	11,845	9,195	10,435	8,402	9,287	10,209
등심	1 <sup>++</sup>	19,055	10,906	10,216	11,348	9,503	11,678	11,311
	1 <sup>+</sup>	16,820	10,062	9,371	9,902	8,649	9,738	9,743
	1	15,301	8,610	8,211	9,242	7,480	8,091	8,722
채끝	1 <sup>++</sup>	18,470	12,225	10,136	11,749	9,570	11,232	11,485
	1 <sup>+</sup>	16,512	11,259	9,418	10,160	8,693	9,654	9,875
	1	15,250	9,700	8,193	9,143	7,533	8,079	8,992
양지	1 <sup>++</sup>	11,301	7,539	5,771	7,580	4,817	7,529	6,473
	1 <sup>+</sup>	9,842	7,235	5,679	6,643	4,989	5,609	5,793
	1	9,339	6,617	5,425	6,603	4,583	5,187	5,694
갈비	1 <sup>++</sup>	12,509	8,763	6,600	7,127	6,024	7,862	7,193
	1 <sup>+</sup>	11,902	7,528	6,074	6,570	5,926	6,024	6,392
	1	10,837	7,154	5,887	7,305	5,353	6,339	6,145
목심	1 <sup>++</sup>	7,945	5,515	4,762	5,412	4,045	6,547	4,993
	1 <sup>+</sup>	7,082	5,439	4,664	5,137	4,153	4,843	4,762
	1	6,823	4,891	4,340	5,046	3,770	4,261	4,501
우둔	1 <sup>++</sup>	7,945	5,562	4,561	5,519	4,084	5,348	5,108
	1 <sup>+</sup>	7,054	5,456	4,723	5,233	4,299	4,784	4,823
	1	6,823	4,987	4,374	5,023	3,859	4,275	4,630
설도	1 <sup>++</sup>	7,993	5,614	4,608	5,627	4,080	5,367	5,042
	1 <sup>+</sup>	7,064	5,456	4,686	5,222	4,223	4,759	4,768
	1	6,815	4,928	4,433	5,116	3,858	4,326	4,575
앞다리	1 <sup>++</sup>	7,964	5,528	4,563	5,519	4,072	5,367	4,990
	1 <sup>+</sup>	7,055	5,419	4,704	5,206	4,201	4,823	4,771
	1	6,608	4,939	4,415	5,059	3,839	4,467	4,568
사태	1 <sup>++</sup>	7,949	5,501	4,486	5,428	3,961	5,302	4,905
	1 <sup>+</sup>	7,089	5,387	4,549	5,125	4,033	4,649	4,644
	1	6,832	4,909	4,285	5,030	3,712	4,223	4,494
안창살	1 <sup>++</sup>	20,997	13,410	12,531	13,717	12,632	11,776	13,778
	1 <sup>+</sup>	19,010	13,250	11,546	12,016	11,456	11,456	12,268
	1	18,327	12,565	10,853	11,137	10,767	10,831	12,227
제비 추리	1 <sup>++</sup>	19,456	15,048	9,595	14,575	8,856	11,059	12,261
	1 <sup>+</sup>	17,682	12,700	9,811	11,027	8,992	10,246	10,702
	1	17,657	12,156	8,646	10,856	7,810	9,484	10,318
토시살	1 <sup>++</sup>	20,702	13,770	12,848	14,000	13,164	12,254	13,951
	1 <sup>+</sup>	18,894	13,260	11,209	11,914	10,717	11,499	12,123
	1	18,112	12,632	10,480	11,659	9,919	11,049	11,823

## □ 소매업체 및 지역별 소비자가격

- 소비자가격은 백화점 27,274천원/두, 대형마트 18,378천원/두, 슈퍼마켓 15,632천원/두, 정육점 14,558천원/두으로 조사

[표3-1-14] 쇠고기 소매업체별 소비자가격(한우거세 1<sup>+</sup>등급)

(단위 : 천원/두)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일 반	평 균	
서울	28,492	17,799	16,153	17,868	15,716	15,810	15,268
부산	27,187	19,232	16,800	18,121	13,405	19,811	14,384
대구	21,921	18,850	14,194	13,885	15,500	12,889	14,501
인천	26,380	18,977	15,664	17,125	14,329	16,000	14,700
광주	26,122	17,678	16,972	16,506	16,594	17,830	15,258
대전	28,202	18,538	14,100	17,125	14,225	13,610	14,023
울산	24,821	18,495	15,658	17,418	14,721	15,559	14,800
세종	—	17,337	14,806	15,124	11,937	15,243	13,874
경기	29,970	18,091	16,151	18,033	15,293	15,658	13,891
강원	—	19,495	15,097	17,657	15,354	14,496	13,502
충남	31,274	18,194	14,336	17,827	12,240	14,838	14,516
충북	22,241	18,178	13,935	15,734	12,647	14,654	13,433
전남	27,303	18,266	14,515	16,438	12,762	15,420	12,777
전북	—	18,249	15,013	16,805	14,645	14,827	14,103
경남	22,906	19,199	13,574	17,641	12,837	13,378	12,790
경북	20,999	17,226	17,276	18,663	12,672	21,091	13,309
제주	—	17,825	13,313	—	13,338	13,290	14,343
평균	27,274	18,378	15,652	16,837	14,157	15,632	14,558

주1) 쇠고기 소매단계 지역, 업체, 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산

주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 상이



## 마. 유통비용

### □ 소매업체별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 45.4%
  - 유통비용은 거래단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출
- 생산자수취율은 전년 대비 3.8%p 감소
  - 생산자가격은 전년 대비 2.4% 상승하였으나 소비자가격은 9.5% 상승하여 유통비용률 증가
  - 운송비, 감모비 등 직접비의 비율이 소폭 감소한 반면 간접비와 이윤율 증가로 유통비용 비율 증가

[표3-1-15] 쇠고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		총 합	업체구분		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점
생 산 자 수 취 율		54.6	46.9	55.1	59.1
유통비율		45.4	53.1	44.9	40.9
비용별	직 접 비	9.2	8.7	9.1	9.4
	간 접 비	13.6	18.1	11.6	13.1
	이 윤	22.6	26.3	24.2	18.4
단계별	출 하 단 계	1.7	1.4	1.6	1.8
	도 매 단 계	13.6	11.6	13.6	14.7
	소 매 단 계	30.1	40.1	29.7	24.4
가 격	생 산 자 가 격	8,606,542	8,618,652	8,627,734	8,597,943
	소 비 자 가 격	15,756,695	18,378,238	15,652,027	14,557,558

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 업체별 이윤에는 도·소매단계의 이윤의 합

## □ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 전년 대비 3.8%p 증가한 45.4%
  - 유통비용별 구분에서 전년 대비 직접비 비율은 0.3%p 감소하였으나 간접비와 이윤 비율은 각각 0.5%p, 3.6%p 증가
  - 유통단계별 구분에서 출하단계 비용 비율은 전년과 같았으며, 도매와 소매 단계의 비용 비율은 전년 대비 각각 2.0%p, 1.8%p 증가
- 유통비용 상세내역
  - 직접비 : ('15년) 9.5% → ('16년) 9.2%
  - 간접비 : ('15년) 13.1% → ('16년) 13.6%
  - 이 윤 : ('15년) 19.0% → ('16년) 22.6%

[표3-1-16] 쇠고기 연도별 유통비용

(단위 : %, 원/두)

구 분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14.7월	'15.7월	'15년	'16년
생 산 자 수 취 율		59.5	62.3	57.5	57.8	54.7	54.6	58.2	58.5	58.4	54.6
유 통 비 용 률		40.5	37.7	42.5	42.2	45.3	45.4	41.8	41.5	41.6	45.4
비용별	직 접 비	3.8	3.6	3.4	4.2	5.2	5.8	7.1	9.6	9.5	9.2
	간 접 비	12.4	12.1	10.5	10.8	20.6	25.2	15.3	12.9	13.1	13.6
	이 윤	24.3	22.0	28.6	27.2	19.5	14.4	19.4	19.0	19.0	22.6
단계별	출하단계	0.4	6.3	4.9	2.8	1.1	1.0	0.9	1.7	1.7	1.7
	도매단계	3.8	0.9	0.7	1.6	7.4	6.5	8.5	10.0	11.6	13.6
	소매단계	36.3	30.5	36.9	37.8	36.8	37.9	32.4	29.8	28.3	30.1
생 산 자 가 격		5,736,111	7,125,848	7,141,179	5,830,417	6,448,545	5,620,106	6,582,387	8,156,206	8,401,268	8,606,542
유 통 비 용 액		3,912,389	4,312,110	5,282,978	4,266,789	5,498,559	4,870,622	4,928,348	5,790,688	5,985,289	7,150,153
소 비 자 가 격		9,648,500	11,437,958	12,424,157	10,097,206	11,947,104	10,490,728	11,510,735	13,946,894	14,386,557	15,756,695

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)

## 마-1. 출하단계

### □ 출하단계에서의 유통비용

[표3-1-17] 소 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
경매출하		생축운송비	80,105
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,138
		한우자조금	20,000
		도살처리수수료	118,767
		조합수수료(0.3%)	25,621
		상장수수료	131,524
		계	380,155
직매출하	생체중량정산	중도매인수수료(가축시장)	54,083
		운송비	71,287
		한우자조금	20,000
	계		145,370
	등급정산	운송비	71,287
		한우자조금	20,000
		계	91,287

주1) 경매출하 생축운송비 : 축산물도매시장 및 도축장 평균 생축 운송비

주2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

주3) 조합수수료(0.3%) : 지육경락금액 8,540천원을 곱하여 적용

주4) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

주5) 생축출하 운송비 : 임도축 시 도축장까지의 평균 생축 운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매 출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사

주6) 이용도축한우자조금 : 생체거래 후 임도축 시에도 한우자조금은 농가에서 부담

주7) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 생축거래 시에는 유통업체가 부담

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- 소 등급판정 두수 중 타 시·도 출하율은 전년 대비 0.3%p 증가한 50.3%로 조사
  - 타 시·도 출하율 : ('00) 61.2% → ('10) 49.6 → ('13) 52.6 → ('15) 50.0 → ('16) 50.3
- 도축장 반입물량은 경기 29.1%, 충북 18.3%, 경남 15.5%로 조사, 농가 반출물량은 경북 21.9%, 경기 14.5%, 전남 13.1% 순으로 조사

[표3-1-18] 소 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분		도축장 소재지																계
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	
출하 농가	서울								42.9		57.1							21
	부산			0.5				4.5			9.7				6.1	79.2		380
	대구			11.4			0.0	0.5	0.1		2.9	0.4			63.5	21.1		5,145
	인천				22.1				77.4	0.0	0.4			0.2				8,422
	광주			0.6	0.2	18.4	0.1		6.5		20.4	0.8	1.2	44.6	0.8	6.5		1,252
	대전						13.8	0.1	25.3		55.3	1.5	0.2			3.7		1,244
	울산			0.1				48.0		0.0	0.7	0.0			3.9	47.3		7,715
	세종			0.0	0.2	0.0	10.9	0.1		32.8		42.9	7.8	0.1	0.2	0.1	4.9	8,674
	경기			0.0	6.1	0.0	0.0	0.0		82.0	2.1	9.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	124,654
	강원				0.3			0.0		39.1	49.1	11.1		0.1	0.0	0.3	0.0	54,996
소재지	충북			0.1	1.7	0.0	1.8	0.0	37.2	0.4	55.6	0.2	0.0	0.2	0.3	2.6		66,858
	충남			0.2	1.4	0.0	4.6	0.5	45.1	0.0	17.5	27.9	1.6	0.5	0.1	0.6		107,827
	전북			0.7	0.1	3.2	1.0	0.1	18.6	0.1	35.2	1.8	24.7	7.0	1.8	5.6		92,272
	전남			0.4	0.1	10.5	0.0	0.1	9.0	0.0	24.1	0.4	1.7	47.9	0.6	5.1		112,047
	경북			3.1	0.1	0.0	0.4	4.2	7.7	0.3	9.3	0.2	0.0	0.0	44.7	30.0		187,849
	경남			0.5	0.1	0.1	0.1	1.5	1.2		1.7	0.3	0.2	1.1	14.3	79.1		71,756
	제주								3.7		1.3	0.4		0.0		7.0	87.6	6,513
	계			8,089	12,696	15,031	8,974	13,709		249,881	30,483	156,600	33,822	26,699	62,450	100,977	132,511	5,703

주) 빈칸은 '0'이며 표기된 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 운송비

- 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 농가와 도축장과의 거리 등 지리적 특성이 상이하여 지역별로 차이
- 17개 시·도 평균 80,105원/두으로 조사

[표3-1-19] 소 생축 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	도축장 소재지																	평균
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
출하농가 소재지	서울			56					32	90	73	58	74	100	63			68
	부산								113		96		93	150	53	50		92
	대구								98		63		88		51			75
	인천			61					56	100	75	43	58		55			64
	광주				67				85		76		76	82	63			75
	대전					100			77	100	85	72	81	80	55			81
	울산						72		100		94		55		51	50		70
	세종					100			64		80	50	51		55			67
	경기			92					74	68	75	70	87	102	55			78
	강원			100					75	53	91	70	56		55			71
	충북			100		130			65	90	70	80	115	112	55	100	130	95
	충남			100		100			62		84	65	100	75	55	100		82
	전북				93	150			82		91	50	80	110	64	74		88
	전남				85				100		104		84	82	64	57		82
	경북								99		130		63		57	52		80
	경남								99		105		102	122	73	45	130	96
	제주								138								53	95
평 균				85	82	116	72		84	84	87	62	79	101	58	66	104	80

## □ 도축제경비

- 도축제경비는 도축장별 성별에 따라 다소 차이가 발생하는 것으로 조사
  - 사육농가에서 축산물도매시장이나 공판장으로 직접 출하 시 거세 기준으로 상장수수료(133천원/두)가 추가발생하며, 중도매인수수료는 지육 구매자가 부담

[표3-1-20] 도축장 유형별 소 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분		전국평균(62)	도매시장(4)	공판장(8)	일반(50)
암	도살처리수수료	136,701	121,668	118,767	141,185
	검사수수료	2,074	1,845	2,138	2,091
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	133,232	136,648	131,524	
	중도매인수수료	163,977	155,437	169,102	
	계	457,984	437,598	443,531	165,276
수	도살처리수수료	136,804	121,668	118,767	141,273
	검사수수료	2,073	1,845	2,138	2,089
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	133,232	136,648	131,524	
	중도매인수수료	163,977	155,437	169,102	
	계	458,086	437,598	443,531	165,362
거세	도살처리수수료	136,628	121,668	118,767	141,117
	검사수수료	2,074	1,845	2,138	2,091
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	133,232	136,648	131,524	
	중도매인수수료	163,977	155,437	169,102	
	계	457,911	437,598	443,531	165,208

주1) 상장수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.60%, 공판장 1.54% 적용

주2) 중도매인수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.82%, 공판장 1.98% 적용

주3) 지육가격은 한우거세 1\*등급 평균 지육중량과 평균 경락가격을 기준으로 산정

## 라-2. 도매단계

### □ 도매단계에서의 유통비용

[표3-1-21] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가 제외)	도매시장	중매인수수료	163,977
	임도축 시 도축제 경비	(부산물판매가격)	276,078
		생축운송비	80,105
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,091
		도살처리수수료(한우 거세)	141,117
	계		501,391
가공비용	단순해체 가공	해체/발골비	59,692
		운송비	53,005
		직접비(상차/예냉비 등)	34,802
		간접비(인건비)	15,000
		계	162,499
	임가공	임가공수수료	174,375
		운송비	72,697
		간접비(인건비)	35,000
	계		282,072
	식육포장처리업체	운송비	72,697
		포장재비	36,409
		감모비(2.6%)	177,911
		기타 직접비	1,000
		간접비(인건비/임차료 등)	866,353
	계		1,154,370

주1) 중매인수수료 : 경락단가의 1.9% 적용

주2) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주3) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

주5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

주6) 식육포장처리업체 비용 : 식육포장처리업체에서 한우거세 1+등급 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- 지역별 1차 소비처(등급판정확인서 신청자 소재지 기준) 유입량은 서울 29.2%, 경기 13.5%, 경남 9.4% 순으로 조사
- 소 등급판정 두수 중 도축장 소재지가 아닌 타 시·도 반출률은 52.1%

[표3-1-22] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 소 지육 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분		반출지역																	계
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
도 축 장  소 재 지	서울																		
	부산																		
	대구	1.0	1.6	82.4			2.7	0.0		0.1	0.0	0.7	0.1			6.1	5.3	7,378	
	인천	45.4			37.0		0.1			17.3	0.0		0.1					10,406	
	광주	2.7				77.0								2.7	17.6			13,410	
	대전					0.1	95.3		2.1	0.2		0.8	1.0	0.4			0.0	8,463	
	울산		0.6	0.3				77.2								9.7	12.2	13,480	
	세종																	-	
	경기	54.3	0.2	0.5	5.8	0.0	1.0	0.0	0.1	31.4	1.1	2.5	2.5	0.0	0.2	0.1	0.1	229,778	
	강원	10.8			0.0					3.5	85.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	29,555	
	충북	44.9	0.1	0.3	0.6		2.5	0.0	0.4	18.1	1.9	24.3	3.4	0.2	0.1	2.9	0.3	140,575	
	충남	11.8		0.0	1.6	0.1	3.6		0.4	3.7	0.0	0.2	76.8	1.4	0.4	0.0		31,736	
	전북	6.9		0.0	0.2	0.1	1.1			1.2	4.6	0.3	1.3	82.4	1.0	0.0	1.0	25,314	
	전남	16.2	0.0	0.5		18.0			0.0	1.7	0.2	0.1	0.0	6.9	54.8	0.2	1.2	56,187	
	경북	6.6	1.4	21.5	0.0		0.0	0.2		1.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	61.9	6.7	94,509	
	경남	8.1	26.1	1.6	0.0	0.2	0.2	3.5	0.0	0.8		1.1	0.2	0.1	0.1	1.4	56.6	110,719	
	제주	7.9	0.8			0.3				0.7		0.3				0.2		5,637	
계		226,627	31,018	30,072	18,534	20,765	15,830	14,556	1,250	104,641	31,978	41,803	35,782	26,074	34,156	66,237	72,686	777,146	

주) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값



□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 운송비

- 도축장에서 1차 소비처(식육포장처리업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 평균 55,671원/두

[표3-1-23] 쇠고기 지육 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분		반출지역																	평균
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
도 축 장	서울																		
	부산																		
	대구			44														44	
	인천	48			40				45									55	
	광주					37	50							50				47	
	대전						33											33	
	울산							40										40	
	세종																		
	경기	58			67		77		90	57	54	85	73					88	
	강원	87			100		100			79	60							85	
소 재 지	충북	50	78	57	51	74	50	71	55	51	58	50	49	74	82	64	73	80	63
	충남						44	0	46			41							62
	전북	62	72	72	74	48	48	72	48	62	73	48	48	36	48	72	66		59
	전남	50				25						55		41	36	0	50		43
	경북	49	44	40	43	45	41	41	40	45	40	41	40	50	50	39	41		43
	경남	68	36	40	40	39	39	38	39	40	40	40	39	39	38	41	35		41
	제주									130								27	79
	평균	56	55	54	62	47	55	54	56	60	57	57	52	54	51	50	51	51	56

□ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본수에 대한 가중 평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
  - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비 항목으로 활용

[표3-1-24] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/두, %)

구 분	발골정형비	운송비	포장재비	감모율
서 울	160,500	60,424	31,059	1.5
부 산	281,250	37,000	25,500	4.3
대 구		183,720	47,740	1.3
인 천	130,000	36,600	32,500	9.0
광 주	175,000	50,000	15,000	2.0
대 전		70,000	20,000	
울 산	165,000	37,140	35,000	1.0
세 종				
경 기	193,140	118,000	12,250	2.9
강 원	170,000	200,000	41,500	1.0
충 북	235,000	100,000	45,000	1.5
충 남	110,000	70,000	30,000	2.0
전 북	132,500	50,000	18,750	3.5
전 남	115,500	12,100	45,340	2.5
경 북	180,000	20,000	30,304	
경 남	155,000	10,000	7,500	2.0
제 주	236,766	13,444	75,192	4.0
(가중)평균	174,375	72,697	36,409	2.0

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 식육포장처리업체 소 1두 단위당 간접비 : 866,353원

[표3-1-25] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세 부 항 목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	4,037,831
	인건비	64,346,643
	세금과공과	4,439,464
	보험료	3,742,208
	차량유지비	3,701,525
	수선유지비	1,058,447
	통신비	699,225
	수도광열비	4,438,225
	영업홍보비	2,859,817
	소모품비	7,085,888
	감가상각비	13,665,435
	기타	8,706,011
	계	118,780,719
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	8,101,650
	월 평균 거래량	120.0
	구입원가	971,927,973
	월 평균 매출액	1,110,771,490
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 118,780,719원 ÷ 1,110,771,490원 × 8,101,650원 = 866,353원	

### 라-3. 소매단계

#### □ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 소 1두 단위당 간접비 : 2,681,748원

[표3-1-26] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	43,789,500			
	인건비	14,725,000			
	세금과공과	420,000			
	보험료	1,121,053			
	차량유지비	400,000			
	수선유지비	249,250			
	통신비	42,333			
	수도광열비	1,956,526			
	영업홍보비	198,857			
	소모품비	356,842			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	감가상각비	423,500			
	기타	135,000			
	계	63,817,861			
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		4.7	132.2	8,057.0	7,225.9
	품목별 간접비 비율	25	41	17	17
	소 간접비 총액	15,954,465			
월 매출액	단위당 구입가격	10,755,505			
	월 평균 거래량(두)	4.7			
	구입원가	50,550,874			
	월 평균 매출액	63,987,500			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 15,954,465원 ÷ 63,987,500원 × 10,755,505원 = 2,681,748원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 19개 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 소 1두 단위당 간접비 : 1,342,781원

[표3-1-27] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,644,243			
	인건비	6,597,619			
	세금과공과	276,429			
	보험료	442,619			
	차량유지비	253,571			
	수선유지비	201,500			
	통신비	87,024			
	수도광열비	1,065,000			
	영업홍보비	138,333			
	소모품비	206,905			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	감가상각비	353,250			
	기타	284,000			
	계	16,550,493			
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		3.8	73.3	2,046.2	1,634.8
품목별 간접비 비율	43	42	8	7	
소 간접비 총액	7,116,712				
월 매출액	단위당 구입가격	10,419,313			
	월 평균 거래량	3.8			
	구입원가	39,593,389			
	월 평균 매출액	55,222,143			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 7,116,712원 ÷ 55,222,143원 × 10,419,313원 = 1,342,781원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사·도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비 산출

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 정육점 소 1두 단위당 간접비 : 1,352,357원

[표3-1-28] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,546,400		
	인건비	5,100,000		
	세금과공과	239,348		
	보험료	287,591		
	차량유지비	398,684		
	수선유지비	169,592		
	통신비	114,167		
	수도광열비	619,800		
	영업홍보비	199,375		
	소모품비	200,810		
	감가상각비	289,600		
기타	330,000			
	계	9,495,367		
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기
		2.2	45.6	704.0
	품목별 간접비 비율	46	49	5
	소 간접비 총액	4,367,869		
월 매출액	단위당 구입가격	10,496,995		
	월 평균 거래량	2.1		
	구입원가	22,043,690		
	월 평균 매출액	33,903,400		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 4,367,869원 ÷ 33,903,400원 × 10,496,995원 = 1,352,357원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 정육점 70개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

# III

## 축산물 유통실태

### 2

### 돼지고기

#### 가. 유통단계의 개요

##### □ 출하단계

- 생산자가 축산물도매시장 또는 공판장에 직접 출하는 경매출하, 유통주체와의 계약에 의한 직매출하로 구분

\* 생산자와 식육포장처리업체의 계약 시 등급별 정산 또는 지급률 정산으로 구분

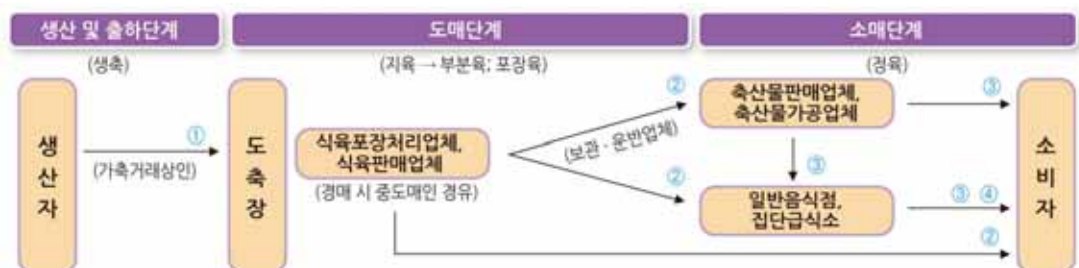
##### □ 도매단계

- 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 축산물도매시장·공판장에서의 경매 반출, 식육포장처리업체에 의한 반출, 정육점 등 최종 소비자 소매단계로의 직반출로 구분

##### □ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림3-2-1] 돼지고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

## 나. 돼지 사육 현황

### □ 사육농가수와 사육두수

- 돼지는 전년 대비 1.8% 증가한 10,367천 두를 사육하고 있으며 농가수는 전년 대비 6.8% 감소한 4,574호
  - 1,000두 미만 농가는 16.0% 감소하였으나, 호당 사육두수는 증가 추세에 있어 규모화 진행
  - 돼지 호당 사육두수 추이 : ('15) 2,075두 → ('16) 2,266두, 9.2% 증가

[표3-2-1] 연도별 돼지 사육두수 및 사육호수

(단위 : 천두, 호, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
사육두수	9,916	9,912	10,090	10,187	10,367	1.8
사육호수	6,040	5,636	5,177	4,909	4,574	△6.8
－ 1,000두 미만	3,080	2,684	2,297	2,054	1,725	△16.0
－ 1,000~4,999	2,624	2,602	2,505	2,466	2,438	△1.1
－ 5,000두 이상	336	350	375	389	411	5.7
호당 두수(두/호)	1,642	1,759	1,949	2,075	2,266	9.2

자료 : 통계청(가축동향)



□ 연도별 등급판정결과 추세

- 등급판정두수는 전년 대비 4.0% 증가한 16,524,269두
- 돼지의 1등급 이상 출현율은 전년 대비 0.5%p 감소한 63.5%

[표3-2-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %)

구분	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	증감률 (B-A, B/A)
1 <sup>+</sup> 등급	5.1	16.6	28.3	28.8	28.6	△0.2%p
1등급	60.7	47.6	35.5	35.2	34.9	△0.3%p
2등급	29.6	31.4	32.0	31.8	32.1	0.3%p
등외	-	-	-	-	-	-
두수	14,018,093	16,107,821	15,661,784	15,884,114	16,524,269	4.0%

주1) 등급별 출현율의 합은 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율

주2) 돼지도체 등급기준은 '07.7.(육질등급 신설), '11.6.(육질등급 간소화), '13.7.(등급 통합·단일화) 과정으로 진행

## 다. 유통경로

### □ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계
  - (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 거치는 계통출하 형태로 지육상태에서 거래
  - (직매출하) 돼지를 구입한 업체는 축산물도매시장 또는 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
- 도매단계(비용발생관점)
  - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
  - (임가공) 식육포장처리업체에 부분육 가공을 의뢰하여 발골·정형 후 유통
  - (식육포장처리) 식육포장처리업체 주체로 자신이 매입하여 발골·정형 후 유통
- 소매단계
  - 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등

[표3-2-3] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
경매출하	9.2	직 반 출	4.8	대형마트	22.6
				슈퍼마켓	12.8
		직매출하	90.8	임 가 공	1.1
백화점	2.1				
식육포장처리	94.1			일반음식점	13.3
				단체급식소	7.1
				2차가공 및 기타	21.0
계	100		100		100

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

## 다-1. 출하단계

### □ 출하형태에 따른 도축 현황

- 농가는 축산물도매시장·공판장에 직접 출하(개별출하)하거나 조합을 거쳐 계통 출하를 하며, 돼지를 구입한 업체는 축산물도매시장·공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
  - 돼지 경매 출하비율 : ('13) 12.1% → ('14) 10.6 → ('15) 9.6 → ('16) 9.2
  - 돼지 직매 출하비율 : ('13) 87.9% → ('14) 89.4 → ('15) 90.4 → ('16) 90.8
  - 돼지 출하평균체중 : ('13) 114kg → ('14) 114 → ('15) 115 → ('16) 115

[표3-2-4] 돼지의 경매와 직매(임도축) 비율

(단위 : 두, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감 (B/A, B-A)
경매	1,522,682	1,941,484	1,664,222	1,526,756	1,515,578	△0.7
	10.9	12.1	10.6	9.6	9.2	△0.4%p
직매 (임도축)	12,495,411	14,166,337	13,997,562	14,357,358	15,008,691	4.5
	89.1	87.9	89.4	90.4	90.8	0.4%p
계	14,018,093	16,107,821	15,661,784	15,884,114	16,524,269	4.0

□ 도축장 구분별 돼지 등급판정두수

- 설립 및 지원주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
  - 돼지 등급판정 비율은 축산물도매시장 8.4%, 축산물공판장 19.1%, 일반도축장 72.5%

\* 축산물도매시장 및 공판장의 등급판정물량 중 임도축 물량이 18.4% 포함되어 있음

[표3-2-5] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황

(단위 : 두, %)

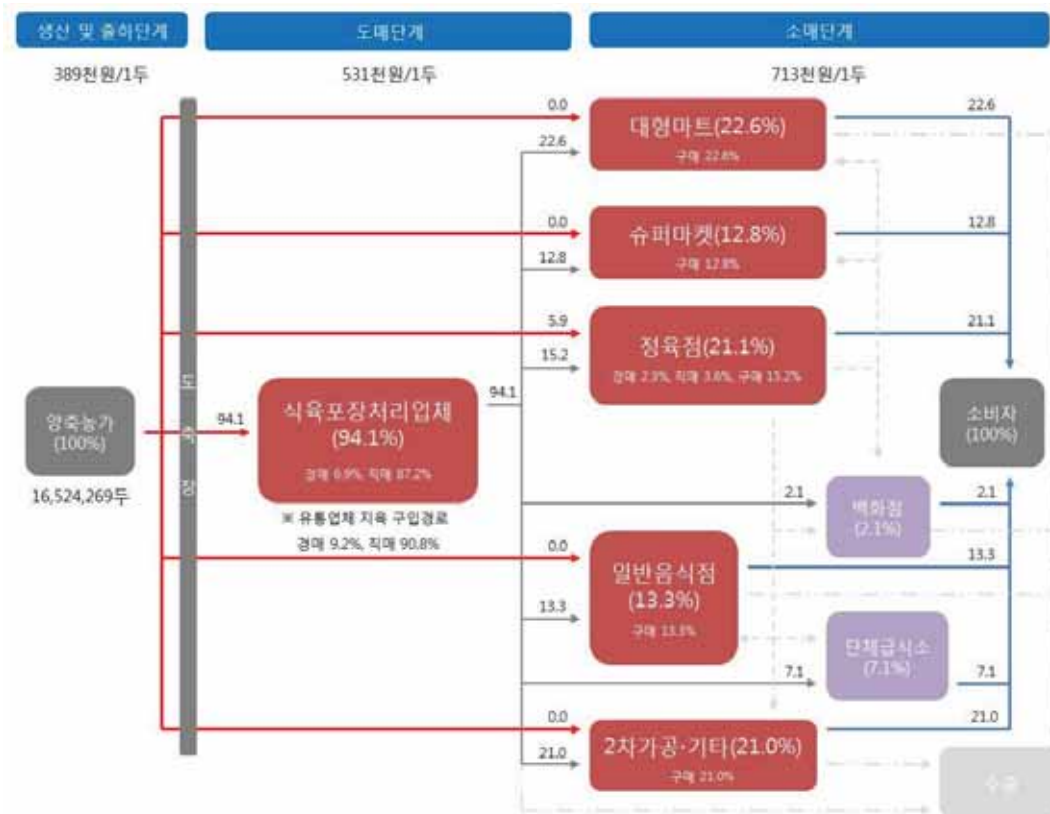
구 분	시 · 도	도축장명	판정두수	비율
축산물도매시장 (5개소)	대구	신흥산업	199,678	8.4
	인천	삼성식품	351,231	
	경기	협신식품	232,276	
	전북	축 림	439,797	
	광주	삼 호	167,932	
	소 계		1,390,914	
축산물공판장 (8개소)	경기	농협부천	145,771	19.1
	경기	도 드 램	624,291	
	충북	농협음성	197,916	
	전남	농협나주	163,104	
	경북	농협고령	263,149	
	경남	김해축공	511,733	
	경남	부경축공	408,789	
	제주	제주축협	847,079	
	소 계		3,161,832	
일반도축장(58개소)			11,971,523	72.5
계(71개소)			16,524,269	100

## 다-2. 도매 및 소매단계

### □ 돼지고기 도매 및 소매단계 유통경로별 비율

- 도매단계 : 식육포장처리업체(임가공 포함) 94.1%, 도축장 직반출 5.9%
  - 도축장 직반출의 경우 정육점 5.9%
- 소매단계 : 대형마트 22.6%, 정육점 21.1%, 2차가공 및 기타 21.0%, 일반음식점 13.3%, 슈퍼마켓 12.8%, 단체급식소 7.1%, 백화점 2.1% 순

[그림3-2-2] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분

주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## 라. 유통가격

### □ 유통단계별 유통가격

- 돼지고기 탕박 1등급 기준

[표3-2-6] 돼지고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격 (9.2%)	427,412 (부산물 14,231)	* 88.4kg × 4,674원 + 14,231원(부산물평균가격) * 돼지 1등급 평균 지육중량 * 돼지 1등급 평균 경락가격
	직매	등급정산 (15.2%)	411,182	* 88.4kg × 4,674원 * 돼지 1등급 평균 지육중량 * 돼지 1등급 평균 경락가격
		생체정산 (75.6%)	391,038	* 115.4kg × 4,452원 × 76.1% * 돼지 평균 생체중량 * 111개 업체 평균 지급률 * 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외)
	가중평균		388,547	* 출하형태별 정산금액이 상이하여 출하 유형에 따른 비율을 적용(가중평균) 하여 산출
도매단계	식육포장처리업체		530,502	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출
소매단계	백화점		1,121,500	* 분기별 유통물량 가중치 적용
	대형마트		747,520	
	슈퍼마켓	S S M	805,235	
		하나로마트	673,479	
		일 반	678,329	
		가중평균	714,325	
	정육점		674,812	

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

## 라-1. 출하단계

### □ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 6.9% 하락한 4,600원
  - 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 하락

[표3-2-7] 돼지고기 등급별 경락가격(탕박 기준)

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
1 <sup>+</sup>	3,969	4,923	5,097	4,810	△5.6
1	3,874	4,807	4,989	4,674	△6.3
2	3,701	4,593	4,815	4,428	△8.0
등외	2,350	3,381	3,276	2,764	△15.6
평균 (등외제외)	3,812	4,741	4,939	4,600	△6.9

주1) 2012년 등급판정기준(1+A, 1A, 1B, 2A, 2B, 2C, 등외) 적용

주2) 2013년 7월 1일부터 등급판정기준이 변경(1<sup>+</sup>, 1, 2, 등외)되어 2013년은 하반기 평균가격

### □ 가격정산

- 가격정산은 경매, 등급별, 지급률 3가지 형태로 구분
  - 경매 정산 427,412원/두, 등급별 정산 413,182원/두, 지급률 정산 391,038원/두

[표3-2-8] 돼지고기 가격정산 구분별 금액

(단위 : 원/두)

구 분	경 매	등급별 정산	지급률 정산
평균	427,412	413,182	391,038

주1) 경매가격은 경락금액에 1차부산물 가격의 합산된 금액

주2) 등급별 정산 : 평균도체중 × 평균경락가격

주3) 지급률 정산 : 평균생체중량 × 평균경락가격(제주제외) × 평균지급률

## 라-2. 도매단계

### □ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별로 전국평균에서 크게 차이가 발생하지 않으나, 일부지역(세종, 강원, 제주 등)의 경우 타 지역에 비해 높게 형성

[표3-2-9] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	목심	삼겹살	갈비	앞다리	뒷다리	특수부위
서울	6,260	6,326	16,412	16,796	7,115	7,783	3,907	16,311
부산	6,218	5,923	15,122	15,734	6,492	7,239	4,033	15,232
대구	6,216	6,101	15,189	15,293	7,559	7,375	3,788	14,445
인천	6,265	6,087	15,183	15,759	6,934	7,545	3,473	15,757
광주	4,975	4,908	13,433	14,441	6,525	6,985	3,189	14,268
대전	5,265	5,136	14,060	14,950	5,919	6,237	3,010	14,102
울산	7,311	6,366	16,540	16,100	6,192	8,580	3,494	19,310
세종	9,498	9,031	16,245	16,656	8,818	9,402	4,955	17,901
경기	7,079	6,837	14,444	14,710	7,746	7,870	4,618	15,929
강원	8,263	8,113	18,532	18,738	9,006	8,685	5,340	19,526
충북	8,305	6,762	15,311	15,609	8,494	8,918	5,255	18,136
충남	6,694	6,546	15,249	15,712	7,854	8,048	3,883	15,525
전북	6,391	6,502	14,205	14,597	7,403	7,674	4,089	14,859
전남	5,884	5,723	16,131	16,586	7,082	7,818	3,580	14,680
경북	5,602	5,466	14,394	15,481	6,404	6,927	3,192	18,441
경남	5,969	6,309	15,595	17,253	7,524	6,931	4,240	15,545
제주	6,772	7,788	18,379	19,007	10,259	9,387	4,566	19,590
평균	6,564	6,434	15,443	15,992	7,434	7,786	4,058	18,631



□ 식육포장처리업체 돼지 1두 환산가격

- 도매단계 돼지 1등급 환산결과 530,502원/두으로 산출

[표3-2-10] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격

(단위 : kg, %, 원/kg, 원)

구 분		생 체	지 육	부분육
중량		115.4	88.4	58.2
비율	지육대비			65.8
	생체대비		76.6	50.4

구 분	부위명	중량	비율	단가	금액
정육	안심	1.2	1.36	6,564	7,891
	등심	7.3	8.29	6,434	47,149
	목심	5.5	6.21	15,443	84,777
	삼겹살	11.1	12.59	15,992	177,985
	갈비	3.8	4.25	7,434	27,931
	앞다리	11.2	12.71	7,785	87,478
	뒷다리	17.6	19.95	4,058	71,569
	특수부위	0.4	0.46	16,242	6,605
	(소 계)	58.2	65.82		511,385
뼈	등뼈, 잡뼈	9.6	10.87	1,087	10,433
지방	지방	20.6	23.31	421	8,684
합계		88.4	100		530,502

주1) 돼지 1등급 평균 지육중량 88.4kg 적용

주2) 부위별 단가는 전국 17개 시도 식육포장처리업체 조사결과 반영

참고자료 : 국립축산과학원 소·돼지 도체수율표

### 라-3. 소매단계

#### □ 돼지고기 소매업태별 소비자가격

[표3-2-11] 돼지고기 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	평균
			SSM	하나로마트	일반		
안심	1,844	1,283	1,417	1,091	1,130	1,082	1,203
등심	1,645	1,279	1,459	1,060	1,110	1,061	1,173
목심	3,420	2,196	2,265	1,995	2,046	2,043	2,167
삼겹살	3,435	2,144	2,237	2,009	2,074	2,077	2,174
갈비	1,965	1,387	1,403	1,182	1,241	1,184	1,292
앞다리	1,992	1,263	1,338	1,124	1,191	1,172	1,249
뒷다리	1,330	796	920	693	644	633	726
항정살	4,089	3,076	3,158	2,858	3,030	2,717	2,964
가브리살	4,087	2,895	2,951	2,727	2,879	2,617	2,833
갈매기살	4,298	3,037	2,861	2,714	2,839	2,570	2,787

## □ 소매업체 및 지역별 돼지고기 소비자가격

- 소비자가격은 백화점 1,122천원/두, 대형마트 748천원/두, 슈퍼마켓 714천원/두, 정육점 675천원/두 순으로 조사

[표3-2-12] 돼지고기 소매업체별 소비자가격(1등급 기준)

(단위 : 천원/두)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일반	평균	
서울	1,322	757	783	731	678	727	718
부산	1,137	729	834	700	749	773	705
대구	967	726	733	680	613	684	688
인천	1,110	759	813	694	625	716	663
광주	1,076	757	705	667	625	672	653
대전	1,180	718	827	633	659	716	621
울산	1,158	743	774	708	725	748	744
세종		719	652	747	585	677	632
경기	1,224	694	822	701	682	741	687
강원		751	869	648	643	715	638
충북	1,177	749	766	593	717	688	654
충남	941	768	814	661	689	722	626
전북	1,036	713	727	667	654	691	645
전남		729	713	639	701	675	650
경북	768	743	833	621	611	674	633
경남	878	738	845	685	771	810	659
제주		732		598	675	666	653
평균	1,122	748	805	673	678	714	675

주1) 돼지고기 소매단계 지역, 업체, 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산

주2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름

## 마. 유통비용

### □ 소매업태별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 45.5%
  - 유통비용은 유통단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출
- 생산자수취율은 전년 대비 1.0%p 증가
  - 소비자가격은 전년 대비 2.9% 하락한 반면 생산자가격은 1.0% 하락하여 생산자수취율 1.0%p 증가

[표3-2-13] 돼지고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		총 합	업태구분		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점
생 산 자 수 취 율		54.5	51.9	54.3	57.1
유통비용률		45.5	48.1	45.7	42.9
비용별	직 접 비	9.1	9.0	8.0	9.0
	간 접 비	22.7	28.0	18.8	17.9
	이 윤	13.7	11.1	18.9	16.0
단계별	출 하 단 계	1.3	0.9	1.0	1.4
	도 매 단 계	18.6	18.2	19.0	20.1
	소 매 단 계	25.6	29.0	25.7	21.4
가 격	생산자가격	388,547	387,866	387,866	385,373
	소비자가격	712,844	747,520	714,325	674,812

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 거래유형의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 업태별 이윤에는 도매단계의 이윤도 포함

## □ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 전년 대비 1.0%p 감소한 45.5%
  - 유통비용별 구분에서 전년 대비 유통비용은 직접비, 간접비는 각각 0.3%p, 2.4%p 증가, 이윤은 3.7%p 감소
  - 유통단계별 구분에서 전년 대비 도매단계 유통비용은 1.1%p 감소, 소매단계는 0.1%p 증가, 출하단계 비용은 변동 없음
- 유통비용 상세내역
  - 직접비 : ('15년) 8.8% → ('16년) 9.1%
  - 간접비 : ('15년) 20.3% → ('16년) 22.7%
  - 이 윤 : ('15년) 17.4% → ('16년) 13.7%

[표3-2-14] 돼지고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14.7월	'15.7월	'15년	'16년
생 산 자 수 취 율		51.2	51.4	58.8	61.1	56.7	55.8	54.4	58.0	53.5	54.5
유 통 비 용 률		48.8	48.6	41.2	38.9	43.3	44.2	45.6	42.0	46.5	45.5
비용별	직 접 비	6.8	6.4	8.1	8.0	8.3	10.3	13.7	8.4	8.8	9.1
	간 접 비	29.9	30.5	23.1	22.0	18.5	24.6	17.6	18.9	20.3	22.7
	이 윤	12.1	11.7	10.0	8.9	16.5	9.3	14.3	14.7	17.4	13.7
단계별	출 하 단 계	1.0	7.3	5.5	3.5	1.5	1.0	4.6	1.2	1.3	1.3
	도 매 단 계	17.6	14.9	9.0	12.4	8.8	10.8	13.2	16.8	19.7	18.6
	소 매 단 계	30.2	26.4	26.7	23.0	33.0	32.4	27.8	24.0	25.5	25.6
생 산 자 가 격		281,363	337,043	317,927	363,765	376,770	338,692	411,815	461,672	392,520	388,547
유 통 비 용 액		264,692	318,683	232,889	235,797	293,334	280,291	351,092	333,738	341,362	324,297
소 비 자 가 격		546,055	655,726	550,816	599,562	670,104	618,983	762,907	795,410	733,900	712,844

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

## 마-1. 출하단계

### □ 출하단계에서의 유통비용

[표3-2-15] 돼지 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분	세 부 항 목	금 액
경매출하	생축운송비	6,430
	등급판정수수료	400
	검사수수료	666
	자조금	1,100
	도살처리수수료	17,021
	상장수수료	6,529
	계	32,146
직매출하	운송비	5,775
	자조금	1,100
	계	6,875

주1) 경매출하 생축운송비 : 축산물공판장 8개소 평균 생축운송비

주2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

주3) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액, 경락가격의 1.58% 적용

주4) 계약출하 운송비 : 일반 도축장까지의 평균 생축운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사

주5) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 계약거래 시에는 유통업체가 부담

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 이동

- 돼지 등급판정 두수 중 출하농가 소재지의 도축장이 아닌 타 시·도로의 출하율은 전년 대비 1.8%p 감소한 35.0%로 조사
  - 타 시·도 출하율 : ('00) 43.6% → ('10) 37.5 → ('13) 39.8 → ('14.1~6.) 39.7 → ('15.1~6.) 34.3 → ('15) 36.8 → ('16) 35.0

[표3-2-16] 돼지 출하농가 소재지에서 도축장 소재지로의 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분		도축장 소재지																계	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주
출하농가 소재지	서울																		
	부산			0.2										0.2	1.6	98.0		15,051	
	대구			14.7							0.5				73.6	11.2		17,937	
	인천				32.5				65.3		1.5	0.7						59,641	
	광주					74.9							0.5	24.6				12,746	
	대전						71.8					28.2						209	
	울산			1.5				33.2			25.8	0.0			1.7	37.8		38,876	
	세종					3.0			17.8		63.9	14.7	0.6					155,875	
	경기			0.3	5.8	0.9			60.0	4.2	25.3	1.8	0.3		1.4	0.1		306,260	
	강원			0.1	4.2	0.1			22.4	56.5	15.9	0.4			0.4			691,159	
	충북			0.4	3.0	2.7			15.6	0.8	69.9	2.8	0.9		3.8			938,392	
	충남				3.0	0.1	4.3		13.0		21.5	53.3	4.4	0.1	0.1			3,126,698	
	전북			0.1		2.4	1.8		0.4		3.8	10.2	69.1	10.0	0.4	1.8		2,155,533	
	전남				14.3	0.2					0.3	0.5	15.8	66.7	0.3	1.9		1,532,625	
	경북			8.3		0.4	4.0		3.8	0.8	8.2		0.1	0.0	64.6	10.0		2,003,328	
	경남			0.7		0.6	2.0		0.1		0.6	0.3	3.5	1.8	9.7	80.6		1,771,095	
제주																100.0	838,653		
계				197,927	349,734	283,331	253,879	127,457		2,697,530	543,889	2,553,943	2,007,999	1,950,797	1,278,146	1,576,591	1,728,242	838,623	16,418,078

주) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 출하농가에서 도축장 소재지로의 생축 운송비

- 출하농가에서 도축장까지 생축이 운송되는 비용은 농가와 도축장과의 거리 등 지리적 특성이 상이하여 지역별로 차이 발생
- 17개 시·도 평균 6,019원/두으로 조사

[표3-2-17] 돼지 생축 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	도축장 소재지																	평균
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
출하농가 소재지	서울			5					5	7	5	4					14	6
	부산										9				4	12		9
	대구										6	4			5			6
	인천			5					5		6							5
	광주				3						7	6		4	10			6
	대전										6	3						5
	울산						4				8					7		7
	세종										5	3						5
	경기			6					5	6	5	7						5
	강원			9					7	6	6							6
	충북			8					7		4	5			6			5
	충남			8					9		6	4	5		10			6
	전북				4						7	4	4	6		6		5
	전남				4						9	7	5	4		6		6
	경북										6	6			5	4		5
	경남										8		10	5		8		8
	제주																2	2
평균				7	4		4		6	6	6	5	6	5	6	7	8	6



## □ 도축제경비

- 도축제경비는 도축장별 성별에 따라 차이가 있는 것으로 조사
  - 사육농가에서 축산물 도매시장이나 공판장으로 직접 출하 시 상장수수료 6,529원/두, 중도매인수수료 9,823원/두으로 지육 구매자가 부담

[표3-2-18] 도축장 유형별 돼지 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균(71)	도매시장(5)	공판장(8)	일반(58)
도살처리수수료	16,602	16,458	17,584	16,471
검사수수료	706	620	713	714
등급판정수수료	400	400	400	400
한돈자조금	1,100	1,100	1,100	1,100
상장수수료	6,529	7,024	6,198	-
중도매인수수료	9,823	9,090	10,330	-
계	35,160	34,692	36,325	18,685

주1) 상장수수료는 지육가격 대비 도매시장 1.7%, 공판장 1.5% 적용

주2) 중도매인수수료는 지육가격\* 대비 도매시장 2.2%, 공판장 2.5% 적용

주3) 지육가격은 돼지 1등급 평균 지육중량과 평균 경락가격을 기준으로 산정

## 마-2. 도매단계

### □ 도매단계에서의 유통비용

[표3-2-19] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원 가제외)	경매	중매인수수료	9,823
		지육운송비	11,157
	직매	(부산물판매가격)	18,881
		지육운송비	5,193
		등급판정수수료	400
		검사수수료	714
		도살처리수수료	16,471
계		62,639	
가공비용	단순해체 가공	운송비	5,193
		직접비(감모비 2.9% 등)	11,340
		계	16,533
	임가공	임가공수수료	18,803
		운송비	3,819
		계	22,622
	식육포장처리업체	운송비	3,819
		포장재비	5,836
		감모비(2.3%)	9,182
		간접비(인건비/임차료 등)	58,083
계		76,920	

주1) 중매인수수료 : 경락단가의 2.38% 적용

주2) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주3) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

주4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

주5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

주6) 식육포장처리업체 비용 : 식육포장처리업체에서 돼지 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 이동 현황

- 도축장 소재지가 아닌 타 시·도로 반출률은 전년 대비 1.3%p 증가한 30.5%
  - 타 시·도 반출률 : ('12) 29.4 → ('13) 30.7 → ('14.1~6.) 31.6 → ('15.1~6.) 25.9 → ('15) 29.2 → ('16) 30.5
  - 반출지역으로 지육 이동 후 포장처리과정을 거쳐 타 시·도로 반출될 수 있음

[표3-2-20] 지역별 도축장에서 1차 소비지로의 돼지 지육 이동 비율

(단위 : %, 두)

구 분		반출지역																계	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주
도 축 장  소 재 지	서울																		
	부산																		
	대구	1.9	1.9	68.9			0.4	0.3		2.3		0.3	0.9			6.7	16.4	155,738	
	인천	18.8			47.4				27.2	6.5								277,988	
	광주	0.2				90.0							0.1	9.7				214,619	
	대전	0.2					95.6			0.5	0.1	2.4	1.2					244,964	
	울산		2.2					46.5								28.9	22.4	121,925	
	세종																		
	경기	10.6		0.1	0.6	0.6				84.8	1.0	0.6	1.4			0.2		2,221,158	
	강원	1.2								6.9	91.9			0.0				524,156	
	충북	10.5		0.1	0.3		3.5		2.6	19.7	0.4	57.2	3.9	0.1		1.4	0.1	2,368,354	
	충남	4.9		0.2	0.3		15.1			14.3	0.0	1.9	62.1	1.0				0.0	1,896,276
	전북	1.3	1.9	0.3	0.3	0.6	9.9			7.9	0.2		7.1	69.9	0.1	0.1	0.4	1,884,744	
	전남	15.4	0.3	0.1	0.5	19.9	0.4			5.3			0.5	2.9	52.9	0.3	1.6	1,113,578	
	경북	15.7	1.4	13.5				0.1		1.0		3.2				64.4	0.7	1,495,260	
경남	0.7	12.5	0.9		0.1		1.6		6.1	0.2	0.0			0.1	4.6	73.1	1,603,997		
제주	0.9	0.1		3.4					6.4		0.8	0.1					88.3	792,733	
계		1,089,961	267,218	341,494	198,097	441,771	795,228	83,492	62,964	3,110,033	537,768	1,466,993	1,444,032	1,373,918	612,269	1,125,522	1,264,460	700,270	14,915,480

주) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

□ 도축장에서 1차 소비처로의 지육 운송비

- 도축장에서 1차 소비처(식육포장처리업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 평균 6,998원/두

[표3-2-21] 돼지 지육 운송비용

(단위 : 천원/두)

구 분	1차 소비처 소재지																	평균
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
도 축 장  소 재 지	서울																	
	부산																	
	대구			14														14
	인천																	
	광주	7				3							3	4				4
	대전						5		3		3	3	4					4
	울산																	
	세종	8		6	12		16		6	4	17	21						12
	경기	7							6	6								6
	강원	7	7	5	8	7	6	7	9	6	9	5	6	7	7	6	7	8
	충북	6	13	10	6	5	2		4	6		5	4	5	5	10	13	7
	충남	10	11	11	13	7	6	11	7	10	11	7	5	4	7	11	11	9
	전북	11			6	6								7	6			7
	전남	5		5		6	4		5	6	5	4	5	5	3	4		5
	경북		2	3			12						3	3	2	5		4
	경남	14															3	9
	제주	8	8	6	9	6	6	9	9	6	7	7	7	5	6	5	6	7
	평균	8	9	7	9	6	7	9	9	6	8	8	9	7	6	5	7	7

□ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본 수에 대한 가중 평균을 적용하여 직접비 항목별 기준 값을 산출
  - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-2-22] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율

(단위 : 원/두, %)

구 분	발골정형비	운송비	포장재비	감모율
서 울	14,000			2.0
부 산	26,667	4,000	7,000	3.0
대 구	25,000	3,500	6,500	1.0
인 천			5,000	2.0
광 주	16,000	4,000	4,750	3.0
대 전			6,150	
울 산	19,800	3,150		1.0
세 종	25,000			2.1
경 기	20,600		6,110	2.0
강 원	15,333	3,267	5,667	2.2
충 북	19,250	4,500	6,750	2.5
충 남	15,000		7,000	2.0
전 북	13,100	5,000	6,086	3.0
전 남	22,195		4,550	2.8
경 북				
경 남	21,000		6,800	2.3
제 주	15,402	4,000	6,000	3.0
(가중)평균	18,803	3,819	5,836	2.3

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당(돼지 1두) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 돼지 1두 단위당 간접비 : 58,083원

[표3-2-23] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 총액)	임차료	79,989,493
	인건비	138,355,231
	세금과공과	13,058,976
	보험료	9,915,402
	차량유지비	8,310,101
	수선유지비	12,751,933
	통신비	653,901
	수도광열비	23,711,190
	영업홍보비	9,663,396
	소모품비	16,628,391
	감가상각비	22,345,950
	기타	19,985,000
	계	355,368,964
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	399,773
	월 평균 거래량	4,446
	구입원가	1,777,555,370
	월 평균 매출액	2,445,944,957
단위당(1두) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 355,368,964원 ÷ 2,445,944,957원 × 399,773원 = 58,083원	

### 마-3. 소매단계

#### □ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 돼지 1두 단위당 간접비는 151,561원

[표3-2-24] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	43,789,500			
	인건비	14,725,000			
	세금과공과	420,000			
	보험료	1,121,053			
	차량유지비	400,000			
	수선유지비	249,250			
	통신비	42,333			
	수도광열비	1,956,526			
	영업홍보비	198,857			
	소모품비	356,842			
	감가상각비	423,500			
	기타	135,000			
	계	63,817,861			
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		4.7	132.2	8,057.00	7,225.9
월 매출액	품목별 간접비 비율	25	41	17	17
	돼지 부문 간접비 총액	26,165,323			
	단위당 구입가격	601,929			
	월 평균 거래량	132.2			
단위당간접비	구입원가	79,575,014			
	월 평균 매출액	103,916,650			
(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 26,165,323원 ÷ 103,916,650원 × 601,929원 = 151,561원					

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 19개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 돼지 1두 단위당 간접비는 75,994원

[표3-2-25] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,644,243			
	인건비	6,597,619			
	세금과공과	276,429			
	보험료	442,619			
	차량유지비	253,571			
	수선유지비	201,500			
	통신비	87,024			
	수도광열비	1,065,000			
	영업홍보비	138,333			
	소모품비	206,905			
	감가상각비	353,250			
	기타	284,000			
	계	16,550,493			
품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란	
	3.8	72.3	2,046.2	1,634.8	
품목별 간접비 비율	43	42	8	7	
	돼지 부문 간접비 총액	6,951,207			
월 매출액	단위당 구입가격	607,155			
	월 평균 거래량	72.3			
	구입원가	43,897,307			
	월 평균 매출액	55,536,978			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 6,951,207원 ÷ 55,536,978원 × 607,155원 = 75,994원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물유통비용 조사결과 적용



□ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 돼지 1두 단위당 간접비는 78,809원

[표3-2-26] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,546,400		
	인건비	5,100,000		
	세금과공과	239,348		
	보험료	287,591		
	차량유지비	398,684		
	수선유지비	169,592		
	통신비	114,167		
	수도광열비	619,800		
	영업홍보비	199,375		
	소모품비	200,810		
	감가상각비	289,600		
	기타	330,000		
	계	9,495,367		
품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	
	2.2	45.6	704	
품목별 간접비 비율	46	49	5	
돼지 부문 간접비 총액		4,652,730		
월 매출액	단위당 구입가격	612,767		
	월 평균 거래량	45.6		
	구입원가	24,942,175		
	월 평균 매출액	36,176,667		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 4,652,730원 ÷ 36,176,667원 × 612,767원 = 78,809원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 70개소 축산물유통비용조사결과 적용

# III

## 축산물 유통실태

### 3

### 닭고기

#### 가. 유통단계의 개요

##### □ 출하단계

- 닭고기의 94.0%는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리하여 유통되고 있으며, 6.0%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고, 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하여 약정된 위탁수수료를 받음

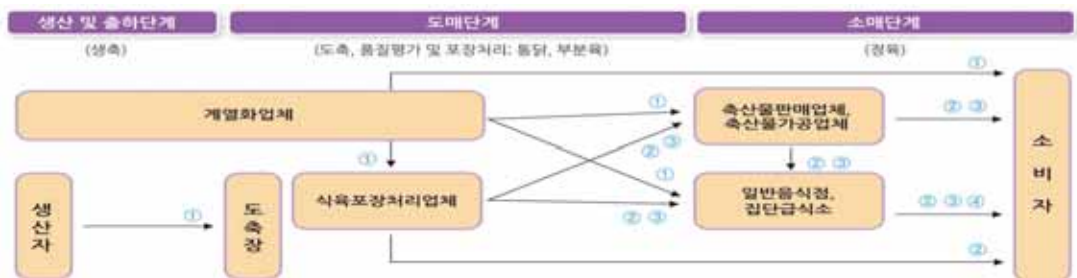
##### □ 도매단계

- 도계장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 식육포장처리업체 계열과 일반, 대리점을 통해 반출

##### □ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점, 단체급식소, 일반음식점, 2차가공·기타 등으로 구분

[그림3-3-1] 닭고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

## 나. 육계 사육현황

### □ 사육수수와 사육농가수

- 육계 사육수수는 전년 대비 7.3% 증가한 87,830천 수를 사육하고 있으며, 농가 수는 전년 대비 4.6% 증가한 1,630호
- 사육수수 10,000수 미만 농가는 26.5% 감소하였으나 전체 사육호수 및 호당 사육수수는 증가 추세로 규모화 진행
- 육계 호당 사육수수 추이 : ('15) 52,536수 → ('16) 53,883수, 2.6% 증가

[표3-3-1] 연도별 육계 사육수수 및 사육호수

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	증감률 (B/A)
사육수수	76,130	76,487	77,746	81,851	87,830	7.3
사육호수	1,571	1,565	1,517	1,558	1,630	4.6
- 10,000 미만	72	71	75	68	50	△26.5
- 10,000~29,999	332	319	282	236	269	14.0
- 30,000~49,999	550	527	491	510	528	3.5
- 50,000 이상	617	648	669	744	783	5.2
호당 수수(수/호)	48,459	48,874	51,250	52,536	53,883	2.6

자료 : 통계청(가축동향)

## □ 도계수수 및 등급판정 비율

### ○ 연도별 도계수수 및 등급판정 비율

- 도계수수는 전년 대비 2.6% 증가한 992,518,376수
- 등급판정 비율은 전년 대비 1.4%p 증가한 112,855,850수로 전체의 14.6%를 차지

[표3-3-2] 도계수수 및 등급판정 비율

(단위 : 수, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A, B-A)
전체	787,958,258	791,155,344	885,324,302	966,964,527	992,518,376	2.6
- 육계	604,163,516	619,129,470	692,011,544	748,093,945	772,985,273	3.3
- 판정비율	(11.0)	(12.6)	(12.6)	(13.2)	(14.6)	(1.4%p)
- 삼계	125,073,420	117,128,138	134,197,942	149,843,341	152,760,146	2.0
- 산란노계	30,282,399	27,816,547	26,797,388	33,496,815	34,419,113	2.8
- 산란종계	194,292	185,676	187,789	388,458	520,812	34.1
- 육용종계	7,341,842	6,217,793	6,145,081	6,761,400	5,527,302	△18.3
- 검용종	20,902,789	20,677,720	25,984,558	5,431,455	90,138	△98.3
- 토종닭	-	-	-	22,949,113	26,215,592	14.2

자료 : 농림축산검역본부 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

## 다. 유통경로

### □ 유통단계별 경로

- 출하단계
  - (계열출하) 닭고기의 94.0%는 육계계열업체를 통해 생산·도축 및 포장처리되어 유통
  - (일반출하) 닭고기의 6.0%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
- 도매단계
  - (육계계열업체) 도계 후 포장을 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
  - (식육포장처리업체) 도계장에서 도계 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
  - (대리점) 육계계열업체와 식육포장처리업체에서 물량을 매입하여 판매
- 소매단계
  - 일반판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점과 외식부분인 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

### □ 유통단계 경로별 비율

[표3-3-3] 닭고기 유통단계 경로별 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
계열출하	94.0	육계계열업체	49.7	일 반 음 식 점	42.3
				슈 퍼 마 켓	6.4
		식육포장처리업체	13.5	정 육 점	3.6
				백 화 점	0.4
일반출하	6.0	대 리 점	36.8	대 형 마 트	10.9
				닭 전문 판매 점	7.1
		단 체 급 식 소		18.5	
		2차가공 및 기타		10.8	
계	100		100		100

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

## 다-1. 출하단계

### □ 출하 형태

- 닭고기의 94.0%는 육계계열업체를 통해 사육·도계 및 포장처리되어 유통
  - 육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술 지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
- 닭고기의 6.0%는 양축농가에서 직접 생산하여 출하
  - 양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 육계계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

### □ 도계장 현황

- 총 44개 도계장이 운영 중

[표3-3-4] 지역별 도계장 현황

(단위 : 개소, 천수)

구 분	대구	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
도계장 수	1	1	9	3	7	6	8	4	1	2	2	44
도계수수	20,316	7,298	144,909	14,068	170,840	93,987	376,556	65,716	79,356	11,548	7,925	992,518

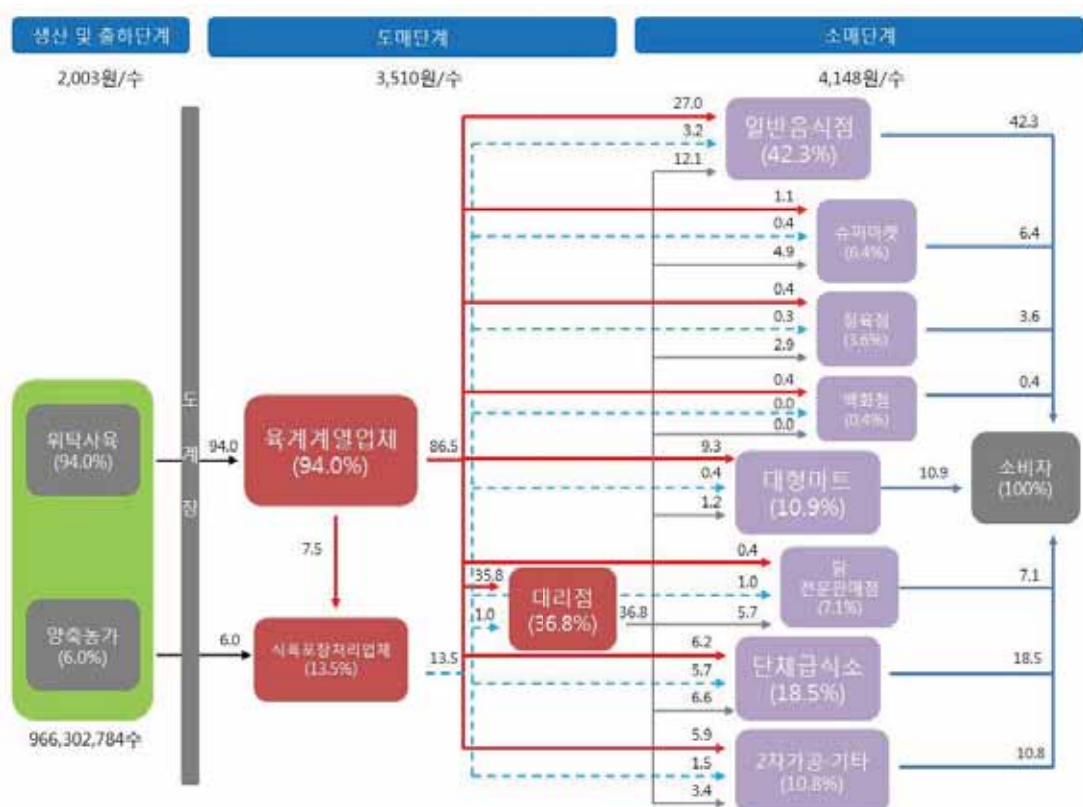
자료 : 농림축산검역본부 도축실적

## 다-2. 도매 및 소매단계

### □ 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계 : 계열 94.0%, 일반 6.0%
- 도매단계 : 육계계열업체 49.7%, 식육포장처리업체 13.5%, 대리점 36.8%
- 소매단계 : 일반음식점 42.3%, 단체급식소 18.5%, 대형마트 10.9%, 2차가공 및 기타 10.8%, 닭 전문판매점 7.1%, 슈퍼마켓 6.4%, 정육점 3.6%, 백화점 0.4% 순

[그림3-3-2] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분  
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

□ 도매단계 경로별 비율

- 도매단계 경로별 비율은 육계계열업체 49.7%, 대리점 36.8%, 식육포장처리업체 13.5% 순

□ 소매단계 경로별 비율

- 일반음식점 42.3%, 단체급식소 18.5%, 대형마트 10.9%, 2차가공 및 기타 10.8%, 닭 전문판매점 7.1%, 슈퍼마켓 6.4%, 정육점 3.6%, 백화점 0.4% 순

□ 육계계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

- 대리점 38.1%, 일반음식점 28.7%, 대형마트 9.8%, 식육포장처리업체 8.0%, 단체급식소 6.6%, 2차가공 및 기타 6.3%, 슈퍼마켓 1.2%, 닭 전문판매점 0.5%, 백화점 0.4%, 정육점 0.4% 순

[표3-3-5] 육계계열업체 업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

대리점	일반음식점	대형마트	식육포장처리업체	단체급식소	2차가공 및 기타	슈퍼마켓	닭전문판매점	백화점	정육점	계
38.1	28.7	9.8	8.0	6.6	6.3	1.2	0.5	0.4	0.4	100

□ 육계계열업체의 판매 경로(지역별)

- 서울 20.0%, 경기 18.1%, 충북 11.5%, 부산 8.7%, 전북 8.2% 순

[표3-3-6] 육계계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
20.0	8.7	5.5	3.7	3.4	3.7	0.8	0.7	18.1	2.6	11.5	4.5	8.2	1.5	3.2	3.0	0.9	100



## 라. 유통가격

### □ 유통단계별 거래가격

○ 닭고기 11호 기준

[표3-3-7] 닭고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거
출하단계	계열출하	2,034	* 위탁수수료, 병아리구입비, 사료비,약품비, 방역·연료비의 합
	일반출하	1,560	* 대한양계협회 생계가격
	가중평균	2,003	* 출하형태별 비중을 곱하여 산출한 값
도매단계	식육포장처리업체	3,510	* 출하단계 판매가격에 직접비, 간접비,이윤의 합
소매단계	백화점	7,977	* 분기별 유통물량 가중치 적용
	대형마트	6,089	
	슈퍼마켓	S S M	
		하나로마트	
		일 반	
		가중평균	
	정육점	4,956	
	닭 전문판매점	4,755	

## 라-1. 출하단계

### □ 육계계열업체 위탁사육 비용

- 위탁수수료 340.1원/수를 포함한 직접비용이 총 2,507.0원/수

[표3-3-8] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구 분	위탁수수료	계근료	병아리구입비	사료비	약품비	방역/연료비	상차비	생계운송비	도계비	도계운송비	계
'12. 7.	382.6	1.6	435.8	940.7	42.6	77.2	23.0	83.2	290.5	76.0	2,353.2
'13. 7.	419.7	2.5	408.0	1,083.8	96.1	52.3	45.8	88.9	261.8	82.7	2,541.6
'14. 7.	229.1	2.2	449.0	1,037.4	196.2	77.8	29.8	66.3	253.7	102.4	2,443.9
'15. 7.	315.6	2.3	439.7	1,179.3	45.9	75.3	23.9	80.5	331.1	60.1	2,553.7
'15.	319.6	2.7	427.2	1,127.6	47.5	74.5	22.8	74.9	338.5	76.2	2,511.5
'16.	340.1	3.5	458.0	1,127.8	48.7	59.3	23.8	69.9	304.9	71.0	2,507.0

### □ 지역별 생계가격(대한양계협회)

[표3-3-9] 닭 지역별 생계가격

(단위 : 원/수)

구 분	서울	부산	대구	광주	전주	영주	평균
가격	1,567	-	1,567	-	1,545	-	1,560

자료 : 대한양계협회 닭고기(냉장, 벌크, 규격 - 중) 생계가격

### □ 육계 생계가격

- '09년 이후 사료값 증가 등으로 2,000원/kg 대에 들어선 이후 등락을 거듭
  - 생계가격은 전년 대비 6.0%(대), 4.5%(중), 4.9%(소) 감소

[표3-3-10] 육계 생계가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
대	2,016	2,141	1,926	1,833	1,723	△6.0
중	2,056	2,166	1,965	1,883	1,799	△4.5
소	2,085	2,203	2,053	1,974	1,877	△4.9

자료 : 한국육계협회 육계 생계시세(운반비 포함)

## 라-2. 도매단계

### □ 지역별 도계장 11호 판매가격

[표3-3-11] 지역별 도계장 11호 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격			2,334					2,686	3,029	2,735	2,465	2,657	2,478	2,464	2,440	4,243	2,830

주1) 판매가격은 유통비용이 제외된 금액을 감안

주2) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음을 감안

### □ 닭고기 중량규격별 도매가격(한국육계협회)

- 닭고기 도매가격은 호수별 전체적으로 전년 대비 하락

[표3-3-12] 닭고기 중량규격별 도매가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
5~6호	3,926	4,122	3,872	3,741	3,579	△4.3
7~8호	3,760	3,947	3,709	3,584	3,430	△4.3
9~10호	3,564	3,734	3,423	3,296	3,168	△3.9
11호	3,424	3,587	3,286	3,168	3,046	△3.9
12호	3,271	3,454	3,142	3,006	2,847	△5.3
13~16호	3,230	3,409	3,102	2,968	2,812	△5.3

자료 : 한국육계협회 닭고기시세(냉장, 벌크 기준)

□ 도계장 부분육 판매가격

- 닭고기 부분육 판매가격은 제주와 경북이 타 지역에 비해 높게 형성

[표3-3-13] 닭고기 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	북채	정육	봉	윙
대구	2,334	3,000	3,808	3,261	4,234	5,618	5,421
경기	2,686	3,776	4,905	5,150	5,143	6,768	6,588
강원	3,029	4,100	4,643	4,888	4,886	5,913	5,400
충북	2,735	3,431	5,187	5,116	4,973	6,177	5,583
충남	2,465	3,190	3,803	4,016	3,974	6,196	6,434
전북	2,657	3,673	4,468	4,838	5,018	6,139	5,908
전남	2,478	3,103	4,016	3,920	3,950	5,224	4,268
경북	2,464	4,046	5,621	6,828	5,234	6,615	7,062
경남	2,440	3,800	3,700	4,000	3,900	4,633	4,167
제주	4,243	4,150	5,925	5,100	5,650	7,000	6,138
평균	2,830	3,685	4,763	4,898	4,892	6,194	5,829

주) 17개 시·도 중 명시되지 않은 지역은 도계장이 없는 지역

□ 식육포장처리업체 소매업태별 통닭 11호 판매가격

[표3-3-14] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업태별 통닭 11호 판매가격

(단위 : 원/수)

지역	식육포장 처리업체	백화점	대형 마트	슈퍼 마켓	정육점	닭전문 판매점	일 반 음식점	단 체 급식소	2차가공 및 기타	직영 판매	대리점
부산	3,300								3,300		
대구	3,500		4,500			3,700		4,750	5,000		4,400
인천								5,167			
광주	3,075	3,300	3,138	3,375	3,400	3,050	3,775	3,898	3,160	3,168	3,368
대전				3,650	3,300	3,650	3,675				
울산					3,400	3,300	3,650	3,425			
경기	3,940					2,733		3,908	3,317		2,830
강원	2,360						3,000		2,300		
충북	2,663			3,360	3,242	3,325	3,700	3,038	2,738		2,763
충남	2,500										2,930
전북											
전남			5,000	4,050	3,600	3,000	3,800	3,725	4,350		3,417
경북				4,775	4,025	3,900	4,550	4,500			
경남	2,700										2,700
제주			4,050			4,050	4,250	4,050	4,250	4,450	
평균	3,067	3,300	4,096	3,795	3,480	3,433	3,876	3,973	3,483	3,809	3,155

□ **대리점 통닭 11호 판매가격**

[표3-3-15] 닭고기 대리점 통닭 11호 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격	3,533	4,233	4,500	3,863	3,967	4,013	3,840	4,675	3,450	4,314	4,896	3,875	3,900	3,700	4,850	4,116

□ **대리점 부분육 판매가격**

[표3-3-16] 닭고기 대리점 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	북채	정육	봉	윙
서울	4,550	5,133	5,275	5,275	7,050	6,400	6,200
부산	4,925	8,000	8,000	8,500	9,000	8,500	8,500
대구	5,150	7,025	9,050	8,133	9,233	8,633	8,633
광주	4,083	5,413	5,675	6,575	7,225	7,550	7,550
대전	4,475	7,300	7,267	7,050	8,100	8,250	8,175
울산	3,750	6,875		6,000	6,875		
경기	3,757	5,575	5,606	5,928	7,100	6,383	6,419
강원	4,700	6,375	6,125	6,375	7,800	7,750	8,500
충북	3,900	5,500	5,500	5,750	6,800	7,000	7,000
충남	4,767	7,433	7,500	6,800	8,067	7,967	7,833
전북	5,275	6,900	7,088	6,975	8,038	7,825	7,750
전남	4,175	5,788	5,663	6,550	7,025	7,025	7,025
경북	4,725	7,522	7,200	7,333	8,422	7,689	8,133
경남	3,775	5,750	6,167	6,400	7,050	6,975	6,925
제주	4,850	7,000		6,500	7,500	7,500	7,500
평균	4,465	6,527	6,413	6,621	7,651	7,409	7,483

### 라-3. 소매단계

#### □ 닭고기 소매업태별 소비자가격

[표3-3-17] 닭고기 소매업태별 소비자가격(11호 기준)

(단위 : 원/수)

구분	백화점	대형 마트	슈퍼마켓				정육점	닭 전문 판매장
			SSM	하나로 마 트	일반	평균		
서울	8,658	6,374	7,175	5,645	5,403	6,055	5,148	4,958
부산	8,516	6,335	7,007	5,617	6,150	6,542	5,486	5,424
대구	7,733	5,526	5,163	6,359	5,685	5,573	4,491	4,491
인천	9,024	6,349	7,211	5,917	5,513	6,237	5,112	4,965
광주	7,600	6,176	5,161	4,515	4,481	4,775	4,588	4,599
대전	7,578	5,330	6,973	5,075	5,723	5,658	5,088	4,650
울산	8,283	5,281	5,573	5,447	5,972	5,671	4,937	4,742
세종	—	5,378	5,708	5,598	5,292	5,336	4,397	4,190
경기	10,441	6,285	5,824	6,026	5,305	5,792	5,121	4,666
강원	—	7,085	6,401	6,573	5,427	6,325	4,307	4,218
충북	7,861	6,164	6,362	4,700	5,559	5,351	4,186	3,713
충남	7,994	6,386	5,959	4,941	5,663	5,657	4,717	4,717
전북	8,262	6,236	6,071	5,837	5,319	5,824	5,017	4,705
전남	—	5,605	5,743	5,377	5,712	5,515	4,676	4,322
경북	7,202	6,072	5,942	6,010	5,428	6,075	4,203	4,203
경남	7,137	6,489	6,357	6,121	5,971	6,212	5,694	5,646
제주	—	6,049	0	5,890	6,173	6,003	5,623	5,400
평균	7,977	6,089	6,196	5,617	5,544	5,776	4,956	4,755

## 마. 유통비용

### □ 소매업체별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 51.7%
  - 유통비용은 유통단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출
- 생산자수취율은 전년 대비 2.0%p 감소
  - 생산자가격은 전년 대비 1.9% 상승하였으나 소비자가격은 6.2% 상승하여 유통비용률 증가

[표3-3-18] 닭고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		총 합	업체구분				
			대형 마트	슈퍼 마켓	정육점	닭전문 판매점	일반음식점 및 집단급식소
생 산 자 수 취 율		48.3	33.1	34.5	39.9	41.0	55.6
유통 비용률		51.7	66.9	65.5	60.1	59.0	44.4
비용별	직 접 비	16.6	10.0	13.4	16.0	16.8	19.2
	간 접 비	15.5	23.4	16.2	19.3	24.5	11.2
	이 윤	19.6	33.5	35.9	24.8	17.7	14.0
단계별	출 하 단 계	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
	도 매 단 계	36.3	24.6	26.3	30.8	32.7	44.2
	소 매 단 계	15.3	42.3	39.2	29.2	26.2	-
가 격	생 산 자 가 격	2,003	2,013	1,992	1,979	1,949	1,953
	소 비 자 가 격	4,148	6,089	5,776	4,956	4,755	-

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 거래유형의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) 업체별 이윤에는 도매단계에 이윤도 포함되어 있음을 감안

주3) 단체급식소는 소비자가격이 없으며 도매단계에서 판매하는 가격이 매입가격

## □ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 전년 대비 2.0%p 증가한 51.7%
  - 유통비용별 구분에서 전년 대비 직접비, 간접비는 각각 1.8%p, 0.8%p 감소, 이윤은 4.6%p 증가
  - 유통단계별 구분에서 전년 대비 도매단계의 비용은 1.6%p 감소, 소매단계 비용은 3.6%p 증가하였으며, 출하단계 비용은 변동사항 없음
- 유통비용 상세내역
  - 직접비 : ('15년) 18.4% → ('16년) 16.6%
  - 간접비 : ('15년) 16.3% → ('16년) 15.5%
  - 이윤 : ('15년) 15.0% → ('16년) 19.6%

[표3-3-19] 닭고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구분		'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15.7월	'15년	'16년
생산자수취율		46.9	48.5	41.3	47.9	41	41.6	51.3	49.8	50.3	48.3
유통비용률		53.1	51.5	58.7	52.1	59.0	58.4	48.7	50.2	49.7	51.7
비용별	직접비	14.8	13.3	14.3	12.4	11.6	10.9	12.8	17.4	18.4	16.6
	간접비	19.0	19.8	30.3	26.3	22.3	27.9	16.3	16.8	16.3	15.5
	이윤	19.3	18.4	14.1	13.4	25.1	19.6	19.6	16.0	15.0	19.6
단계별	출하단계	21.2	19.2	18.3	15.0	2.2	2.6	2.5	0.1	0.1	0.1
	도매단계	12.9	12.4	9.6	9.4	40.8	41.6	27.9	35.2	37.9	36.3
	소매단계	19.0	19.9	30.8	27.7	16.0	14.2	18.3	14.9	11.7	15.3
생산자가격		2,041	2,114	2,106	2,819	2,012	2,227	2,236	2,007	1,966	2,003
유통비용액		2,311	2,244	3,063	3,100	3,274	3,417	2,424	2,025	1,947	2,145
소비자가격		4,352	4,358	5,169	5,919	5,286	5,644	4,660	4,032	3,907	4,148

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용)



## 마-1. 출하단계

### □ 출하단계에서의 유통비용

[표3-3-20] 닭 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구 분	세 부 항 목	금 액
일반출하	상차비	30
	중개수수료	20

주1) 계열출하의 경우 도매단계에서 상차비용이 발생

주2) 일반출하의 중개수수료는 육계유통협회의 평균 가격을 적용

### □ 생계 운송비

○ 육계계열업체에서 정산해주는 생계운송비는 업체 및 지역별로 차이

- 생계 평균 운송비(9시·도 15개 업체 평균) : 69.9원/수

[표3-3-21] 생계 운송비

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
운송비								77	40	108	74	56	47	56	60	88	70

### □ 육계계열업체 위탁사육 비용

[표3-3-22] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구분	농 가 계약가격	위 탁 수수료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역/ 연료비	계근료	상차비	생 계 운송비
경기	1,887	270	424	925	54	53	3	23	77
강원	2,078	100	500	1,250	50	50	5	10	40
충북	1,213	322	454	1,104	40	70	3	24	108
충남	2,083	351	489	988	68	49		22	74
전북	2,054	382	459	1,156	49	57	3	19	56
전남	-	498	437	1,112	50	92		24	47
경북	1,408	176	326	807	37	63		15	56
경남	-	500	520	1,500	50	50	3	25	60
제주	2,845	480	541	1,257	40	30	5	75	88
평균	1,814	340	458	1,128	49	59	4	24	70

## 마-2. 도매단계

### □ 도매단계에서의 유통비용

[표3-3-23] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구 분		세 부 항 목	금 액
도계비용 (구입원가 제외)	육계계열업체	계근료	3.5
		상차비	23.8
		생계운송비	69.9
		도계비	304.9
		검사수수료	7.0
		계	409.1
	식육포장처리업체	계근료	3.5
		생계운송비	67.8
		도계비	290.0
		검사수수료	6.1
		계	367.4
	평균	계근료	3.5
		생계운송비	69.6
		도계비	302.2
		검사수수료	6.8
		계	382.1
가공비용	육계계열업체	포장재비	34.3
		도계운송비	73.8
		감모비(1.8%)	62.2
		간접비	318.1
		계	382.1
	식육포장처리업체	포장재비	117.9
		도계운송비	119.8
		감모비(1.3%)	47.2
		간접비	489.0
		계	488.4
	대리점	포장재비	200.0
		도계운송비	174.1
		감모비(1.4%)	48.8
		간접비(인건비/임차료 등)	476.7
		계	773.9

주1) 식육포장처리업체의 상차비는 출하비용에서 발생

주2) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도계운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

주3) 감모율 : 육계계열업체(1.8%), 식육포장처리업체(1.3%), 대리점(1.4%)

□ 육계계열업체 도계비용

- 육계계열업체 도축비용 평균은 도계비 305원/수, 도계 운송비 71원/수으로 조사

[표3-3-24] 육계계열업체 도계비용

(단위 : 원/수)

구 분	도계비	도계 운송비
경 기	370	63
강 원	289	58
충 북	264	80
충 남	220	83
전 북	298	70
전 남	295	75
경 북	267	78
경 남	250	60
제 주	500	
평 균	305	71

주) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음을 감안

□ 육계계열업체 가공비용

- 육계계열업체 가공비용 평균은 운송비 74원/수, 포장재비 34원/수, 감모율 1.8%

[표3-3-25] 육계계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
경 기	77	21	
강 원			2.0
충 북	76	42	1.9
충 남			
전 북	77	47	2.0
전 남	78		2.3
경 북	55		
경 남	60	20	
제 주			1.0
평 균	74	34	1.8

주) 도계장이 없는 지역은 조사되지 않음을 감안

□ 육계계열업체 단위당 간접비

- 육계계열업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 318원
- 육계계열업체 단위당 간접비는 전년 대비 26.2% 증가

[표3-3-26] 육계계열업체 간접비 항목별 비용

(단위 : 천원)

구 분	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
경 기	79,410	157,676	5,597	4,490	3,500	39,173	1,431	156,030	7,879	2,841	23,413	112,938	594,377
강 원	6,600	149,667	3,740	7,748	3,100	20,300	450	36,450	8,100	24,050	81,328	2,350	343,882
충 북	10,595	366,652	113,160	29,112	21,545	85,225	4,594	153,910	17,509	18,545	201,270	83,317	1,105,433
충 남	24,455	736,764	110,747	1,769	7,325	44,385	546	34,412	210	49,294	167,138	906,029	2,083,075
전 북	280,764	2,712,867	828,902	573,137	69,287	307,718	20,862	303,358	131,900	542,589	784,339	101,139	6,666,864
전 남	20,313	418,266	2,711	4,904	55,412	7,307	1,628	2,949	4,260	56,833	27,510	350	602,443
경 북	227,086	2,199,600	80,102	122,729	1,630	66,324	9,874	110,076	252,124	432,841	414,723	2,924	3,920,035
경 남		80,000	7,000	2,600	8,000	7,000	1,500	20,000	300	18,000	30,000	20,000	194,400
평 균	129,016	952,821	209,641	138,501	27,995	96,062	6,480	126,660	45,533	166,603	259,423	116,449	2,275,183

□ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체 가공비용 평균은 운송비 120원/수, 포장재비 118원/수, 감모율 1.3%로 조사

[표3-3-27] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
서 울			
부 산	113		
대 구	138	170	1.1
인 천		70	
광 주	100		
대 전		100	0.5
울 산	200	100	
세 종			
경 기	113	108	1.8
강 원			
충 북	75		1.5
충 남	80	100	1.5
전 북	100	190	0.7
전 남	190	180	1.3
경 북	70		
경 남	80	100	
제 주	150	100	
평 균	120	118	1.3

□ 식육포장처리업체 단위당 간접비

- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 489원
- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 전년 대비 5.2% 증가

[표3-3-28] 닭고기 식육포장처리업체 간접비 항목별 비용

(단위 : 천원)

시도	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
부산	15,000	70,300	3,000	8,000	7,000	3,000	1,500	5,000	2,000	1,500	5,000	1,000	122,300
대구	3,300	27,900	2,350	2,550	3,150	1,450	400	3,425	1,500	3,250	1,450	1,250	51,975
인천		23,000	500	1,500	2,200	2,300	500	8,250	1,200	1,800	16,000	300	57,550
광주	7,500	165,081	7,210	16,187	5,011	25,000	1,375	543	3,500	2,000	17,000	2,500	252,906
대전		14,000	100	2,000	250	50	200	1,000		400	50	30	18,080
울산		16,800	840	300	180	300	30	36	30	42	6,000	600	25,158
경기	7,755	85,790	4,319	6,116	5,827	5,448	472	3,255	2,028	5,788	7,431	4,427	138,658
강원	6,600	153,000	7,000	3,000	3,900	8,650	500	44,300	15,900	45,000	148,000	3,000	438,850
충북	5,000	59,200	4,000	2,750	11,000	5,250	600	4,750	2,750	750	1,050	5,000	102,100
충남		28,874	2,500	250	2,100	50	270	1,500	50	1,300	2,000	1,000	39,894
전북	600	12,000	1,200	980	2,800	500	300	1,000	200	200	1,000	200	20,980
전남	3,400	30,574	7,097	4,947	3,925	450	250	2,194	500	650	1,000	500	55,487
경북	600	16,000	800	1,600	1,000	200	120	950	300	150	700	100	22,520
경남	3,000	30,000	1,500	500	6,000	1,000	300	1,000	200	5,000	1,000	1,000	50,500
제주	5,000	123,000	48,000	7,500	6,200	3,500	900	7,000	1,500	11,000	4,000	2,800	220,400
평균	5,548	60,963	5,455	4,305	4,685	3,980	493	4,819	2,093	4,888	11,424	2,287	110,940

□ **대리점 가공비용**

- 대리점 가공비용 평균은 운송비 174원/수, 포장재비 200원/수, 감모율 1.4%로 조사

[표3-3-29] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
서 울	275	125	2,0
부 산	113	250	
대 구			
인 천			
광 주	200	200	1,5
대 전			
울 산	100		
세 종			
경 기			0,5
강 원		200	2,0
충 북	100	150	1,0
충 남	175	200	0,9
전 북		250	
전 남	150	200	1,5
경 북	100	250	
경 남	250	250	
제 주			
평 균	174	200	1,4

□ 대리점 단위당 간접비

- 대리점 단위당 간접비는 가중평균을 적용하여 산출한 결과 닭고기 1수당 477원
- 대리점 단위당 간접비는 전년 대비 2.3% 하락

[표3-3-30] 닭고기 대리점 간접비 항목별 비용

(단위 : 천원)

시도	지 급 임차료	인건비	세 금 과공과	보험료	차 량 유지비	수 선 유지비	통신비	수 도 광열비	영 업 홍보비	소모 품비	감 가 상각비	기타 (잡비)	계
서울		40,000	950	3,800	7,000	2,500	300	4,500	700	400	7,000		67,150
부산	5,000	18,000	1,000	2,000	2,000	500	500	1,000	500	300	1,000	500	32,300
광주	235	4,250	300	1,500	650	175	50	225	200	175	150	175	8,085
대전	2,075	26,000	3,400	3,000	3,000	150	300	150		100			38,175
울산	700	5,000	200	300	1,000	100	100	250	300	100	150	100	8,300
경기	1,550	6,533	967	1,552	450	287	83	473		403	358	100	12,757
강원		20,000	2,000	3,000	3,000	100	200	3,000		2,000			33,300
충남	2,000	28,250	6,350	5,250	8,500	400	325	1,750	4,250	1,100	850	1,500	60,525
전북	300	10,500	1,350	1,800	2,100	650	200	405	550	350	300	350	18,855
전남		29,000	2,400	5,650	6,000	1,000	350	1,550	2,000	1,850	5,000	750	55,550
경북		9,100	3,500	300	4,000	1,000	300	2,000	100	500	1,000	200	22,000
경남	1,000	18,000	100	400	2,500	300	150	1,200	300	180	100	100	24,330
제주	300	3,500	150	130	700	100	150	100	100	100	100	100	5,530
평균	1,375	15,958	1,842	2,471	3,108	530	216	1,131	1,215	623	1,324	475	30,268



### 마-3. 소매단계

#### □ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 닭고기 1수 단위당 간접비는 1,081원

[표3-3-31] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	43,789,500			
	인건비	14,725,000			
	세금과공과	420,000			
	보험료	1,121,053			
	차량유지비	400,000			
	수선유지비	249,250			
	통신비	42,333			
	수도광열비	1,956,526			
	영업홍보비	198,857			
	소모품비	356,842			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	감가상각비	423,500			
	기타	135,000			
	계	63,817,861			
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		4.7	132.2	8,057.0	7,225.9
월 운영비용 (간접비 월 총액)	품목별 간접비 비율	25	41	17	17
	닭 부문 간접비 총액	10,849,036			
	월 매출액	단위당 구입가격	4,180		
월 평균 거래량		8,057			
구입원가		33,680,677			
월 평균 매출액		41,972,000			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 10,849,036원 ÷ 41,972,000원 × 4,180원 = 1,081원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 19개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비

○ 단위당 간접비 산출식

- 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

○ 슈퍼마켓 닭고기 1수 단위당 간접비는 488원

[표3-3-32] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,644,243			
	인건비	6,597,619			
	세금과공과	276,429			
	보험료	442,619			
	차량유지비	253,571			
	수선유지비	201,500			
	통신비	87,024			
	수도광열비	1,065,000			
	영업홍보비	138,333			
	소모품비	206,905			
	감가상각비	353,250			
	기타	284,000			
	계	16,550,493			
품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란	
	3.8	72.3	2,046.2	1,634.8	
품목별 간접비 비율	43	42	8	7	
	닭 부문 간접비 총액	1,324,039			
월 매출액	단위당 구입가격	3,624			
	월 평균 거래량	2,046			
	구입원가	7,415,901			
	월 평균 매출액	9,823,429			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,324,039원 ÷ 9,823,429원 × 3,624원 = 488원				

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사·도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 닭고기 1수 단위당 간접비는 496원

[표3-3-33] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, %)

구 분	세부항목	금 액		
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,546,400		
	인건비	5,100,000		
	세금과공과	239,348		
	보험료	287,591		
	차량유지비	398,684		
	수선유지비	169,592		
	통신비	114,167		
	수도광열비	619,800		
	영업홍보비	199,375		
	소모품비	200,810		
	감가상각비	289,600		
	기타	330,000		
	계	9,495,367		
	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기
		2.2	45.6	704
	품목별 간접비 비율	46	49	5
	닭 부문 간접비 총액	474,768		
월 매출액	단위당 구입가격	3,915		
	월 평균 거래량	704		
	구입원가	2,756,160		
	월 평균 매출액	3,750,000		
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 474,768원 ÷ 3,750,000원 × 3,915원 = 496원			

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 정육점 70개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

□ 닭 전문판매점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 닭 전문판매점 닭고기 1수 단위당 간접비는 695원

[표3-3-34] 닭 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	625,000
	인건비	3,166,667
	세금과공과	137,778
	보험료	164,444
	차량유지비	144,286
	수선유지비	102,500
	통신비	62,083
	수도광열비	225,000
	영업홍보비	60,000
	소모품비	69,167
	감가상각비	146,083
	기타	125,000
	계	5,028,008
	품목별 단위당 거래량	닭고기
		5,200
	품목별 간접비 비율	100
	닭 부문 간접비 총액	5,028,008
월 매출액	단위당 구입가격	3,688
	월 평균 거래량	5,200
	구입원가	19,178,033
	월 평균 매출액	26,691,667
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,028,008원 ÷ 26,691,667원 × 3,688원 = 695원	

주1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

주2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 닭 전문판매점 24개소 축산물 유통비용 조사결과 적용

# III

## 축산물 유통실태

### 4 계란

#### 가. 유통단계의 개요

##### □ 출하단계

- 계란의 95.6%는 식용란수집판매업체를 통해 선별 및 포장처리하여 유통되고 있으며, 4.4%는 산란계농가에서 직접 생산하여 소매처로 판매(자체브랜드)
- \* 계란의 경우, 도축처리 등이 필요한 소·돼지·닭 등의 축산물과 다르게 생산자(농가)가 축산물위생관리법에 근거하여 식용란수집판매업으로 신고된 경우 도매처 또는 소매처로 직접 선별·포장·유통이 가능

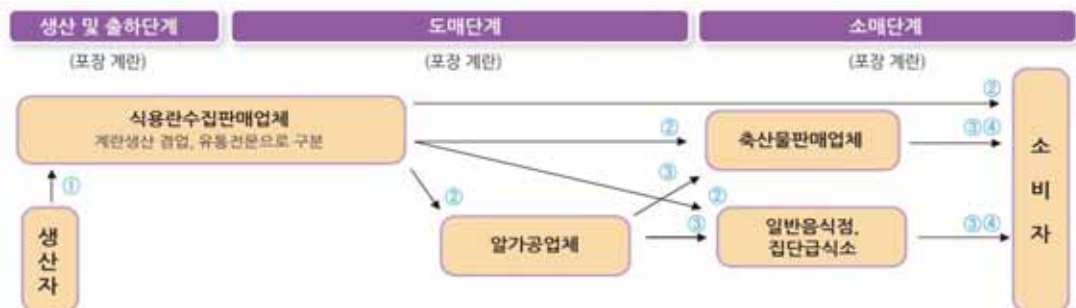
##### □ 도매단계

- 식용란수집판매업체로부터 소매상에 이르는 과정으로 GP센터, 식품유통업체(OEM생산 등), 식용란수집판매업(GP제외) 등을 통해 유통

##### □ 소매단계

- 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점과 외식 부분인 일반 음식점, 단체급식소, 2차가공 및 기타 등으로 구분

[그림3-4-1] 계란의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

## 나. 산란계 사육현황

### □ 사육농가수와 사육수수

- 산란계 사육수수는 전년 대비 1.2% 감소한 71,043천수를 사육하고 있으며, 농가 수는 전년 대비 7.7% 감소한 1,060호
  - 사육수수 50천 수 이상의 농가가 전체 산란계 사육수수의 80.9%를 차지하며, 30~50천 수 사육규모 농가에서 전체 산란계 사육수수의 9.7%를 사육
  - 산란계 호당 사육수수 추이 : ('15) 62,556수 → ('16) 67,021수, 7.1% 증가
- 전국 1일 식용계란 생산량은 전년 대비 0.4% 감소한 42,521천개

[표3-4-1] 연도별 산란계 사육수수 및 사육호수

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
사육수수	61,344	64,824	67,674	71,877	71,043	△1.2
사육호수	1,295	1,221	1,170	1,149	1,060	△7.7
- 10,000 미만	236	222	192	188	166	△11.7
- 10,000~29,999	513	433	403	352	316	△10.2
- 30,000~49,999	224	221	199	208	186	△10.6
- 50,000 이상	322	345	376	401	392	△2.2
호당 수수(수/호)	47,370	53,091	57,841	62,556	67,021	7.1
1일 식용계란 생산량	37,744	38,666	40,293	42,704	42,521	△0.4

주) 사육 가구수는 종계·산란계·육계 복합 사육 가구인 경우 1가구로 집계

자료 : 통계청(가축동향)

- 지역별 산란계 사육수수는 경기가 19,275천수로 전국 사육수수의 27.1%를 차지하고 있으며, 뒤이어 경북이 13,341천수로 18.8%, 충남은 12,886천수로 18.1%를 차지

[표3-4-2] 산란계 지역·사육규모별 사육수수

(단위 : 호, 천수)

구 분	산란계 가구수 (전체)	사육규모별 농가수(호)				산란계 사육수
		10천수 미만	10천~30천수	30천~50천수	50천수 이상	
서울						
부산						
대구	3			1	2	372
인천	15	7	3	1	4	373
광주	2		1	1		67
대전	1	1				6
울산	10	3	2	1	4	416
경기	229	24	63	50	92	19,275
강원	69	6	33	10	20	3,774
충북	80	19	31	3	27	5,454
충남	154	12	38	35	69	12,886
전북	91	12	34	20	25	3,983
전남	73	15	10	15	33	4,242
경북	218	46	73	26	73	13,341
경남	91	14	22	17	38	5,963
제주	24	7	6	6	5	890
계	1,060	166	316	186	392	71,043

주) 세종특별자치시는 해당자료의 표본설계에 반영되지 않아 별도로 집계되지 않고 충남·충북에 포함  
자료 : 통계청(가축동향)

## □ 계란생산량 및 등급판정 비율

### ○ 연도별 계란생산량 및 등급판정 비율

- 계란생산량은 전년 대비 2.2% 증가한 15,636,366천개
- 등급판정 비율은 전년 대비 1.0%p 증가한 8.6%

[표3-4-3] 계란 생산량 및 등급판정 비율

(단위 : 천개, %)

구 분		'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
계란총생산량		13,612,856	13,825,237	14,305,597	15,305,663	15,636,366	2.2
등급판정량		713,026	858,048	927,874	1,067,219	1,180,317	10.6
등급판정비율		5.2	6.2	6.5	7.0	7.6	8.6
등급	왕란	6,246	7,217	6,307	9,126	14,381	57.6
	1 <sup>+</sup>	73.8	78.9	85.2	87.1	81.1	△6.9
	1	26.1	21.1	14.8	12.9	18.9	46.5
	2	0.1					
	3						
등급	특란	536,279	639,924	633,663	676,924	747,659	10.4
	1 <sup>+</sup>	90.7	90.8	92.2	93.5	93.7	0.2
	1	8.8	9.0	7.8	6.3	5.8	△7.9
	2	0.5	0.2		0.2	0.5	150.0
	3				0		
등급	대란	169,882	210,015	285,191	378,212	415,563	9.9
	1 <sup>+</sup>	94.6	94.8	96.5	96.6	96.7	0.1
	1	5.3	5.2	3.5	3.4	3.2	△5.9
	2	0.1	0.1			0.1	
	3				0		
등급	중란	620	892	2,691	2,958	2,714	△8.3
	1 <sup>+</sup>	96.0	94.1	96.9	91.9	92.2	0.3
	1	4.0	5.9	3.1	8.1	7.8	△3.7
	2						
	3						
등급	소란			22	0		
	1 <sup>+</sup>			100.0			
	1						
	2						
	3						
연도별 계		713,026	858,048	927,874	1,067,219	1,180,317	10.6
등급	1 <sup>+</sup>	91.5	91.7	93.5	94.6	94.6	-
	1	8.1	8.2	6.5	5.3	5.0	△5.7
	2	0.4	0.1	0.03	0.1	0.4	300.0
	3				0		

자료 : 통계청(가축동향), 축산물품질평가원 등급판정통계



## 다. 유통경로

### □ 유통단계별 경로

- 출하단계
  - (식용란수집판매업체 출하) 계란의 95.6%는 GP센터를 포함한 식용란수집판매업체 또는 OEM생산 방식을 통해 생산·선별 및 포장처리되어 유통
  - (소매처 직접 출하) 계란의 4.4%만이 양축농가에서 자체브랜드로 직접 출하
- 도매단계
  - (GP센터 유통) 자체 농장 또는 외부 산란계 농장으로부터 원란을 수집하여 선별·포장 후 소매단계, 2차 가공장 등으로 물량 이동
  - (GP센터를 제외한 식용란수집판매업체 유통) 산란계 농장 또는 도매상으로부터 원란을 구입하여 소매단계, 2차 가공장 등으로 물량 이동
  - (식품유통업체 유통) 선별·포장이 가능한 식용란수집판매업체(GP센터/인라인생산농가 포함)에서 유통업체의 브랜드제품, PB제품 등을 OEM 방식으로 생산하여 소매처로 유통
- 소매단계
  - 일반 판매점인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 외식부분인 일반음식점, 단체급식소, 가공부분인 2차 가공업체 및 기타로 구분

[표3-4-4] 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
GP센터	63.6	GP센터	45.2	대형마트	36.0
식용란수집판매업 (GP제외)	14.2	식용란수집판매업 (GP제외)	19.8	슈퍼마켓	19.0
				백화점	1.8
식품유통업 (OEM생산 포함)	17.8	식품유통업 (OEM생산 포함)	30.6	일반음식점	6.7
				단체급식소	16.8
소매처 직접판매	4.4	소매처 직접판매	4.4	2차가공 및 기타	19.7
계	100		100		100

## 다-1. 출하단계

### □ 출하 및 도매형태

- 계란은 축산물위생관리법에 의하여 ‘식용란수집판매업’을 규정
  - 식용란수집판매업이란 축산물위생관리법에 의거 식용란을 수집·처리하거나 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
  - 다만, 자신이 생산한 식용란 전부를 식용란수집판매업의 영업자에게 판매하는 경우와 「축산법」 제22조 제1항 제4호에 따른 등록대상이 아닌 양계업 또는 포장된 식용란을 최종 소비자에게 직접 판매하는 소매업은 제외
- (GP센터 등 식용란수집판매업체) GP센터란 선별·포장이 가능한 집하장을 말하며 농가들이 집란 후 별도의 운반과정을 통하여 GP센터 등 식용란수집판매업체에서 집하, 선별, 포장작업을 수행
  - 사육단계에서 농가는 계란의 선별포장기능이 있는 GP센터 등 식용란수집판매업체에 출하하여 원란(30개) 또는 포장란(30개, 15개, 10개 등) 상태에서 거래
- (식품유통업체) 식품유통업은 도매유통전문업체를 의미하며, CJ·풀무원·오뚜기 등 식품업체와 롯데마트·이마트·홈플러스 등 대형유통업체를 위한 OEM 생산방식으로 집하장(GP 등)을 통해 포장란을 도매유통
- (소매처 직접판매) 식용란수집판매업 허가와 자체 선별포장설비 및 공간 등을 확보한 농가는 In-line 컨베이어 벨트 등을 통하여 최종 포장란을 생산하여 소매처로 직접 출하

### □ 식용란수집판매업체 현황

[표3-4-5] 식용란수집판매업 및 알가공업 업체 현황

(단위 : 개소)

구 분	업체수
식용란수집판매업체	1,355
알가공업체	132

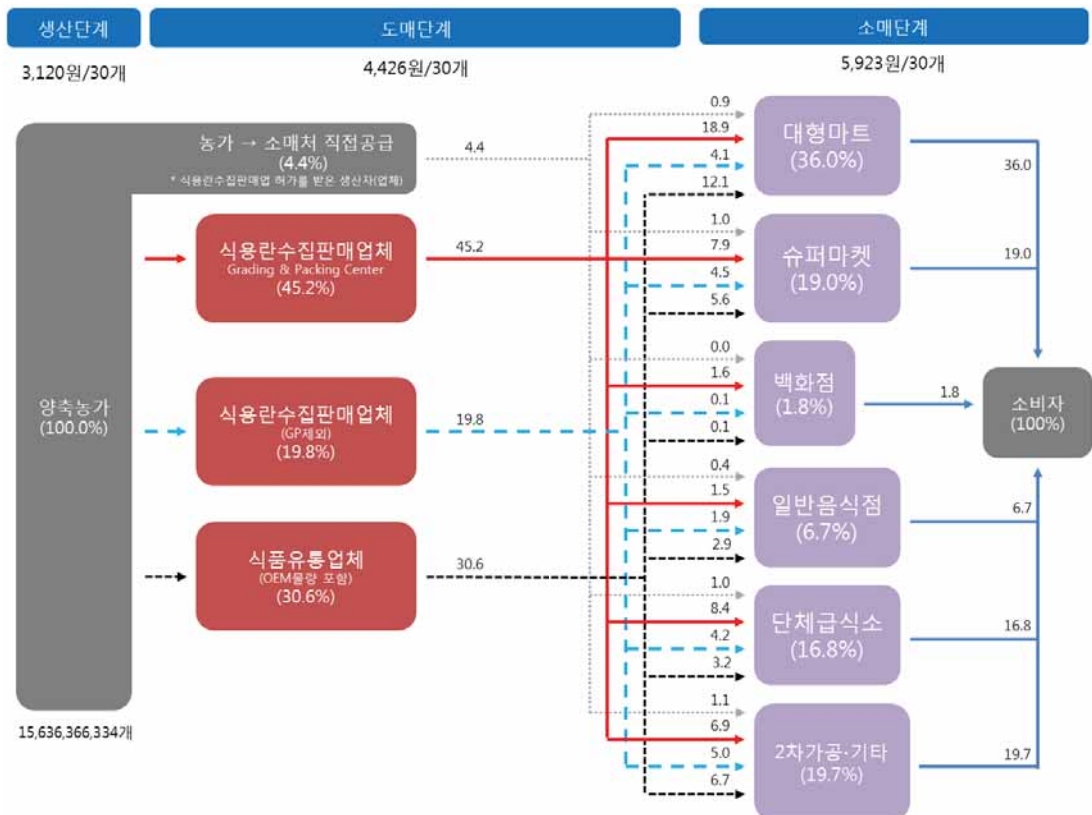
자료 : 식품의약품안전처, 2016 식품의약품통계연보

## 다-2. 도매 및 소매단계

### □ 계란 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계 : 식용란수집판매업 95.6%, 산란계농장에서 소매처 직접출하 4.4%
- 도매단계 : GP센터 45.2%, 식용란수집판매업체(GP제외) 19.8%, 식품유통업체 30.6%
- 소매단계 : 대형마트 36.0%, 2차가공 및 기타 19.7%, 슈퍼마켓 19.0%, 단체 급식소 16.8%, 일반음식점 6.7%, 백화점 1.8% 순

[그림3-4-2] 계란 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분  
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## 라. 유통가격

### □ 유통단계별 유통가격

- 유통비용 산출을 위해 일반특란(30개)을 기준으로 산정

[표3-4-6] 계란 유통단계별 유통가격

(단위 : 원/30개)

구 분		조사가격
출하단계	농가 → GP센터	3,473
	농가 → 식용란수집판매업	3,486
	농가 → 소매처 직접공급(출하 및 도매가격)	4,094
	농가 → 식품유통업(OEM포함)	3,363
	출하단계 판매가격(가중평균)	3,482
도매단계	도매유통업체 → 대형마트	4,546
	도매유통업체 → 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	4,194
	도매단계 판매가격(가중평균)	4,426
소매단계	대형마트	6,124
	슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	5,531
	소비자가격(가중평균)	5,923

## 라-1. 출하단계

### □ 계란 산지가격

- 산지 거래가격의 형성
    - 대한양계협회와 농협중앙회에서 발표한 산지가격과 계란의 품질, 유통 등의 시장 상황을 감안하여 생산농가와 유통업체 간 거래가격이 형성
    - 대한양계협회의 '16년 전국 평균 산지가격 자료에 따르면 특란은 전년 대비 9.9%, 대란은 9.1% 하락
  - 가격 하락 지속 및 AI발생 영향
    - 과도한 병아리 입식 및 농가의 시설 확장 지속으로 계란 공급 과잉에 따른 산지가격 하락세가 연중 지속되었으나, '16년 11월 AI 발생에 따른 공급량 부족으로 계란 산지가격이 급등
- \* '16년 12월 특란 10개 기준 1,798원으로 전년 동월(1,466원) 대비 22.6% 상승

[표3-4-7] 전국 평균 계란 산지가격

(단위 : 원/10개, %)

구분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
왕란	-	1,579	1,578	1,502	1,384	△7.9
특란	1,259	1,394	1,537	1,466	1,321	△9.9
대란	1,168	1,314	1,486	1,370	1,245	△9.1
중란	1,128	1,271	1,538	1,300	1,189	△8.5
소란	1,099	1,231	1,383	1,241	1,144	△7.8

자료 : (사)대한양계협회 (<https://www.poultry.or.kr>)

## 라-2. 도매단계

### □ 식용란수집판매업체 도매단계 유통가격

[표3-4-8] 식용란수집판매업체의 원란 매입가격

(단위 : 원/30개)

구분	등급란					일반란					유정란				
	왕란	특란	대란	중란	소란	왕란	특란	대란	중란	소란	왕란	특란	대란	중란	소란
서울	3,890	3,785	3,680	3,530	3,350	3,668	3,495	3,353	3,135	3,000		4,650			
부산		4,050				3,743	3,443	3,207	2,953	2,706		8,000			
대구		2,800				3,988	3,452	3,473	3,288			6,000			
인천						3,290	3,043	2,750							
광주						3,548	3,469	3,268	3,098	2,100		6,367			
대전						4,152	3,874	3,610	3,293	2,783					
울산	3,900	4,717	3,300	3,150	3,060	3,653	3,752	3,215	3,025	2,955		5,520			
세종							3,433								
경기	3,136	3,629	3,089	2,935	2,376	3,548	3,405	3,065	2,846	2,722	4,193	5,840	5,658	2,666	2,486
강원						3,139	2,961	2,674	2,468	2,318					
충북		3,855	3,658			3,071	3,077	2,796	2,270	2,104	4,700	5,360	5,540	3,345	3,285
충남	3,960	3,863	3,120	2,760	2,670	3,612	3,669	3,173	2,933	2,888					
전북		3,548				3,535	3,333	3,060	2,900	2,374		6,300			
전남	3,310	3,413	2,930	2,830	2,680	3,572	3,356	3,080	2,896	2,685	6,000	6,088	6,088	6,000	6,000
경북	3,795	3,844	3,564			3,641	3,374	3,065	2,935	3,078	6,000	6,029	5,600	5,400	6,000
경남	4,800	4,995	4,635	4,230	1,170	4,043	3,810	3,586	3,363	3,311		4,845	4,800		
제주	4,550	3,789	3,240	2,540	2,380	3,889	3,851	3,323	2,594	2,450	6,600	6,867	6,600	2,490	2,430
평균	3,677	3,763	3,298	2,972	2,531	3,589	3,436	3,113	2,877	2,686	5,075	5,956	5,718	4,203	4,079

### 라-3. 소매단계

#### □ 계란 소매업체별 소비자가격

[표3-4-9] 계란 소매업체별 소비자가격

(단위 : 원/30개)

구분	백화점	대형마트	슈퍼마켓				정육점
			SSM	하나로마트	일반	평균	
서울	8,876	6,229	6,634	5,983	5,121	5,795	5,377
부산	6,510	5,887	6,736	5,202	5,349	5,980	5,127
대구	7,457	6,355	5,295	5,570	4,878	5,276	6,189
인천	8,607	6,295	6,745	5,878	5,667	6,123	5,897
광주	7,695	5,515	6,170	4,877	5,503	5,555	4,985
대전	7,687	6,119	6,214	5,229	5,071	5,446	5,066
울산	8,591	5,622	5,326	5,022	4,977	4,740	5,162
세종	7,809	6,150	6,289	5,357	5,162	5,212	5,526
경기	8,480	6,710	6,514	5,031	5,717	5,706	5,861
강원	7,809	6,208	6,077	4,462	4,777	5,134	5,365
충북	8,284	5,565	6,234	4,536	5,034	5,092	5,599
충남	7,449	6,415	5,591	5,250	4,977	5,319	5,365
전북	7,603	6,235	7,421	5,123	5,160	6,219	4,992
전남	7,809	5,925	6,328	4,813	5,009	5,204	5,227
경북	6,235	6,120	6,078	4,844	4,176	5,183	5,252
경남	6,685	5,973	6,983	4,866	5,162	5,770	4,772
제주	7,809	6,266	6,289	6,100	5,910	6,044	5,714
평균	7,809	6,124	6,289	5,180	5,162	5,531	5,365

## 마. 유통비용

### □ 소매업체별 유통비용

- 소비자가격 대비 총 유통비용의 비율은 47.3%로 조사
  - 유통비용은 유통단계별로 발생하는 거래유형별 비율과 비용을 반영하여 산출

[표3-4-10] 계란 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/30개)

구 분		총 합	업체구분	
			대형마트	슈퍼마켓
생 산 자 수 취 율		52.7	50.1	55.7
유 통 비 용 률		47.3	49.9	44.3
비용별	직 접 비	14.3	14.4	16.2
	간 접 비	24.8	30.5	22.4
	이 윤	8.2	5.0	5.7
단계별	출 하 단 계	6.1	10.0	10.3
	도 매 단 계	15.9	14.1	9.8
	소 매 단 계	25.3	25.8	24.2
가 격	생 산 자 가 격	3,120	3,068	3,081
	소 비 자 가 격	5,923	6,124	5,531

주1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

주2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

주3) 비용별 구분의 이윤은 도매단계와 소매단계 이윤의 합계



## □ 연도별 유통비용 현황

- 유통비용 비율은 전년 대비 4.5%p 감소한 47.3%
  - 유통비용별 구분에서 전년 대비 간접비는 0.9%p 증가, 이윤은 5.4%p 감소 하였으나 직접비는 변동 없음
  - 유통단계별 구분에서 전년 대비 출하단계의 비용은 0.5%p 증가, 도매 및 소매단계의 비용은 각각 3.2%p, 1.8%p 감소
- 유통비용 상세내역
  - 직접비 : ('15년) 14.3% → ('16년) 14.3%
  - 간접비 : ('15년) 23.9% → ('16년) 24.8%
  - 이 윤 : ('15년) 13.6% → ('16년) 8.2%

[표3-4-11] 계란 연도별 유통비용률

(단위 : %, ~'14년 원/10개, '15년 원/30개)

구 분		'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년7월	'15년7월	'15년	'16년
생 산 자 수 취 율		66.6	66.7	67.7	46.9	47.2	52.4	53.3	48.2	52.7
유 통 비 용 률		33.4	33.3	32.3	53.1	52.8	47.6	46.7	51.8	47.3
비용별	직 접 비	9.9	10.1	10.8	11.5	10.3	15.6	14.1	14.3	14.3
	간 접 비	14.8	14.5	13.6	21.6	24.1	14.0	19.5	23.9	24.8
	이 윤	8.7	8.7	7.9	20.0	18.4	18.0	13.1	13.6	8.2
단계별	출 하 단 계	3.5	3.5	3.5	9.8	8.7	5.8	4.3	5.6	6.1
	도 매 단 계	11.6	12.5	14.1	19.6	19.4	23.0	16.5	19.1	15.9
	소 매 단 계	18.3	17.3	14.7	23.7	24.7	18.8	25.9	27.1	25.3
생 산 자 가 격		1,185	1,197	1,262	767	931	1,148	3,286	2,960	3,120
유 통 비 용 액		595	597	603	1,056	1,142	1,084	2,877	3,186	2,803
소 비 자 가 격		1,780	1,794	1,865	1,823	2,073	2,232	6,163	6,146	5,923

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

## 마-1. 출하단계

### □ 출하단계에서의 유통비용

[표3-4-12] 계란 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

구 분	세 부 항 목	금 액
GP센터 출하	포장재비	229
식용란수집판매업 출하	포장재비	161
농가-소매직접공급	포장재비	128
	선별비	140
	감모비(2.4%)	98
	도매처운송비	100
	간접비(시설유지비, 인건비등)	887
	계	1,353
식품유통업 출하	포장재비	129
	선별비	140
	감모비(2.2%)	74
	도매처운송비	125
	간접비(시설유지비, 인건비등)	288
	계	756

주) 도매처운송비는 집하장으로 출하 시 집하장 부담, 포장란을 생산하여 직접 도매유통 시에는 농가 부담

□ 출하농가에서 식용란수집판매업체로의 운송비

- 산란계 농가에서 출하지까지 원란이 운송되는 비용은 지역별 특성에 따라 차이 발생
- 평균 113원(일반특란 30개 기준)으로 조사

[표3-4-13] 계란(원란) 운송비용

(단위 : 원/30개)

구 분	출하처(식용란수집판매업체 등 유통업체) 소재지																	평균
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
산란계 농장	서울																	
	부산																	
	대구																	
	인천																	
	광주																	
	대전																	
	울산																	
	세종																	
소재지	경기	137		240		120			120	240	197	240						185
	강원								93	108								100
	충북	50							50		71	117				90		76
	충남	88				130			75		72	83			80			88
	전북												100					100
	전남				121									108				115
	경북	92		83	90					100					90			91
	경남		116	93		83									75	268		127
	제주																88	88
	평균	92	116	88	165	121	111		84	149	113	146	100	108	82	179	88	113

## 마-2. 도매단계

### □ 도매단계에서의 유통비용

[표3-4-14] 계란 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가제외)	GP센터	매입운송비	113
선별포장비	GP센터	포장재비	229
		선별비	167
		감모비(1.9%)	73
		소매처 운송비	197
		간접비(시설유지비, 인건비등)	520
		계	1,186
	식용란 수집판매업	포장재비	161
		선별비	80
		감모비(2.3%)	56
		소매처 운송비	132
		간접비(인건비등)	771
		계	1,200
	식품유통업	운영비(물류비등)	125

□ 식용란수집판매업체(GP센터 포함)에서 도·소매처로의 포장란 이동 현황

- 연간 지역별 도·소매처 유입량은 경기 32.6%, 서울 14.5%, 부산 8.9% 순

[표3-4-15] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %, 백만개)

구 분		판매지역(대형마트 등 도·소매 유통업체)																계	
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남		제주
식용란수집판매업체	서울	73.7							26.3									41.4	
	부산		70.8	0.1				0.1	0.1						0.7	28.2		145.4	
	대구	0.8	1.7	77.6		0.6			1.0				0.3		17.3	0.6		5.4	
	인천	4.7			83.3				12.0									22.4	
	광주					76.9						6.8	6.8	9.6				53.3	
	대전						95.0		4.5	0.5								2.2	
	울산		59.8					11.4							0.1	28.6		155.5	
	세종								93.1			6.9						2.3	
	경기	20.0	2.3	1.8	1.2	0.7	0.8			63.5	0.7	3.6	1.8	0.5	0.4	1.4	1.3	2,741.6	
소재지	강원	6.1								9.8	71.7	6.8	5.6					184.9	
	충북	28.2		10.3					16.7			40.7	0.3				3.9	240.3	
	충남	21.1	0.1	0.1	1.7		7.6		25.3		34.4	9.0			0.2	0.5		563.2	
	전북	3.9				10.9			7.8					71.8	3.6	1.9		61.1	
	전남	2.4				32.3	3.8		0.2					1.0	60.2			285.1	
	경북	12.2	4.2	14.6	0.1	0.1	0.5	1.8		5.9	0.4	12.2	0.1	0.5	0.1	34.1	12.9	834.3	
	경남		38.6	2.3			0.2	3.3		1.6						0.0	53.9	668.0	
	제주	3.0															97.0	185.6	
	계		895.0	552.6	215.6	62.8	160.2	82.7	55.3	2.4	2,019.3	154.5	504.6	116.3	69.5	192.1	326.6	602.5	179.9
지역별 유입비율		14.5	8.9	3.5	1.0	2.6	1.3	0.9	0.0	32.6	2.5	8.1	1.9	1.1	3.1	5.3	9.7	2.9	100.0

주1) 빈칸은 '0'이며 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

주2) 출하처는 슈퍼마켓 등 최종단계의 소매업체에 국한되지 않으며, 식용란수집판매업체가 해당지역의 계란 도매업체로 유통한 물량도 포함

□ 식용란수집판매업체에서 소비처로의 포장란 운송비

- 식용란수집판매업체에서 출하처(지역별 도매업체 및 최종 소매단계) 소재지까지의 운송비용은 지역별로 차이 발생
  - 17개 시·도 관내운송비 평균 145원(30개 기준)으로 조사

[표3-4-16] 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 포장란 운송비

(단위 : 원/30개)

구 분	출하처(대형마트 등 도·소매 유통업체) 소재지																	평균
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
식용란수집판매업체	서울	150							120									135
	부산		114												130	120		121
	대구	120	120	166		120			120				120		158	80		126
	인천	150			134				149									144
	광주					171					5	5		80				
	대전						167	150										158
	울산		92					138							124	90		111
	세종								233		100							167
	경기	156	251	209	202	198	342		158	174	178	172	239	255	319	244		221
	강원	132							194	166	233	250						195
소재지	충북	83		120					43		113	117				75		92
	충남	117	100	100	110		153	100	77		83	102			80	75		100
	전북	135				120			135				146	120	150			134
	전남					128			150					120				133
	경북	153	147	132	130	110	100	155	164	100	104	110	110	110	129	202		130
	경남		94	101			90	46	114						90	117		93
	제주	368															151	259
	평균	156	131	138	144	141	170	110	192	129	147	117	126	154	137	147	125	145

#### □ 도매업태별 직접비 항목별 비용

- 도매업태별 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본 수에 대한 가중평균을 적용하여 직접비 항목별 기준값을 산출
  - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

[표3-4-17] 도매업태별 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/30개, %)

구 분	선별작업비	운송비	포장재비	감모율
GP센터	167	197	229	2.1
식용란수집판매업체 (GP센터 제외)	80	132	161	1.6
산란계 농가 (생산자-소매처 직접공급)	140	100	128	2.4

#### □ 도매업태별 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격

[표3-4-18] 도매업태별 단위당 간접비

(단위 : 원/30개)

구 분	단위당 간접비
GP센터	520
식용란수집판매업체(GP센터 제외)	771
생산자-소매처 직접공급	887

□ GP센터 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- GP센터 계란 30개 간접비 : 519.9원

[표3-4-19] GP센터 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	10,380,525
	인건비	76,377,467
	세금과공과	10,343,128
	보험료	6,685,306
	차량유지비	7,758,412
	수선유지비	2,397,098
	통신비	884,167
	수도광열비	5,869,858
	영업홍보비	2,639,991
	소모품비	14,703,068
	감가상각비	16,211,637
	기타	25,859,929
	계	180,110,587
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	3,386
	월 평균 거래량(30개)	232,384
	구입원가	786,791,091
	월 평균 매출액	1,172,876,131
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 180,110,587원 ÷ 1,172,876,131원 × 3,386원 = 519.9원	



□ 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식용란수집판매업체(GP센터 제외) 계란 30개 간접비 : 771.5원

[표3-4-20] 식용란수집판매업(GP센터 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,666,667
	인건비	43,429,649
	세금과공과	11,657,329
	보험료	11,682,734
	차량유지비	4,916,356
	수선유지비	1,957,621
	통신비	303,563
	수도광열비	5,644,841
	영업홍보비	1,562,135
	소모품비	4,971,022
	감가상각비	73,016,278
	기타	15,033,333
	계	180,841,527
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	3,079
	월 평균 거래량(30개)	170,540
	구입원가	525,065,123
	월 평균 매출액	721,714,047
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 180,841,527원 ÷ 721,714,047원 × 3,079원 = 771.5원	

□ 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 계란 30개 간접비 : 887.0원

[표3-4-21] 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	시설 운영비	39,408,472
	인건비	14,435,595
	감가상각비	10,355,845
	기타	41,327,168
	계	105,527,080
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	2,990
	월 평균 거래량(30개)	139,636
	구입원가	417,552,122
	월 평균 매출액	355,760,628
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 105,527,080원 ÷ 355,760,628원 × 2,990원 = 887.0원	

주) 월 매출액 세부항목 중 단위당 구입가격은 자체농장을 포함한 외부원란 구입 시 가격

### 마-3. 소매단계

#### □ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 단위당 간접비 : 1,190원

[표3-4-22] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	43,789,500			
	인건비	14,725,000			
	세금과공과	420,000			
	보험료	1,121,053			
	차량유지비	400,000			
	수선유지비	249,250			
	통신비	42,333			
	수도광열비	1,956,526			
	영업홍보비	198,857			
	소모품비	356,842			
	감가상각비	423,500			
	기타	135,000			
계	63,817,861				
품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란	
	4.7	132.2	8,057.0	7,225.9	
품목별 간접비 비율	25	41	17	17	
계란 부문 간접비 총액	10,849,036				
월 매출액	단위당 구입가격	4,670			
	월 평균 거래량	7,225.9			
	구입원가	33,744,953			
	월 평균 매출액	42,587,500			
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 10,849,036원 ÷ 42,587,500원 × 4,670원 = 1,190원				

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 19개 축산물유통비용조사결과 적용

□ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개) 간접비 산출식
  - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 단위당 간접비 : 544원

[표3-4-23] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, 수, 구, %)

구 분	세부항목	금 액			
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	6,644,243			
	인건비	6,597,619			
	세금과공과	276,429			
	보험료	442,619			
	차량유지비	253,571			
	수선유지비	201,500			
	통신비	87,024			
	수도광열비	1,065,000			
	영업홍보비	138,333			
	소모품비	206,905			
	감가상각비	353,250			
	기타	284,000			
	계	16,550,493			
월 매출액	품목별 단위당 거래량	쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
		3.8	72.3	2,046.2	1,634.8
	품목별 간접비 비율	43	42	8	7
계란 부문 간접비 총액		1,158,535			
단위당 간접비	단위당 구입가격	4,480			
	월 평균 거래량	1,634.8			
	구입원가	7,323,904			
	월 평균 매출액	9,534,395			
(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격					
= 1,158,535원 ÷ 9,534,395원 × 4480원					
= 544원					

주) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사·도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 54개소 축산물유통비용 조사결과 적용

# IV

## 부산물 및 수입육

### 1 부산물

#### 가. 조사개요

##### □ 개요

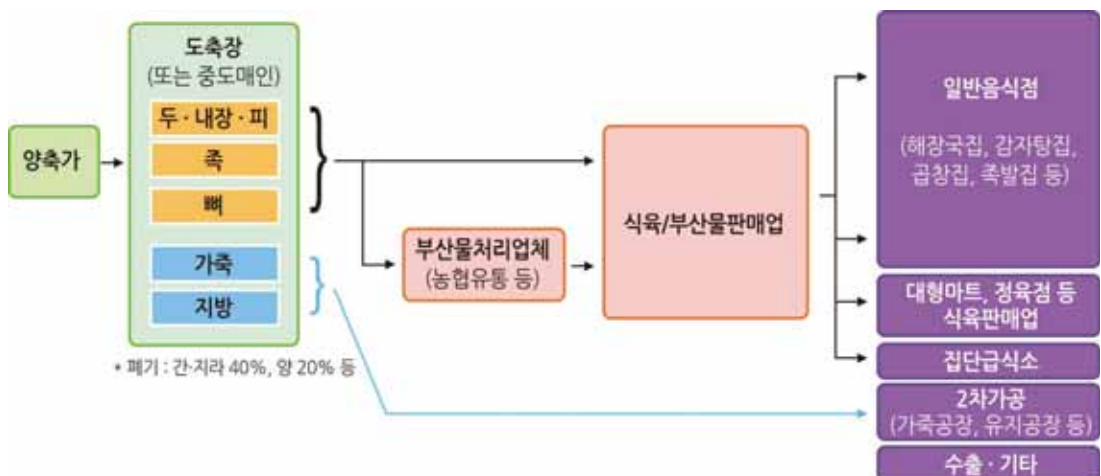
- 조사품목 : 소 및 돼지 1·2차 부산물
- 조사처 : 축산물 도매시장·공판장, 일반도축장, 부산물처리업체, 판매업체
  - 부산물판매업체 : 부산물 도/소매업체, 일반음식점과 대형마트, 정육점 등 식육판매업소
- 조사내용
  - 유통정보 : 품목별 유통가격, 유통경로, 유통비용
  - 유통가격 : 도매가격 및 소비자가격

#### 나. 부산물 거래형태

##### □ 거래형태

- 부산물은 도축장에서 농가 및 도축장의 수의계약이나 입찰 및 경매 등을 통해 부산물처리업체가 매입하여 유통

[그림4-1] 부산물 유통경로 모식도

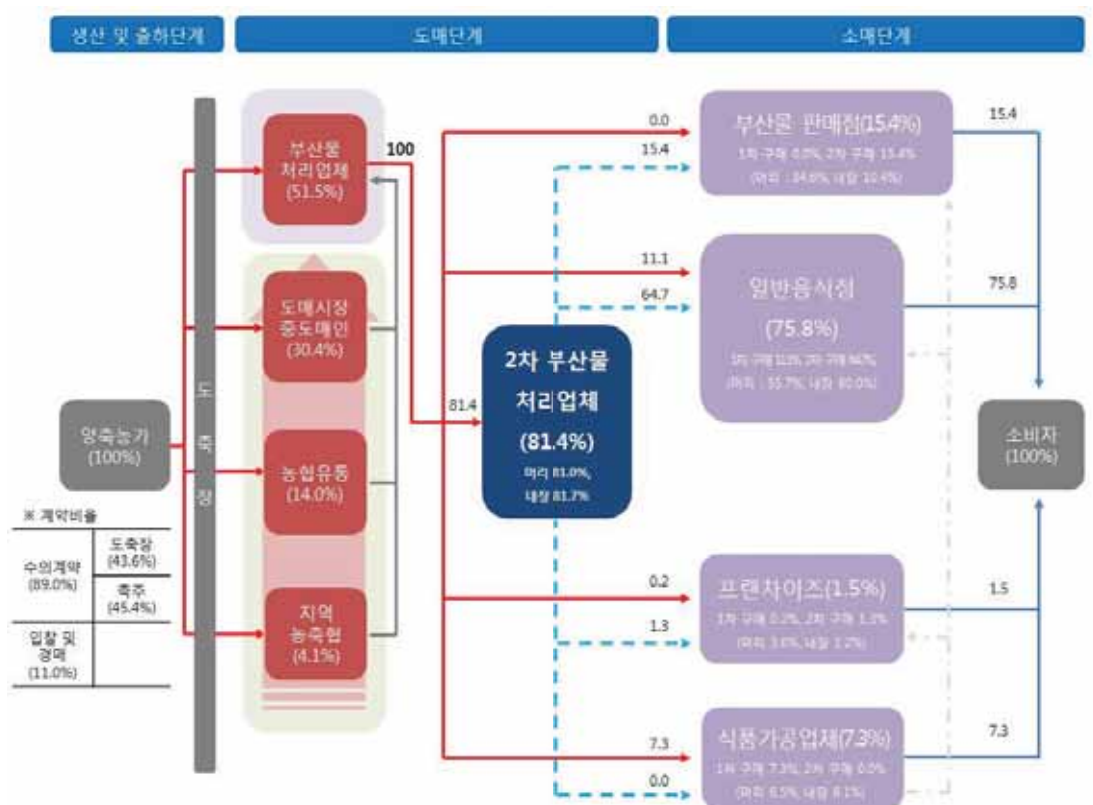


## 다. 부산물 유통경로

### □ 국내산 소 부산물 유통경로

- 소 부산물의 경우 도축장에서 입찰 또는 경매로 유통이 이루어지는 부분이 11.0%로 조사되었으며, 나머지는 수의계약을 통해 유통
- 대표적인 유통경로는 도축장→1차 부산물 처리업체→2차 부산물 처리업체→일반음식점이며, 전체 유통량의 81.4%
- 국내산 소 부산물의 경우 프랜차이즈에서 유통되는 부분이 극히 적으며, 일반 음식점에서 소비가 주로 이루어지는 것으로 조사

[그림4-2] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



주1) 총 676개소 조사 목표로 국내산 부산물을 유통하는 유통업체 66.7%(451)개소 조사 결과

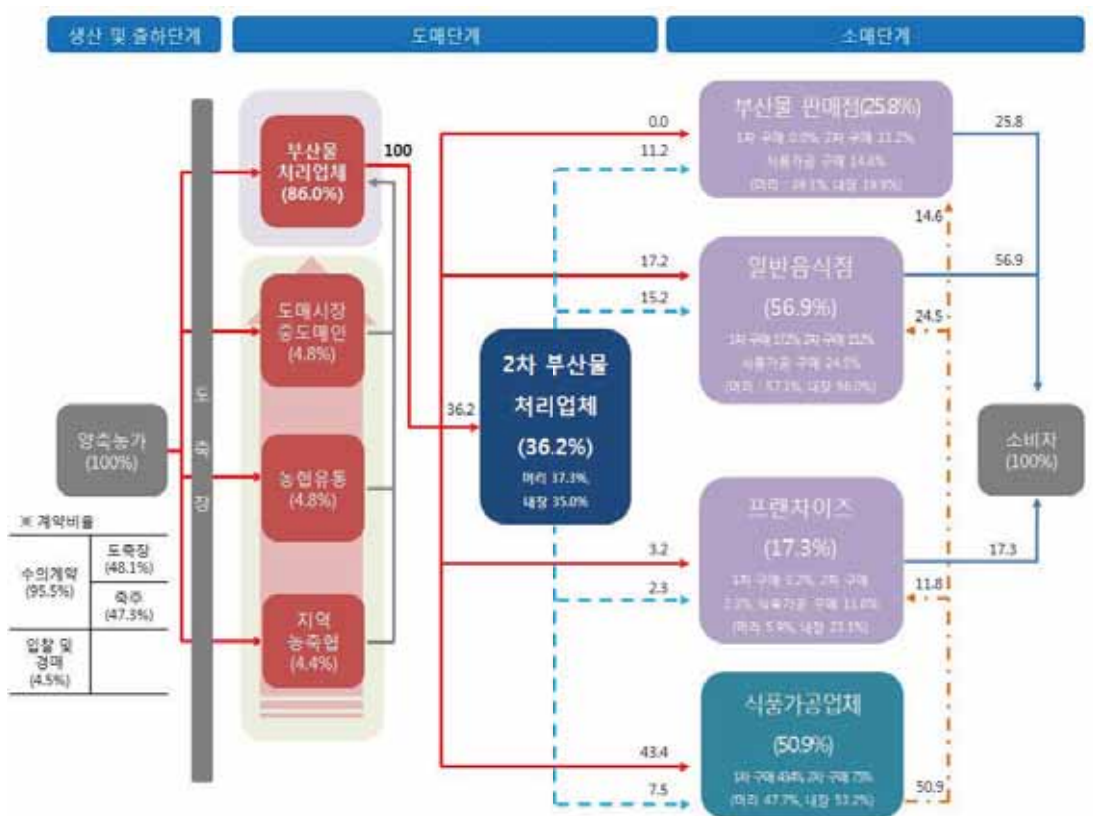
주2) 소의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사

주3) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## □ 국내산 돼지 부산물 유통경로

- 돼지 부산물의 경우 도축장에서 입찰이나 경매로 유통이 이루어지는 부분이 소 부산물 보다 낮은 4.5%로 조사
- 돼지 부산물의 대표적인 유통경로는 도축장→1차 부산물 처리업체→식품가공업체→일반음식점이며, 소와 다르게 식품가공업체 큰 비중을 차지
- 국내산 돼지 부산물의 주요판매처는 일반음식점, 부산물 판매점, 프랜차이즈 순

[그림4-3] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



주1) 총 676개소 조사 목표로 국내산 부산물을 유통하는 유통업체 66.7%(451)개소 조사 결과

주2) 돼지의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사

주3) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

## 라. 유통가격

### 라-1. 출하단계

#### □ 소(한우) 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (성별) 한우 성별 평균 1차 부산물가격은 수컷이 356천원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 거세 326천원/두, 암컷 254천원/두 순
- (도축장 유형) 한우 거세 기준 공판장이 366천원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 일반도축장, 도매시장 순

[표4-1-1] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분		전국평균	공판장	도매시장	일반도축장
암	1차 부산물가격	254,436	248,416	209,269	270,417
	- 머리	68,890	54,603	43,860	76,145
	- 내장	78,911	107,844	88,202	71,588
	- 우피(가죽)	41,070	53,618	47,466	37,841
	- 우족	46,506	17,912	14,179	62,342
	- 우혈	3,186	652	737	5,688
	- 지방	15,873	13,787	14,825	16,813
수	1차 부산물가격	355,748	411,722	363,098	346,968
	- 머리	125,679	146,171	124,614	120,172
	- 내장	97,412	139,724	127,850	83,000
	- 우피(가죽)	53,275	67,355	61,963	49,181
	- 우족	59,616	43,655	31,359	70,605
	- 우혈	3,141	652	737	6,417
	- 지방	16,625	14,165	16,575	17,593
거세	1차 부산물가격	326,000	365,702	308,870	326,655
	- 머리	102,718	118,771	86,598	101,069
	- 내장	94,420	130,387	116,790	82,300
	- 우피(가죽)	53,330	65,500	59,170	50,153
	- 우족	54,630	36,050	26,300	67,853
	- 우혈	3,621	652	3,437	6,700
	- 지방	17,281	14,342	16,575	18,580

주1) 전체 도축장 69개소 중 100% 조사(도매시장 5개소, 공판장 8개소, 일반도축장 56개소)

주2) 부산물 조사는 유통실태조사 정기조사와 별도로 수행하여 축종별 분기별 조사결과와 다를 수 있음



## □ 돼지 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (도축장 유형) 일반도축장의 1차 부산물이 비싸게 거래되고 있으며, 공판장, 도매시장 순
- (부산물 종류) 머리와 내장이 공판장에서 가장 비싸게 거래되고 있으며, 돈피 및 족은 일반도축장에서 가장 비싸게 거래되는 것으로 조사

[표4-1-2] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균	도매시장	공판장	일반도축장
1차 부산물가격	22,190	12,730	16,916	27,911
- 머리	4,854	3,466	5,367	5,024
- 내장	4,387	3,394	5,174	4,463
- 돈피(가죽)	4,197	3,436	3,795	5,350
- 족	2,750	1,600	2,400	4,650

주) 전체 도축장 69개소 중 100.0% 조사(도매시장 5개소, 공판장 8개소, 일반도축장 53개소)

## 라-2. 도매단계

### □ 1차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 부산물의 세척 및 탈모 등 처리비용은 29,666원/두, 돼지는 2,387원/두 가 소요되는 것으로 조사

[표4-1-3] 소 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격	판매가격	처리비용
한우 암소	머리	68,890	80,421	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 처리비용 총계 : 29,666</li> <li>○ 내장세척비 : 9,276</li> <li>○ 머리탈모비 : 10,815</li> <li>○ 족 탈모비 : 9,574</li> </ul>
	내장	78,911	98,484	
한우 수컷	머리	125,679	148,758	
	내장	97,412	118,243	
한우 거세	머리	102,716	119,219	
	내장	94,420	115,169	

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

[표4-1-4] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격	판매가격	처리비용
돼지	머리	4,854	6,685	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 처리비용 총계 : 2,387</li> <li>○ 내장세척비 : 985</li> <li>○ 머리탈모비 : 791</li> <li>○ 족 탈모비 : 610</li> </ul>
	내장	4,387	5,584	

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

## □ 2차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 2차 처리업체의 머리와 내장 판매가격은 소의 경우 각각 153,152원/두, 206,251원/두, 돼지의 경우 각각 27,269원/두, 23,970원/두으로 조사

[표4-1-5] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체)

(단위 : 원/두)

구입가격		판매가격		비 고
머리	119,219	머리	153,152	머리 발골비 : 11,206
내장	115,169	곱창(소장)	83,774	내장 세척비 : 11,000
		대창(대장)	18,617	
		양(1-2위)	44,571	
		천엽(3위)	17,193	
		홍창/막창(4위)	11,809	
		간/폐/지라/심장	17,975	
		막내장(직장)	12,312	
		소계	206,251	
계	234,388		359,403	

[표4-1-6] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체)

(단위 : 원/두)

구입가격		판매가격		비 고
머리	6,685	머리	27,269	머리 발골비 : 2,726
내장	5,584	대장	23,970	내장 세척비 : 1,901
		소장		
		오소리		
		막창		
		간/허파/심장		
계	12,269		51,239	

□ 돼지 부산물 식품가공업체

- 돼지 부산물 식품가공업체의 경우 대부분 소매판매점에 납품

[표4-1-7] 돼지 1차 부산물 가공단계 판매가격

(단위 : 원/kg)

생물 판매가격		열처리 판매가격	
머리	5,132	머리	6,583
대장	1,834	대장	4,375
소장	3,286	소장	4,208
오소리	3,299	오소리	4,195
막창	2,250	막창	3,000
간/허파/심장	2,149	간/허파/심장	2,625

□ 소·돼지 부산물 도/소매점

- 부산물 도/소매점의 경우 한우는 거세위주 판매가 주로 이루어지는 것으로 조사

[표4-1-8] 부산물 도/소매점 판매가격

(단위 : 원/kg)

한우 거세			돼지(생물)	
	머리	13,200	머리	7,352
내장	곱창(소장)	37,917	대장	2,629
	대창(대장)	32,875	소장	2,983
	양(1-2위)	10,177	오소리	3,900
	천엽(3위)	14,083	막창	4,575
	홍창/막창(4위)	8,357	간/허파/심장	2,738
	간/폐/지라/심장	9,865		
	막내장(직장)	18,461		

## 라-3. 소매단계

## □ 일반음식점 부산물 판매가격

- 부산물 판매 시 기타 판매점에서 매입할 경우 판매가격이 가장 높게 조사

[표4-1-9] 일반음식점의 매입처 유형별 판매가격(한우)

(단위 : 원/100g)

구분		평균	도매점 매입시	도축장 매입	기타 매입
머리		1,700	1,700		
내장	곱창(소장)	7,735	7,800	7,500	8,500
	대창(대장)	7,125	7,222	7,167	6,000
	양(1-2위)	7,420	7,580	6,875	8,000
	천엽(3위)	4,041	3,770	4,333	5,000
	홍창/막창(4위)	6,594	6,833	6,333	6,000
	간/폐/지라/심장	3,263	3,417	2,840	4,000
	막내장(직장)	1,492	1,513	1,500	1,400

주1) 부산물 전문식당 34개소 조사결과이며, 실제 판매가격을 기준으로 산출

주2) 도매점 매입의 경우 2차 부산물처리업체에서 매입하는 경우

주3) 도축장 매입은 도축장의 1차 부산물 처리업체에서 매입하는 경우

주4) 기타 매입은 정육점 등 부산물 도/소매 판매점에서 매입하는 경우

[표4-1-10] 일반음식점의 매입처 유형별 판매가격(돼지)

(단위 : 원/100g)

구분		평균	도매점 매입시	도축장 매입	기타 매입
머리		1,308	1,322	1,167	1,600
내장	대장	2,840	3,057	2,333	
	소장	2,608	2,588	2,675	2,500
	오소리	2,418	2,517	2,100	2,500
	막창	2,706	2,764	2,725	2,000
	순대	1,900	1,933	1,775	2,000
	간/허파/심장	1,284	1,345	1,125	1,250

주1) 부산물 전문식당 34개소 조사결과이며, 실제 판매가격을 기준으로 산출

주2) 도매점 매입의 경우 2차 부산물처리업체에서 매입하는 경우

주3) 도축장 매입은 도축장의 1차 부산물 처리업체에서 매입하는 경우

주4) 기타 매입은 부산물 도/소매 판매점에서 매입하는 경우

## 마. 부산물 1두당 판매가격

### □ 소 부산물 1두당 판매가격

- 음식점의 부산물 판매가격(족, 뼈 제외)에서 소는 2,014천원/두, 돼지는 276천원/두으로 조사

[표4-1-11] 일반음식점의 1두당 판매가격(한우)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격(A)	판매가격(B)	B-A
머리		126,875	297,500	194,784
내장	곱창(소장)	137,629	510,529	372,900
	대창(대장)	38,496	146,775	108,279
	양(1-2위)	133,873	693,028	559,155
	천엽(3위)	29,639	98,605	68,966
	홍창/막창(4위)	27,860	131,216	103,356
	간/폐/지라/심장	39,110	103,203	64,093
	막내장(직장)	14,418	32,668	18,250
계		547,900	2,013,524	1,489,783

주) 부산물 전문식당 34개소 조사결과이며, 실제 구매 및 판매가격을 기준으로 산출

[표4-1-12] 일반음식점의 1두당 판매가격(돼지)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격(A)	판매가격(B)	B-A
머리		6,550	42,500	35,950
내장	대장	68,177	233,622	165,445
	소장			
	오소리			
	막창			
	순대			
간/허파/심장				
계		74,727	276,122	201,395

주) 부산물 전문식당 34개소 조사결과이며, 실제 판매가격을 기준으로 산출

# IV

## 부산물 및 수입육

### 2

### 수입육

#### 가. 유통단계의 개요

##### □ 수입 및 검역단계

- 수입화물에 대한 적하목록확인 절차를 거쳐, 선·기상 검사 후 검역시행장까지 하역 및 운송을 실시, 관능·현물검사, 역학조사를 실시

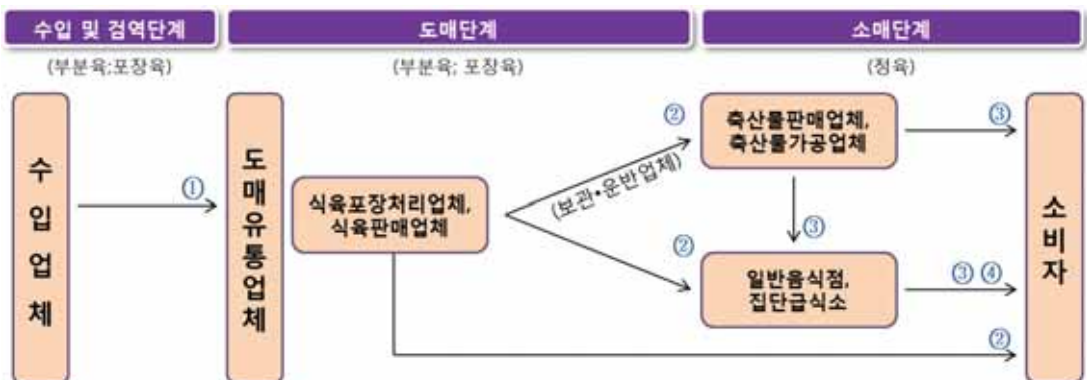
##### □ 도매단계

- 수입축산물 검역에서 ‘합격’ 판정을 받은 경우, 수입업체 또는 도매전문업체를 거쳐 유통

##### □ 소매단계

- 수입업체를 통한 직접 유통 또는 도매 전문업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

[그림5-1] 수입육의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계를 나타낸 것임

## 나. 수입 축산물 수입량

### □ 축산물 소비량 및 수입 비율

[표4-2-1] 축산물 소비량

(단위 : kg, 개, 천 톤, %)

구 분		'12년	'13년	'14년	'15년	'16년(P)
1 인 당 소 비 량	육 류(kg)	40.5	42.7	45.1	46.8	48.7
	소 고 기	9.7	10.3	10.8	10.9	11.5
	돼지고기	19.2	20.9	21.5	22.5	23.3
	닭 고 기	11.6	11.5	12.8	13.4	13.9
	계 란(kg)	12.1	12.6	12.7	13.0	12.5
	(개)	(242)	(252)	(254)	(268)	(250)
총 소 비 량	소고기(천톤)	486.0	519.0	542.3	553.8	581.0
	국내산	234.5	259.9	260.8	255.0	219.0
	수입산	251.5	259.1	281.5	298.8	362.0
	(자급률, %)	(48.2)	(50.1)	(48.1)	(46.0)	(37.7)
	돼지고기	960.0	1,049.3	1,104.1	1,199.9	1200.5
	국내산	740.0	852.9	830.2	842.0	882.0
	수입산	220.0	196.4	273.9	357.9	318.5
	(자급률)	(77.1)	(81.3)	(75.2)	(70.2)	(73.5)
	닭 고 기	578.9	579.9	647.0	703.9	726.5
	국내산	448.1	453.2	505.6	585.3	599.0
	수입산	130.8	126.7	141.4	118.6	127.5
	(자급률)	(77.4)	(78.2)	(78.2)	(83.1)	(82.5)
	계 란	606.2	631.6	639.4	681.9	641.8
	국내산	603.8	629.1	636.8	679.8	640.0
	수입산	2.4	2.5	2.6	2.1	1.8
	(자급률)	(99.6)	(99.6)	(99.6)	(99.7)	(99.7)

주1) '10~'15년 : 농림축산식품부 확정자료(농림축산식품부 축산정책국 2016 업무편람)

주2) '16년 : 한국농촌경제연구원(KREI) 추정치(한국농촌경제연구원 2017 농업전망)

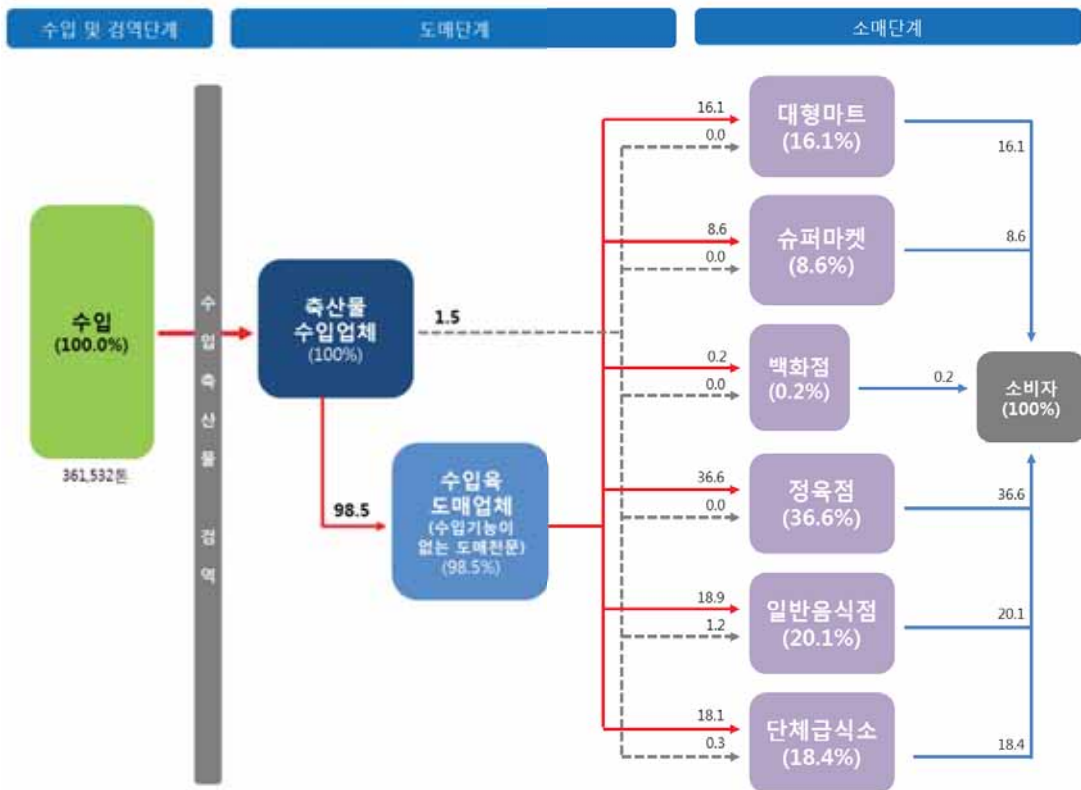


## 다. 수입쇠고기 유통경로

### □ 수입쇠고기 유통경로별 비율

- 도매단계 : 수입육 도매업체 98.5%, 수입업체 직접유통 1.5%
  - 수입업체 직접유통의 경우 일반음식점 1.2%, 단체급식소 0.3%
- 소매단계 : 정육점 36.6%, 일반음식점 20.1%, 단체급식소 18.4%, 대형마트 16.1%, 슈퍼마켓 8.6%, 백화점 0.2% 순

[그림5-2] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



주) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

자료 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제 ([www.meatwatch.com](http://www.meatwatch.com)) 통계

## 라. 쇠고기 및 돼지고기 국가별 · 부위별 수입량 동향

### □ 쇠고기 수입량

- 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드 등 7개국

[표4-2-2] 국가별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
총 수입량	253,522	256,435	279,680	297,266	361,532	21.6
- 호주	124,231	142,712	150,397	164,065	177,531	8.2
- 캐나다	2,059	1,491	2,739	800	5,556	594.5
- 칠레		382	442	584	651	11.5
- 멕시코	1,282	108	117	248	1,355	446.4
- 뉴질랜드	25,590	22,205	20,915	18,169	20,295	11.7
- 미국	100,359	89,238	104,653	112,430	153,179	36.2
- 우루과이		300	416	971	2,965	205.4

주) 국가별 수입량은 '톤'단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

### □ 부위별 쇠고기 수입량

[표4-2-3] 부위별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
안 심	2,585	2,439	2,261	2,335	2,854	22.2
등 심	36,514	45,666	46,344	42,826	49,965	16.7
채 끝	2,289	2,245	2,203	2,243	2,833	26.3
목 심	17,907	17,652	21,934	21,783	35,862	64.6
앞다리	20,822	24,002	28,408	31,409	45,320	44.3
우 둔	9,893	11,779	13,082	11,566	18,639	61.2
설 도	4,949	5,211	5,156	6,685	8,311	24.3
양 지	28,632	22,753	19,641	38,601	35,107	△9.1
사 태	3,924	3,170	4,226	2,748	4,522	64.6
갈 비	110,538	102,358	116,440	115,441	133,215	15.4
기 타	15,470	19,160	19,984	21,628	24,905	15.2
합 계	253,522	256,435	279,680	297,266	361,532	21.6

주) 부위별 수입량은 '톤'단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

## □ 돼지고기 수입량

- 주요 수입국은 미국, 독일, 스페인, 칠레, 오스트리아 등 18개국

[표4-2-4] 국가별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
총 수입량	277,093	185,009	271,733	357,923	318,498	△11.0
- 오스트리아	12,012	8,451	14,607	15,492	13,365	△13.7
- 호주	43	60	73	17	10	△41.2
- 벨기에	9,695	6,980	9,630	11,471	10,723	△6.5
- 캐나다	23,012	10,430	11,601	16,695	13,093	△21.6
- 칠레	27,541	19,470	18,141	26,562	22,179	△16.5
- 독일	33,157	24,572	50,837	58,486	59,352	1.5
- 덴마크	3,581	1,826	5,928	11,100	7,559	△31.9
- 스페인	7,165	6,436	24,645	44,039	41,779	△5.1
- 핀란드	2,438	2,394	2,473	2,933	2,884	△1.7
- 프랑스	11,359	6,403	10,344	8,723	7,122	△18.4
- 영국	400	103	432	227	604	166.1
- 헝가리	4,054	1,907	4,548	4,218	4,472	6.0
- 아일랜드	277	536	5,759	5,723	4,853	△15.2
- 멕시코	6,189	4,276	6,144	7,608	9,889	30.0
- 네덜란드	13,945	8,627	9,330	15,267	14,409	△5.6
- 폴란드	10,231	6,661	3,613	-	-	
- 스웨덴	315	136	227	-	115	
- 미국	111,680	75,742	93,402	129,363	106,089	△18.0

주) 국가별 수입량은 '톤'단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

□ 부위별 돼지고기 수입량

[표4-2-5] 부위별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
안 심	95	-	0	2	1	△50.0
등 심	2,499	1,239	1,122	6,934	5,380	△22.4
목 심	30,110	17,370	32,130	36,663	35,429	△3.4
앞다리	100,388	64,329	87,761	146,234	122,185	△16.4
뒷다리	1,677	230	2,150	9,493	318	△96.7
삼겹살	136,217	98,205	140,692	148,395	148,746	0.2
갈 비	5,805	3,500	7,119	7,065	4,450	△37.0
기 타	303	137	760	3,137	1,989	△36.6
합 계	277,093	185,009	271,733	357,923	318,498	△11.0

주1) 1톤 이하인 경우 '0'으로 표기

주2) 부위별 수입량은 '톤'단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료 : 식품의약품안전처 수입축산물통계

참 고

□ 수입방식

- CFR : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임, 보험은 수입업체에서 부담
- CIF : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임(보험도 부담)
- FOB : 수출국 항구까지 입고, 나머지 선정·운송·보험 등은 수입업체에서 부담

□ 수입 부대비용

- 통관수수료 : 통관금액(청구금액) × 0.1%
- 보험수수료 : 담보금액(L/C 오픈금액) × 0.0685%
- 은행수수료 : 오픈금액(±5% 허용) × 환율 × 1% × 신용장 유효기간(통상 미산 60일: 차액보전)
- 창고비 : 상·하차비(통상 22톤) 10원/kg, 보관료(우육 냉장 90일, 돈육 냉장 30일, 냉동 통상 5개월~2년) 1월/kg)

□ 통상(通常)이윤

- 수입업체와 중간도매업체 간 : 통상 2~3%
- 수입업체와 소매업체 간 : 통상 6~7%

## 마. 수입 쇠고기·돼지고기 부위별 국내 도입가격

### □ 가격의 정의

- (1차) 오퍼가격 : 수입 CFR(보관창고까지 물품 인도가격)
- (2차) 도입가격 : 오퍼가격 + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
- (3차) 소매가격 : 도입가격 + 국내 유통비용 + 이윤

### □ 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

[표4-2-6] 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
미 국	안 심	냉 동	30,548	20,414	38,604	28,129	△27.1
		냉 장	37,204	37,574	40,844	30,427	△25.5
	등 심	냉 동	12,329	14,901	15,950	20,593	29.1
		냉 장	17,138	18,772	18,413	25,669	39.4
	채 끝	냉 동	17,262	17,643	18,174	15,548	△14.4
		냉 장	20,762	21,682	24,587	26,209	6.6
	양 지	냉 동	5,454	6,276	8,197	7,618	△7.1
		냉 장	11,121	14,350	12,734	14,190	11.4
	갈 비	냉 동	8,070	9,876	9,690	10,422	7.6
		냉 장	12,667	15,658	12,719	13,543	6.5
	갈비살	냉 동	10,812	11,403	13,269	11710	△11.7
		냉 장	14,172	14,166	14,464	15134	4.6
	목 심	냉 동	8,772	9,266	11,130	9,671	△13.1
		냉 장	10,206	11,882	12,840	15,260	18.8

구 분			'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
호 주	안 심	냉 동		24,435	24,710	27,701	12.1
		냉 장		28,032	30,448	32,241	5.9
	등 심	냉 동		10,165	11,616	14,040	20.9
		냉 장		20,354	20,649	22,472	8.8
	채 끝	냉 동		9,534	10,728	11,449	6.7
		냉 장		16,679	18,904	21,664	14.6
	양 지	냉 동		6,624	8,465	7,465	△11.8
		냉 장		11,606	14,979	13,591	△9.3
	갈 비	냉 동		8,145	7,583	9,186	21.1
		냉 장		10,826	10,982	16,250	48.0
	갈비살	냉 동		9,828	10,915		
		냉 장		14,873	16,082		
캐 나 다	목 심	냉 동		7,793	9,378	9,821	4.7
		냉 장		10,467	12,012	13,002	8.2
	우 둔	냉 동		8,855	9,485	9,608	1.3
		냉 장		10,360	11,487	12,143	5.7
	설 도	냉 동		8,273	9,106	8,406	△7.7
		냉 장		13,150	14,005	16,686	19.1
	앞다리	냉 동		7,907	8,700	8,434	△3.1
		냉 장		10,267	11,657	13,058	12.0
	사 태	냉 동		7,200	7,908	8,556	8.2
		냉 장		9,876	12,766	15,867	24.3
	등 심	냉 동			12,940	24,248	87.4
	양 지	냉 동			11,424	12,340	8.0
	앞다리	냉 동			11,919	11,697	△1.9
	갈 비	냉 동			16,185	10,451	△35.4

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료 = 오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0685%

주4) 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)

주5) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주6) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원, 품목별 분석 : 축산물품질평가원

## □ 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

[표4-2-7] 수입 돼지고기 부위별 국내 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'13년	'14년	'15년 (A)	'16년 (B)	증감률 (B/A)
미 국	안 심	냉 동	4,506	3,790	4,335	4,048	△6.6
	목 살	냉 동	3,481	3,976	3,530	3,576	1.3
	앞다리	냉 동	2,971	3,266	3,220	2,618	△18.7
	뒷다리	냉 동	3,678	4,210	3,319	2,916	△12.1
	삼겹살	냉 동	4,667	4,589	4,529	5,127	13.2
		냉 장	6,972	7,867	6,995	7,956	13.7
갈 비	냉 동	3,068	3,272	3,077	3,003	△2.4	
캐 나 다	목 살	냉 동			5,128	5,101	△0.5
	삼겹살	냉 동				6,120	
		냉 장			7,341	7,633	4.0
칠 레	목 살	냉 동			5,853	4,994	△14.7
	삼겹살	냉 동			5,139	5,136	△0.1
		냉 장			6,028	6,258	3.8
	갈 비	냉 동			4,474	4,076	△8.9
독 일	목 살	냉 동			2,735	2,965	8.4
	삼겹살	냉 동			4,644	4,672	0.6
	갈 비	냉 동			3,121	2,534	△18.8
스 페 인	안 심	냉 동			4,482	4,582	2.2
	목 살	냉 동			3,257	3,850	18.2
	앞다리	냉 동			2,856	2,563	△10.3
	뒷다리	냉 동			3,135	2,381	△24.1
	삼겹살	냉 동			4,474	3,956	△11.6
		냉 장			5,218	6,442	23.5
	갈 비	냉 동			2,063	3,736	81.1

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료 = 오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0685%

주4) 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)

주5) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주6) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원, 품목별 분석 : 축산물품질평가원

## 바. 쇠고기·돼지고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

### □ 수입 쇠고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

[표4-2-8] 수입 쇠고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			오퍼가격(A)	도입가격(B)	증감률(B/A)
미 국	갈비 (Short Ribs)	냉 동 냉 장	10,411 12,871	13,313 16,456	27.9±0.1
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동 냉 장	7,545 9,476	9,651 12,118	
	목심 (Chuck Roll)	냉 동 냉 장	7,247 16,236	9,271 20,755	
	앞다리 (Clod)	냉 동 냉 장	6,736	8,617	
	양지 (Brisket)	냉 동 냉 장	5,891 9,394	7,538 12,013	
	갈비살 (Intercostal)	냉 동 냉 장	9,350 10,104	11,957 12,921	
	갈비살 (Rib Finger)	냉 동 냉 장	9,110 9,745	11,651 12,462	
	부채살 (Top Blade)	냉 동 냉 장	8,080 9,739	10,335 12,454	
	갈비 (Short Ribs)	냉 동 냉 장	10,245 14,054	13,921 19,092	35.9±0.1
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동 냉 장	7,621 9,055	10,358 12,305	
호 주	목심 (Chuck Roll)	냉 동 냉 장	7,122 8,549	9,681 11,617	
	앞다리 (Clod)	냉 동 냉 장	5,738	7,801	
	양지 (Brisket)	냉 동 냉 장	4,752 9,360	6,462 12,719	
	갈비살 (Intercostal)	냉 동 냉 장	8,617 11,139	11,710 15,134	
	갈비살 (Rib Finger)	냉 동 냉 장	7,360 11,120	10,003 15,109	
	부채살 (Top Blade)	냉 동 냉 장	7,306 9,870	9,930 13,411	

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료 = 오퍼금액(L/C 오퍼금액)×0.0685%

주4) 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)

주5) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주6) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원, 품목별 분석 : 축산물품질평가원



## □ 수입 돼지고기 소분할 부위별 오퍼가격 및 도입가격

- 통관수수료, 보험수수료, 은행수수료, 창고비 등은 수입국과 부위에 상관없이 일정하지만, 관세율은 수입국별 부위별 냉동, 냉장 상태 등에 따라 다르게 적용되어 수입국별 부위별 오퍼가격과 도입가격의 증감률이 상이

[표4-2-9] 수입 돼지고기 부위별 오퍼가격 및 도입가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			오퍼가격(A)	도입가격(B)	증감률(B/A)
미 국	안 심	냉 동	3,991	4,048	1.4
	목 살	냉 동	3,524	3,576	1.5
	앞다리	냉 동	2,576	2,618	1.6
	뒷다리	냉 동	2,872	2,916	1.5
	삼겹살	냉 동	5,057	5,127	1.4
		냉 장	7,070	7,956	12.5
캐나다	갈 비	냉 동	2,957	3,003	1.6
	목 살	냉 동	4,382	5,101	16.4
	삼겹살	냉 동	4,993	6,120	22.6
		냉 장	6,342	7,633	20.4
칠 레	목 살	냉 동	4,925	4,994	1.4
	삼겹살	냉 동	5,065	5,136	1.4
		냉 장	6,175	6,258	1.3
	갈 비	냉 동	4,018	4,076	1.4
독 일	목 살	냉 동	2,920	2,965	1.5
	삼겹살	냉 동	4,144	4,672	12.7
	갈 비	냉 동	2,494	2,534	1.6
스페인	안 심	냉 동	4,518	4,582	1.4
	목 살	냉 동	3,795	3,850	1.4
	앞다리	냉 동	2,523	2,563	1.6
	뒷다리	냉 동	2,342	2,381	1.7
	삼겹살	냉 동	3,508	3,956	12.8
		냉 장	5,774	6,442	11.6
	갈 비	냉 동	3,682	3,736	1.5

주1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

주2) 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

주3) 보험수수료 = 오퍼금액(L/C 오프금액)×0.0685%

주4) 창고비 = (상·하차비 10원/kg)+(보관료 1원/kg)

주5) 환율 : 관세청 해당월 수입품 기준환율, 관세율 : 국가 및 부위별 해당연도 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

주6) 무역통계 기초자료 : 한국무역통계진흥원, 품목별 분석 : 축산물품질평가원

## 사. 수입 쇠고기·돼지고기 국내 유통비용 비율

### □ 조사방법

- 유통비용 = 최종소비자가격 - 수입가격(도입가격)
  - 도입가격 : 오퍼가격\* + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
  - \* 오퍼가격 : 보관창고까지 물품 인도가격
  - \*\* 유통비용은 수입상과 도매상과의 거래에서 발생하는 비용과 이윤, 도매상과 최종판매장과의 거래단계에서 발생하는 비용과 이윤

### □ 수입 쇠고기 부위별 국내 도입가격 대비 판매가격

- (대형마트) 판매가격 대비 도입가격은 44.0%로 유통비용 비율은 56.0%로 조사
- (슈퍼마켓) 판매가격 대비 도입가격은 49.5%로 유통비용 비율은 50.5%로 조사
- (정육점) 판매가격 대비 도입가격은 52.7%로 유통비용 비율은 47.3%로 조사

[표4-2-10] 수입 쇠고기 부위별 도입가격 대비 판매가격

(단위 : 원/100g, %)

구 분			도입가격	대형마트 판매가격	슈퍼마켓 판매가격	정육점 판매가격	대형마트 유통비용 비율	슈퍼마켓 유통비용 비율	정육점 유통비용 비율
호 주	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,392	2,815	2,460	2,267	50.6	43.4	38.6
		냉장	1,909		2,614			27.0	
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	1,036	2,638	2,209	1,732	60.7	53.1	40.2
		냉장	1,230	3,031	2,880		59.4	57.3	
	목심 (Chuck Roll)	냉동	968		1,857	1,606		47.9	39.7
		냉장	1,162	3,409	2,456	1,880	65.9	52.7	38.2
미 국	양지 (Brisket)	냉동	646	2,980	1,643	1,451	78.3	60.7	55.5
		냉장	1,272	3,103	3,193	3,000	59.0	60.2	57.6
	갈비살 (Intercostal)	냉동	1,171		3,280	2,680		64.3	56.3
		냉장	1,513	3,847	3,288		60.7	54.0	
	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,331	2,648	2,582	2,306	49.7	48.5	42.3
		냉장	1,646		2,799	2,346		41.2	29.8
미 국	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	965	2,544	2,036	1,995	62.1	52.6	51.6
		냉장	1,212	2,599	2,555	2,734	53.4	52.6	55.7
	목심 (Chuck Roll)	냉동	927	2,216	1,890	1,812	58.2	51.0	48.8
		냉장	2,076	2,501	2,560	2,060	17.0	18.9	
	갈비살 (Intercostal)	냉동	1,196	2,568	3,025	2,677	53.4	60.5	55.3
		냉장	1,292	2,942	3,514	2,692	56.1	63.2	52.0
부위별 평균 유통비용 비율							56.0	50.5	47.3

## □ 수입 돼지고기 부위별 도입가격 대비 판매가격

- 대형마트의 판매가격 대비 도입가격은 40.2%로 유통비용 비율은 59.8%로 조사
- 수입육 전문매장의 판매가격 대비 도입가격은 47.0%로 유통비용 비율은 53.0%로 조사

[표4-2-11] 수입 돼지고기 부위별 도입가격 대비 판매가격

(단위 : 원/100g, %)

구 분		도입가격	대형마트 판매가격	수입육 전문매장	대형마트 유통비용 비 율	전문매장 유통비용 비 율
목 살	냉 동	376	1,169	777	67.8	51.6
삼겹살	냉 동	480	1,179	1,003	59.3	52.1
	냉 장	729	1,198	1,369	39.1	46.7
앞다리	냉 동	268	990	696	72.9	61.5
부위별 평균 유통비용 비율					59.8	53.0

주) 돼지고기는 수입국이 다양하여 기초자료의 수입국과 소매단계 조사 시 수입국이 일치하지 않아 부위별 평균금액을 적용

## 축산물 유통실태 조사 참여자

소 속	조사참여 및 협조자
본 부	서위석(총괄), 김효선(소·부산물), 이영철(사업담당·돼지·닭), 김희원(외부통계 분석), 유호선(계란), 김서영(수입육), 백중식(내부통계 분석)
지 원	
서울	조사단장 : 송종원 조사반장 : (소/돼지)원재선, (가금)유한상 조 사 단 : 김상규, 손하식, 조성면, 배혜숙, 김영신, 전진안, 박승필, 정희용, 황용준, 김경백, 이곤수, 현훈준, 문명현, 신은섭, 정아람, 함은미, 신혜원, 홍주영
경기	조사단장 : 안용석 조사반장 : (소/돼지)한윤희, (가금)지성환 조 사 단 : 이승곤, 김기완, 윤석기, 윤은철, 김병기, 박예솔, 박준규, 전희식, 박진수, 이광근, 박철희, 권태문, 김수희, 안성섭, 조연희, 김학필, 임찬혁, 김희준, 이한현, 김민기, 박인진, 최동희, 강다원, 김동술, 권순일, 최승웅, 황병진
강원	조사단장 : 김형원 조사반장 : (소/돼지)손호식, (가금)김창기 조 사 단 : 곽돈규, 박기욱, 이종삼, 이인용, 김희천, 문혜진, 김나나
대전충남	조사단장 : 박해천 조사반장 : (소/돼지)정규식, (가금)김초희 조 사 단 : 오시창, 박우주, 임대운, 박소라, 황희태, 윤봉준, 김경호, 서지희, 진혜진, 김규리
충북	조사단장 : 이정우 조사반장 : (소/돼지)유용수, (가금)조성일 조 사 단 : 노재중, 김진우, 성상현, 신호진, 김대영
광주전남	조사단장 : 이경용 조사반장 : (소/돼지)김종익, (가금)박상웅 조 사 단 : 양희찬, 이다솜, 윤기식, 공예성, 김용준, 백준오, 민여울, 차대환, 윤관중, 장영식, 서지원, 김영문, 장상혁, 김진욱, 이재경, 허 민, 채무재, 박승호
전북	조사단장 : 조용남 조사반장 : (소/돼지)박정훈, (가금)정종국 조 사 단 : 장동현, 정종학, 장경호, 박승호, 김보현, 김중은, 정희진, 배병민, 김혜인, 라성식, 고기혁, 오석환, 윤진영, 조우영, 윤상철
대구경북	조사단장 : 이동원 조사반장 : (소/돼지)정원성, (가금)박도희 조 사 단 : 임재동, 노이현, 김승곤, 전재학, 사공광호, 김현주, 김순호, 박진목, 이나영, 사공병현, 임원호, 장세현, 소병현, 서명인, 황중섭, 남호영, 문성철, 장문경, 구교열, 송중호, 이영호
부산경남	조사단장 : 이대용 조사반장 : (소/돼지)우충근, (가금)차명렬 조 사 단 : 최재민, 박동원, 안성환, 안소연, 노다예, 박제정, 손진우, 이권섭, 김영환, 최의민, 김상훈, 조상범, 채문호, 이진순
제주	조사단장 : 권희구 조사반장 : (소/돼지/계란)이세형, (가금)정의현 조 사 단 : 김미나, 신영권



## 2016년 축산물 유통실태

---

- 발행인 : 백 종 호 원장
- 편집인 : 백 장 수 평가사업본부장
- 발행일 : 2017년 3월
- 발행처 : 축산물품질평가원  
(30100) 세종특별자치시 아름서길 21(아름동)  
Tel : 044-410-7073  
Fax : 044-410-7174
- 인쇄처 : 전우용사촌(주) (02-426-4415)

---

\* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.  
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

\* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보센터  
([www.ekapepia.com](http://www.ekapepia.com))에서 확인할 수 있습니다.