

<전국한우협회 공고 제2022-7호>

한우소비촉진 및 홍보를 위한 소비자단체 주관행사 지원 사업 모집 공고

한우산업의 소비촉진 및 홍보를 위한 사업에 소비자단체의 사업 제안을 모집합니다.

1. 모집공고 개요

- ☐ 사업명 : 소비자단체 주관행사 지원
- ☐ 사업기간 : 계약체결일부터 ~ 2022년 11월
- ☐ 사업내용 : 소비자 대상 한우 소비촉진 및 홍보
- ☐ 사업규모 : 3개 단체, 각 12,000천원 지원
- ☐ 사업예산 : 36,000천원 이내(부가세포함, 재원: 한우자조금)
※ 사업 심의를 통해 예산내역이 일부 조정될 수 있음.

2. 단체 선정 및 계약방법

- ☐ 소비자단체 대상 사업 신청 접수, 3개소 이내 단체 선정

3. 참가자격

- ☐ 소비자단체, 사단법인체 등

4. 단체 선정방법

- ☐ 선정방식
 - 모집공고 → 제안서 접수 → 심사위원 제안서 평가, 대상기관 선정
→ 협상 및 계약체결

5. 사업진행

| | | |
|----------|--------------------------|---|
| 공고기간 | 3월 22일 ~ 4월 15일 16시까지 | 홈페이지(협회,한우자조금) |
| 제안서 접수마감 | 4월 15일 16시까지 | 전국한우협회 (서초동 제2축산회관 2층) |
| 심의 및 결정 | 4월 19일(화) | 일정변경 가능 |
| 결과통보 | 4월 20일(수) | 홈페이지 공지, 유선 통보 (심의일자에 따라 일정변경 가능) |

6. 제출 서류

- 사업 참가 신청서 1부(첨부양식)
- 제안서 각 10부(자유양식)
- 사업자등록증 사본 1부

7. 심사기준

<일반적 기준>

- 기술평가(80%)와 가격평가(20%)로 구분하여 평가
 - 기술평가 : 제안서 작성도 평가, 제안서 일반 현황, 사업수행 계획 및 운용 전략, 기획력, 수행방안, 상호협력
 - 가격평가 : 기획재정부 가격평가 산식 사용

○ 제안내용 요청사항

- 한우협회와 공동으로 진행하는 1개 이상의 행사 제안
- 11월 1일 ‘대한민국이 한우먹는날’ 과 연계 및 참여 행사 제안
- 기존 제안 행사 탈피한 참신한 아이디어 제안
- 소비자조사(인식조사 등) 제외
- 한우에 대한 부정적인 보도 및 인식(채식주의 등)에 대한 효과적인 인식개선 프로그램
- 한우 소비촉진에 기여할 수 있는 행사 제안

8. 기타 참고 사항

- ☐ 한우자조금 사업비는 사업추진 실비를 지원하며, 인건비성 지원사업은 선정대상에서 제외
- ☐ 참가 신청업체는 심사방법 및 결과에 이의를 제기할 수 없음
- ☐ 모집공고일 현재 부도, 화의, 워크아웃, 법정관리 중에 있는 업체와 정부, 지방자치단체, 정부투자(출자, 출연)기관으로부터 부정당업체 제재중인 업체는 참가할 수 없음

※ 문의 사항 : 전국한우협회 유통사업국 유채민 주임(02-525-1053)

이상과 같이 공고합니다. 끝.

2022년 3월 22일

사단법인 전국한우협회장

