

【붙임 2】

한우자조 공고 2022-20호

온라인몰 한우할인쿠폰 발행 사업 참가업체 모집 공고

온라인몰 한우할인쿠폰 발행사업에 참가할 업체를 모집하고자 하오니 많은 관심과 참가 부탁드립니다. 또한 모든 일정 및 계획은 질병방역 및 재난상황에 따라 변경되거나 취소될 수 있음을 알려드립니다.

1. 행사개요

- 행사명 : 한우 할인판매 행사(1~2등급)
- 행사주최 : 한우자조금관리위원회
- 행사기간 : 2022. 11. 21(월) ~ 12. 11(일) 21일간
 - ※ 행사 준비 상황, 참여업체 수, 소요예산 등에 따라 행사기간은 변경될 수 있음
- 행사방법 : 소비자들이 온라인몰에서 1~2등급 한우 구매 시 1인 1회에 한하여 10~15% 할인쿠폰 발급(인당 최대 10만원 한도)
- 한우 충성고객 확보를 위한 일반고객 및 한우고기 재구매 고객 할인율 차등 지원

구분	일반고객	재구매 고객	비고
할인율	10%	15%	재구매 고객 : 8.1~10.31 동안 한우구매 이력이 있는 고객

- 행사품목 : 1, 2등급 등심, 안심, 채끝, 불고기·국거리, 양지 등
 - 1, 2등급 등심, 불고기·국거리 필수 판매(6개 품목)
- 사업예산 : 300,000천원(부가세 포함)
 - ※ 추후, 예산에 따라 변경 가능
 - ※ 할인판매지원금 예산 초과 시, 업체별 지원액은 조정될 수 있음

2. 모집개요

- 모집업체 수 : 최대 5개 업체

□ 자격요건

- 통신판매업 등록 업체
- 공고기간 기준, 자체 온라인몰 회원 가입자 수 10만 명 이상인 업체
- 한우자조금에서 제시한 조건 이행이 가능한 업체

<사업 참여 조건>

- 한우자조금에서 제시한 기준가격 이하로 판매 가능한 업체
 - * 1, 2등급 등심, 불고기, 국거리 필수 판매(총 6개 품목), 그 외 부위 업체 자율
 - 기준가격에서 한우할인쿠폰(10~15%)을 적용하여 추가할인이 가능한 업체
 - 한우할인쿠폰 발행 기준을 충족할 수 있는 업체
 - * 일반과 재구매 고객 구분 및 할인율 차등 적용
 - * 인당 1회, 최대 10만원, 발급당일 사용 등
- ※ 기준가격 및 소비자 구매가격은 하단 자료 참조

□ 지원사항

- 한우 판매가에서 한우할인쿠폰을 통해 할인된 차액 지원
 - ※ 사업예산 초과 시, 업체별 지원액은 조정될 수 있음

3. 기준가격

□ 한우자조금 제안 기준가격

- 한우 1~2등급 축산물품질평가원 부분육 경락가격에서 수율, 판매비를 고려한 기준가격설정

(단위 : 원/100g)

구 분	1등급	2등급
	기준가격	기준가격
등 심	8,400	6,900
안 심	10,200	9,800
채 끝	9,400	7,700
불고기·국거리	3,100	2,900
양지	5,100	4,500
특수부위	11,300	9,800

* 기준가격 : 축산물 품질평가원 평균 부분육 거래가격('22.10.20~10.31)

※ 국거리·불고기 : 우둔, 설도, 목심, 앞다리 4개 부위 평균가격 적용

※ 원단위 절삭

- 포장 및 가공비는 기준가격에 포함
- 배송비는 업체별 기준 준용

4. 할인쿠폰 행사가격 결정

□ 행사가격 : 업체별 제안가격에서 10~15% 할인쿠폰을 적용한 금액

(단위 : 원/100g)

구 분	1등급			2등급		
	기준가격	신규소비 (10%할인)	재구매 (15%할인)	기준가격	신규소비 (10%할인)	재구매 (15%할인)
등 심	8,400	7,600	7,200	6,900	6,300	5,900
안 심	10,200	9,200	8,700	9,800	8,900	8,400
채 끝	9,400	8,500	8,000	7,700	7,000	6,600
불고기·국거리	3,100	2,800	2,700	2,900	2,700	2,500
양지	5,100	4,600	4,400	4,500	4,100	3,900
특수부위	11,300	10,200	9,700	9,800	8,900	8,400

□ 쿠폰사용의 제한 : 1인 1회, 최대 10만원 한도 / 발급 당일 사용

5. 선정방법

- 평가항목 : 제안가격, 온라인몰 회원가입자 수, 업체별 홍보계획(안)
- 평가항목별 심사기준
 - 제안가격(20점) : 우리 위원회에서 제시한 등심·불고기·국거리 등급별 기준가격 이하 최저 금액순 환산점수 적용

<가격제안 세부 환산 점수표>

최저가격	1위	2위	3위	4위	5위	6위
1등급	10	9	8	7	6	5
2등급	10	9	8	7	6	5
합계 점수	20	18	16	14	12	10

※ 등심, 불고기, 국거리 제안가격 미표기나 기준가격보다 초과금액 제안 시 0점
 ※ 6등 이하 동일점수 부여(10점)

- 온라인 몰 회원 가입자 수(30점) : 가입자 수 환산점수 적용

<온라인몰 회원가입자 수 세부 환산 점수표>

가입자 수	50만 명 이상	40만명 이상	30만명 이상	20만명 이상	10만명 이상
점수	30	28	26	24	22

- 업체별 홍보계획(안)(50점) : 내·외부 홍보 수에 따른 점수 합산

<홍보계획(안) 세부 환산 점수표>

구분	2~3개	1개	0개	4개이상(가점)
내부홍보	25	24	22	3
외부홍보	25	24	22	3
합계 점수	50	48	44	6

* 내부홍보 점수와 외부홍보 점수의 개별 점수 합산

- 내부홍보 : 온라인 몰 내에서 이뤄지는 배너, 팝업 등
- 외부홍보 : 알림메시지 발송, 포털 사이트 홍보 등

- 평가항목별 심사결과의 합이 높은 순으로 업체 선정
- 점수가 동수일 경우 '최저가격 → 홍보계획 → 온라인몰 회원가입자 수'의 배점이 높은 항목순으로 심사점수가 높은 업체선정
- 선정된 업체 중 참가 포기 업체가 발생할 경우 차순위 업체 선정

6. 정산방법

- 매출 전산자료 제출 : 행사 결과보고서 제출, 상품별 매출 집계표 제출, 상품별 매출 포스데이터 제출

7. 기타 제한사항

- 행사 참가 중 포기 업체에 대한 제한 : 향후 1년간 한우자조금 지원사업 참가 배제
- 세부적인 제품구성 및 판매조건에 대해서는 추후 협의 후 결정

8. 모집일정 및 결과발표

모집 기간	모집 마감	심사	결과발표
2022. 11. 4(금) ~ 11. 14(월)	2022. 11. 14(월) <15시까지>	2022. 11. 15(화) <10시 00분>	2022. 11. 15(화) < 한우자조금 홈페이지 공지사항 게재 >

9. 신청방법

- 제출서류 : 참가신청서, 가격제안서(밀봉), 사업자등록증, 행사홍보계획(안), 온라인몰 회원 수 증빙자료 사본 각 1부
- 제출방법 : 마감시간 내 우편 또는 방문 접수
 - 제출처 :서울특별시 서초구 서리폴3길 20-1(KFIA회관 3층) 한우자조금관리위원회 유통부 담당자 앞
 - 가격제안서를 밀봉하여 접수 마감시간 내 한우자조금관리위원회로 제출 (우편은 마감시간 내 도착분 인정)
- 문의(담당자) : 한우자조금관리위원회 유통부(02-522-3606)

- 별첨 1. 온라인몰 한우쿠폰 발행 사업 참가 신청서 1부.
2. 온라인몰 한우쿠폰 발행 사업 결과 보고서 1부. 끝.

위와 같이 공고합니다.

2022. 11. 4.

한우자조금관리위원장

【별첨1】

온라인몰 한우쿠폰 발행 사업 참가 신청서

1. 개요

상 호 (업체명)		대 표 자	
사 업 자 등 록 번 호		개 업 연 원 일	
사 업 장 주 소 (본점)			
실 무 담 당 자		직 책	
연 락 처		이 메 일	

* 개업연월일 : '회사성립연월일' 을 기재 (최초 등록 사업자 기준)

2. 운영현황

온라인몰 현황	- 명칭 :	- 회원수 : ('22.11.00 기준)
	- 온라인몰 URL:	
홍 보 채널	* 외부 홍보채널이 있을 경우에 한해 자유롭게 기재	
라이브커머스	* 라이브커머스 운영 여부 등, 없으면 미기재	

한우자조금관리위원회에서 시행하는 『온라인몰 한우할인쿠폰 발행 사업』에 참여하기 위하여 내용을 숙지하고 성실히 진행할 것을 약속하며 참가 신청서를 제출합니다.

- 첨부: 1. 사업자등록증 1부.
2. 가격제안서 1부
3. 행사홍보계획(안)
4. 온라인몰 회원 수 증빙자료

2022. . .

업 체 명 :

대 표 자 : _____ (인)

한우자조금관리위원장 귀하

【첨부 2】

온라인몰 한우쿠폰 발행 사업 가격제안서

업체명 :

- 주소 :

- 대표 :

- 담당 :

- 연락처 : (전화)

(휴대폰)

제안가격

(단위 : 원)

상품명	판매단위 (g)	가격	예상매출액	환산가격 (100g)	쿠폰할인가	
					일반구매 (10%)	재구매 (15%)

★ 작성 요령 : 항목별 기준가격 이하 제안가격 제시

- 등심, 국거리, 불고기 4개 항목은 반드시 기재하여야 하며, 미표기나 기준가격보다 초과 금액 제안 시 해당 항목은 0점 처리됨

2022년 월 일

업 체 명 :

대 표 자 :

(인)

한우자조금관리위원회 귀하

【첨부 3】

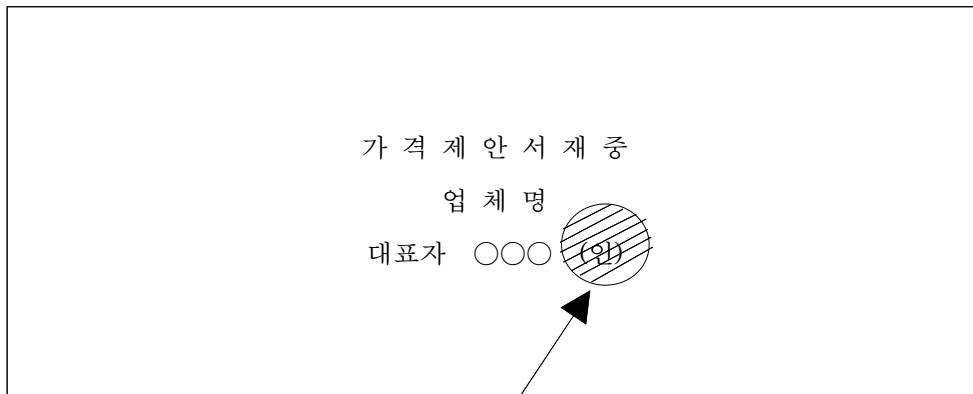
온라인몰 한우쿠폰 발행 홍보계획(안)

	구 분	기 간	노출횟수 (목표량)	소요예산
내부홍보	배너홍보			
	팝업			
	행사페이지 별도 구성			
	라이브커머스 등			
외부홍보	회원대상 홍보 (문자, 어플 알림 등)			
	포탈사이트 광고			
	연계 홍보			
	키워드 광고 등			
	합 계			

- * 내부 홍보의 경우, 소요예산은 외부 기획행사 시 판매하는 단가표를 기준으로 작성. 없는 경우 미기재
- * 소요예산은 심사품목에 미반영

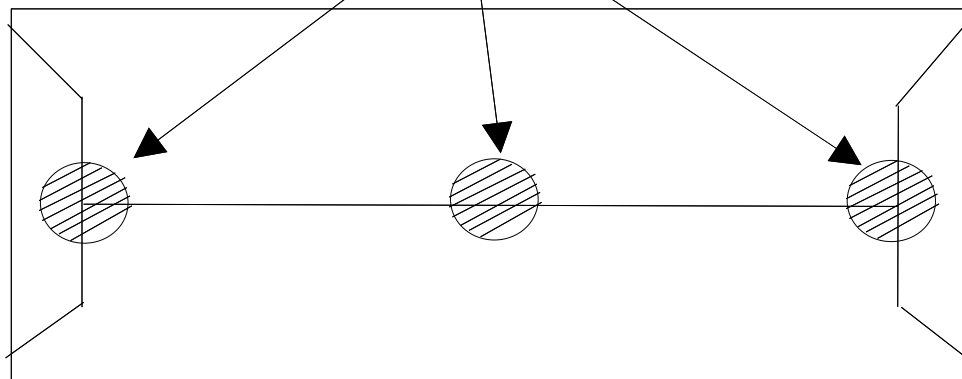
가격제안서 봉투 작성 방법

- 앞 면



날인요

- 뒷 면



※ 봉투사이즈는 330mm × 240mm(대봉투) 으로 한다.