



한우암소 가격 안정을 위해 가급적 설명절 이전 출하물량을 확대 합시다!

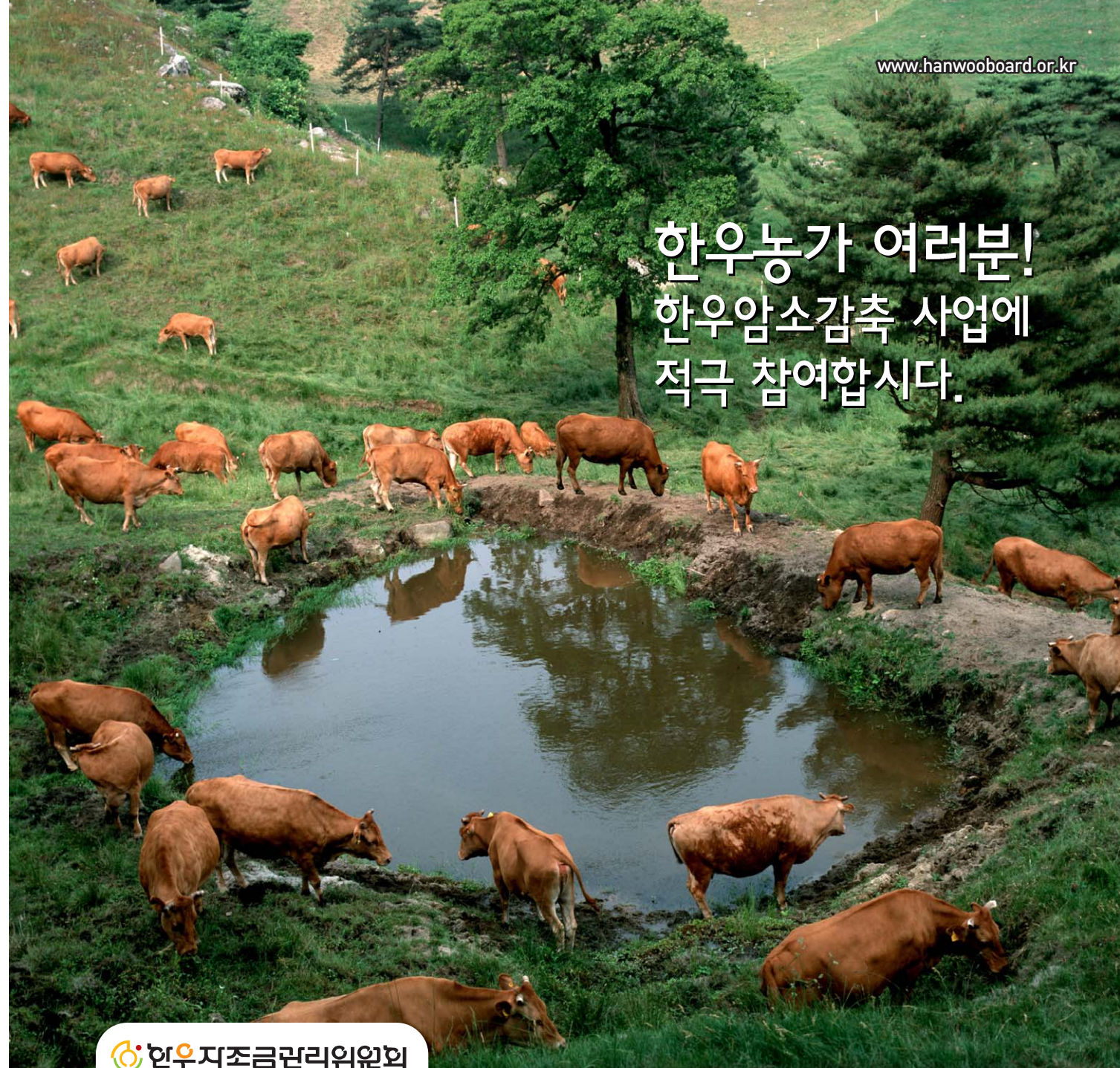
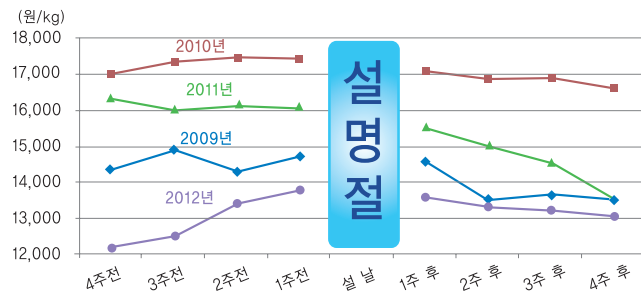
지금까지 설명절 이후에는 한우고기
수요 감소로 인해 가격하락이 반복되어
왔습니다.

- 설날 이후 암소 출하가 집중될 경우 암소지육가격이 불안정할 수 있습니다.

※ 설날 전후 4주간의 가격 비교(설날 전 4주간 한우
평균 지육가격 대비 설날 후 4주간 평균가격)

▶ 2009년 : -5.2% ▶ 2010년 : -2.5%.
▶ 2011년 : -9.2% ▶ 2012년 : -2.5%

설명절 전 · 후 한우 평균지육가격(2009~2012년)



한우농가 여러분!
한우암소감축 사업에
적극 참여합시다.

한우자조금관리위원회
www.hanwooboard.or.kr

137-879
서울특별시 서초구 서초1동 1628-60 캐피아회관 2, 3층
Tel. 02)522-4292, 3607 Fax. 02)522-3605, 4314

한우자조금관리위원회

전국한우협회 NH농협



한우농가 여러분! 한우암소감축
사업에 적극 참여합시다.



「한우암소감축장려금지원사업」
의 목표물량(10만마리) 달성 등
사업을 원활히 추진하기 위해
사업기간을 연장합니다!

「한우암소감축장려금지원사업」
에 참여하지 않은 농가들도 자율적
인 암소감축이 필요합니다!

한우를 개량하고 사육두수를 줄이는
이중효과를 거둘 수 있습니다.

사업기간 및 사업 참여절차 등이 변경
되었습니다.

- 사업기간 : (당초) 2012.12월말까지 → (변경)
2013. 2월말까지
※ 도축시점 기준 : 미경산우(도축시 24개월령
이내), 경산우(도축시 45개월령 이내)
- 사업참여절차 간소화 : (현행) 3단계(신청·약정·
출하) → 1단계
※ 신청서류생략, 약정·출하 서류는 동시에 접수,
이력제로 출하 확인 후 장려금 지급
- 우선감축대상 저능력 암소 추가
※ 농가의 자진신고에 의한 자연종부 한우암소를
우선 감축대상에 포함하여 감축
※ 출하 개월령 기준 : 기존 우선감축대상 기준
적용(60개월령 이내)

출하 약정을 맺은 농가는 반드시 약정
기간내에 출하합니다.

암소의 선별 도태를 통한 감축이 필요
합니다.

- 높은 암소와 유전적으로 능력이 떨어지는 암소를
우선적으로 감축합니다.
※ 저능력우 : 외모심사 결과 털 색깔이 한우특징과
다르거나(이모색), 코가 검은 암소(흑비경),
그리고 도체등급판정 결과 후대축에서 2등급
이하 출현 거세수소의 어미소
- 모든 한우농가가 십시일반으로 암소 감축에 참여
하여야 사육두수 감축이 가능합니다.

한우가격의 빠른 회복을 위해서
는 한우고기 소비확대와 균형
적인 출하가 필요합니다.

한우가격의 조속한 회복을 위해서는
한우고기 소비확대와 동시에 농가에서
는 연중 균형적인 출하를 해나가야
합니다.

- 한우 사육마리수가 지난 10년간 지속적으로 증가
하였습니다.
※ 한·육우 사육마리수 :
(2002년) 1,410만두 (가임암소 60만 5천두) →
(2012년 9월) 314만두 (가임암소 129만두)
- 한우고기 소비촉진만으로는 현재의 공급 초과를
해소하는 데에 많은 어려움이 있습니다.

