

해외 소비자가 믿고 찾을 수 있는 한우 공급 및 이미지 제고를 위한
『생산지와 대한민국 정부가 인정』 하는
해외 한우 우수판매점 지정 및 관리계획

2024. 4.



[사]전국한우협회



목 차



I. 추진배경	1
II. 인증조건	2
III. 사업 추진 프로세스	4
IV. 사업 세부 추진계획	6
1. 우수판매점 신청	6
2. 현지 한우 수입 및 공급업체 검토 및 추천	7
3. 서류 및 현장 심사	7
4. 우수판매점 지정	8
5. 사후관리	9
6. 향후계획	10
V. 별지서식	11
별지 제1호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 선정 신청서	12
별지 제2호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 서약서	13
별지 제3호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 추천서	14
별지 제4호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 공급업체 서약서	15
별지 제5호 서식. 현장심사 평가서(공통)	16
별지 제6호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 지정서	17
별지 제7호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 변경 신청서	18
별지 제8호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 변경 추천서	19
별지 제9호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 점검결과 보고서	20
별지 제10호 서식. 사후관리 평가서(공통)	22
별지 제11호 서식. 해외 한우판매 우수판매점 선정 계약서	23

I 추진배경

- 타국 생산 및 원산지 불명 쇠고기의 한우 둔갑판매 사례 발생 빈번
- 해외 소비자 및 유통 관계자들이 믿고 소비할 수 있는 시스템 구축
- ⇒ **해외 한우 판매 우수판매점 도입을 통한 한우 고기 수출 확대와 한우에 대한 신뢰도 제고**

- 한우 수출이 가능한 국가는 홍콩, 마카오, 캄보디아, 말레이시아, 아랍에미리트(UAE) 등 5개국이며, 미검역협정국인 몽골에도 한우를 수출하고 있음
- 코로나 엔데믹과 더불어 한우 수출 활성화를 위한 다각적인 노력으로 전년대비 한우 수출량이 증가하고 있는 추세임
 - 2023년 12월 28일 기준 한우 수출 누계물량은 62,174kg으로 전년 동기 대비 17,588kg(39.4%) 증가
- 그러나 해외 현지 내에서 한우의 인기 및 선호도에 편승하고자 타국산 쇠고기 및 원산지 불명의 쇠고기를 한우로 둔갑하여 판매하는 사례가 발생하고 있어 한우의 소비자 신뢰도에 악영향을 미치고 있음
 - 정상적인 유통 채널이 아닌 경로로 유입된 한우를 취급하는 사례도 빈번하여 한우의 품질 관리 및 이미지 관리에 어려움이 발생하고 있음
- 한우 수출 활성화 및 대중화를 도모하기 위하여 한우수출규정을 준수하여 수출된 한우를 해외 현지에서 판매하는 전문점을 대상으로 “해외 한우 판매 우수판매점”으로 선정하는 제도도입 및 운영이 필요함
- “해외 한우 판매 우수판매점” 도입을 통하여 현지 소비자는 신뢰할 수 있는 한우 고기를 소비하고 판매점은 「(사)전국한우협회와 대한민국 정부가 인정하는 한우 판매 우수판매점」 자격을 부여받아 현지 소비자 대상 높은 신뢰도 확보와 현지 한우 소비 활성화의 안정적인 판매 기반을 확보하여 우리 한우의 이미지 및 신뢰도를 제고하고 올바른 한우 먹거리를 제공하여 수출 활성화에 일조하는 것을 목적으로 함

II 인증조건

- ① 독립공간으로서의 한우 판매 및 취급 공간(매장 등)을 확보하고 있으며
현지법 상 사업자 및 영업 신고를 마치고 운영 중인 업체
 - 한우 판매 및 취급 공간(매장 등) 현장 조사 협조 가능 혹은 관련 사진
자료 등 제출 가능 업체(현지 사정을 고려하여 Shop in Shop 형태는
가능, 단 팝업 스토어 형태는 제외)
- ② 업소 내 한우를 취급하여야 하며, 한우 사용 여부를 확인 및 증명
(사후관리)할 수 있는 업체
 - 한우 취급 및 판매 이력 제공이 가능한 업체
 - 현지 사정 상 한우만 취급하기에는 한계가 있는 관계로 인증 초기에는
한우 취급 업소를 대상으로 추진하나 중장기적으로는 한우만 취급하는
한우 전문 판매점 운영 유도
- ③ 업소 내에서 취급하는 한우는 공식적이고 정상적인 경로로 수입된
한우이며, 이를 확인 및 증명(사후관리)할 수 있는 업체
 - 국내 수출도축인증 및 수출가공인증을 받은 업체를 통해 수출되어야
하며 현지 업체의 정식 수입 신고가 된 한우고기이며, 한우수출로고를
부착한 제품이어야 함
- ④ 한우 유통 투명화 및 현지 신뢰도와 이미지 제고를 위하여 생산이력
확인이 가능한 QR코드 및 도축성적 증명서 등을 제공하는 업체(가산점
부여)
 - 소비자 신뢰도 제고를 위한 정보 제공 업체 대상으로 홍보물 등 지원을
통해 정보 제공 확산 및 활성화 유도
- ⑤ 위 조건을 충족하고 다음의 조건에 부합하는 업체
 - 최근 3개월간 한우 구매 거래명세표(혹은 준하는 증빙 서류), 도축성적
증명서(등급판정 확인서)
 - 본 협회에서 평가하는 선정기준에 부합하는 업체

- 평가표 1. 한우구매관리 : 미흡 시 선정 부적합
- 평가표 2. 원산지(생산이력)·매장·위생관리 : 70점 이하 시 부적합

- 다음의 사항을 준수하는 업체

- 준수사항 1. 원산지(생산이력) 관리
 - 식육표시 사항, 이력정보 표시
- 준수사항 2. 매장관리
 - 친절도, 청결도, 매장 내·외부 관리 등
- 준수사항 3. 위생관리
 - 냉장고·냉동고 운영관리, 식자재, 작업장, 조리 기구, 복장 등

Ⅲ 사업 추진 프로세스

○ 지정 대상 : 한우 취급 판매점(유통, 요식업 등)

○ 지정 절차

선정공고	○ 우수판매점 지정 관련 공고 ○ 협회, 자조금, 육류유통수출협회 등	5월 중 홈페이지 공고
↓		
신청접수	○ 인증 희망업체 · 소 ○ 온라인 신청(이메일 등) ○ (추천서)현지 한우 수입 및 공급업체	협회로 접수 지원업체가 협회로 제출
↓		
심사	○ 서류 심사(협회) 후 현장조사 대상 선정 ○ 심사위원 및 모니터링 요원 활용 현장 심사	심사결과 농림부 보고
↓		
선정 및 지정	○ 해외 한우 판매우수판매점 지정 ○ 지정서, 서약서, 홍보물품(현판 등) 배포	선정결과 농림부 보고
↓		
사후관리	○ 모니터링 요원 암행관찰 ○ 상 · 하반기 1년 2회 방문 사후관리	연중 관리

○ 지정 기간 : 1년

- 기간 만료 전 · 후 3개월 내 연장 요청 시 증빙서류 및 현장 심사, 암행
감찰 결과 등 평가 후 재지정
- 기간 만료 후 3개월 이내 연장 요청 없을 시 인증 해지 및 현판 등
홍보물품 회수

⇒ 인증 해지 후 재 신청 시 인증 신청서 및 추천서 등 관련서류 첨부
후 신규신청을 통한 재심사(선정 시 신규 인증번호 부여)

○ 지정 방법 : 해외 한우판매 우수판매점 지정서, 현판 및 홍보물품 지
원

○ 지정 내역 변경 요청

- 대표자 및 소재지 등 변경 시에는 변경 사항 확인 후 지정 및 관리

- 사후관리 : 전국한우협회, 현지 한우 수입 및 공급업체, 현지 모니터링
요원 등
- 원산지 및 등급 표기, 이력사항 정보 제공 여부 등 상시 모니터링
 - 현지 한우 관련 행사 추진 시 원료육 구매와 우선 참가 및 한우 관련
홍보물 지원
 - 모범사례 발굴을 통한 플레그쉽 스토어 지정 등을 통한 실질적 혜택
부여

IV 사업 세부 추진계획

1. 우수판매점 신청

- 신청대상 : 「II. 인증조건」에 적합한 한우 취급 판매점(유통, 요식업 등)
 - 현지법에 기초하여 한우 취급 관련(유통, 요식업 등) 인허가를 받은 업체
 - 행정 및 공급업체를 통한 공식 수출 한우 사용여부를 확인할 수 있는 업체
 - 현지법 상 식품위생법이나 축산물 위생관리법 중 축산물 유통 및 표시 기준 관련규정에 준하는 규정 등의 위반으로 영업정지 이상의 행정처분을 받은 경우 그 처분한 날부터 3년이 경과하여 신청일 기준 영업에 문제가 없는 업체
- 신청서류
 - 해외 한우판매점 우수판매점 선정 신청서(서식 1)
 - 서약서(서식 2)
 - 추천서(서식 3)
 - 사업자등록증, 영업신고증, 인허가증(에 준하는 증빙자료)
 - 한우 구매 관련 거래 명세서
 - 매장 보유 증빙서류(임대차 계약서, 배치도 등)
 - 기타 관련 증빙서류(HACCP 인증서, GAP 인증서 등)
 - 현장 심사평가서
- 신청방법 : 전국한우협회로 신청자가 직접 신청(온라인 가능)
 - (신청기한) 연중 신청, 단 첫 지정 신청은 5월 중 신청 및 접수
 - (접수방법) 전국한우협회 방문 접수 및 온라인(이메일 접수)
 - (심사기간) 접수일로부터 20이내 점검 및 심사
 - (인증지정) 심사일로부터 15일 이내 지정 및 결과 통보
- 대표자, 소재지, 공급업체 등 정보 변경 시 변경신청 : 변경사항 증빙서류 첨부
 - 변경사항에 대한 증빙서류 등 확인 후 적합여부 결정 및 변경 지정

- 리테일 및 프랜차이즈의 경우 한우를 취급하는 지점만을 대상으로 선정과 사후관리 및 모니터링
 - 1개 업체 대상 공급업체가 복수일 경우 1개소를 정하여 신청하되 공급업체 전부 명시

2. 현지 한우 수입 및 공급업체 검토 및 추천

- 추천 가능 해외 한우고기 판매 우수판매점 공급업체 조건
 - 한우 수출도축 및 가공장 인증을 받은 업체를 통해 정식 수출입 경로로 한우를 수입 및 공급하는 현지 업체
 - 한우 수출 규정 및 규격을 준수하고 전국한우협회에서 인정하는 현지 업체
 - 위 조건에 적합하며 한우 이력정보(QR코드, 다국어 도축성적증명서) 제공에 적극 협조하는 것으로 인정받은 업체
 - 해외 현지 내 한우판매 우수판매점 사후관리 확인이 가능한 업체
 - 현지법 상 식품위생법이나 축산물 위생관리법 중 축산물 유통 및 표시 기준 관련규정에 준하는 규정 등의 위반으로 영업정지 이상의 행정처분을 받은 경우 그 처분한 날부터 3년이 경과하여 신청일 기준 영업에 문제가 없는 업체
- 우수판매점 신청업체에 대해 아래사항을 검토하여 추천
 - 우수판매점 신청 영업자의 의지 및 우수판매점 지정계획 적합 여부
 - 현지 내 한우수출규정을 준수하여 정식 수출된 한우고기 사용에 관한 사후관리 가능 여부
- 추천방법 : 우수판매점 추천서를 신청자가 업체로부터 수령 후 전국한우협회로 (우수판매점 지정 신청 시) 제출
 - 첨부서류 : 서약서(서식 2), 추천서(서식 3), 신청업소 제출서류 등

3. 서류 및 현장 심사

- 서류검토 : 신청서, 추천서, 서약서, 인허가증 등 관련 증빙서류 확인
 - 전국한우협회에서 수출·입 신고필증, 한우 구매 거래내역서 등을 통해 공급 및 판매현황 확인

○ 우수판매점 현지심사(점검표 : 서식 5)

- 한우수출규정을 준수하여 수출된 한우고기를 현지 한우 수입 및 공급 업체를 통해 구매 및 사용하는지 여부 확인(거래명세표, 포장박스, 냉장고 등)
- 한우 유통 투명화 및 현지 신뢰도와 이미지 제고를 위한 식육표시 사항과 생산이력 확인 목적의 QR코드 및 도축성적 증명서 등 제공 여부 확인
- 매장 운영 형태(매장관리, 위생관리 등) 및 전국한우협회 준수사항 적용 및 준수 가능 여부
- 신청업소가 많은 경우 영업장 면적 및 구입량 등 정량적 평가 후 순위별 심사 및 선정

4. 우수판매점 지정

○ 적합업체에 대상 『생산자와 대한민국 정부가 인정하는 해외 한우판매 우수판매점』 지정서(서식 6) 교부

- 형태 : 고급액자
- 크기 : A4(210mm×297mm)
- 지정서 구성

<p>생산자와 대한민국 정부가 인정하는 『해외 한우판매 우수판매점』 지정서 (서식 6)</p>	<p>생산자와 대한민국 정부가 인정하는 『해외 한우판매 우수판매점』 서약서 (서식 2)</p>
--	--

- 『생산자와 대한민국 정부가 인정하는 해외 한우판매 우수판매점』은 업체 내 지정서 게시

- 한우수출로고 활용 해외 한우판매 우수판매점 현판 부착 및 인증마크 사용
 - 협회제공 우수판매점 지정 현판 부착(통일성 및 특수성 고려 통일된 양식 적용)
 - 협회에서 제공하는 인증물품 외에 전단지 인쇄, 명함 등을 인쇄하기 위해 인증마크 원본파일이 필요할 경우 협회 중앙회로 ‘사용신청서’를 제출 (단 인증마크는 간판 등 고정된 시설물에 인쇄하여 사용해서는 안됨.)

5. 사후관리

- 우수판매점 지정업체 중심으로 한우수출지원 사업 지원 기회 부여
 - 홍보, 컨설팅, 마케팅 지원(단 사업계획 변경에 따라 지원 계획이 변경될 수 있음)
- 사후관리 평가 : 정기점검과 수시점검으로 구분하여 관리 및 평가
- 사후관리 평가 주의사항
 - 사후관리 평가위원회는 전국한우협회에서 위촉, 연간 운영
 - 사후관리 시 주의사항

1. 한우구매관리	○ 원산지 거짓표시·혼동표시·미표시 적발시 <u>선정취소</u> , ○ 미흡시 1차 경고, <u>평가위원 추가방문 제도</u> , 2차 미흡시 선정 취소
2. 원산지·매장·위생관리	○ 70점 이하시 1차 경고, <u>평가위원 추가방문 제도</u> , 2차 70점 이하시 선정취소 (민원발생시 특별관리 대상업소 지정-평가후 선정점 취소)

- (정기점검) 한우수출규정을 준수하여 수출된 한우고기 사용 여부 및 준수사항 준수여부 등 확인
 - 점검주기 : 월 1회
 - 확인자 : 공급업체(한우수출규정 준수 수출 한우고기 공급 시 확인)
 - 확인사항 : 거래명세표 등으로 구입·판매량, 지정서 및 홍보물품 비치 상태 확인, 기타 지정 준수사항 준수 여부 확인 등
 - 조치사항 : 확인사항 모니터링 결과 분기별 제출
- (수시점검) 지정업체 대상 현지 모니터링 요원 암행 감찰

- 점검주기 : 월 1회 이상
- 점 검 자 : 현지 모니터링 요원
- 점검사항
 - ① 지정서 및 홍보물품 비치 상태
 - ② 업소 관리 상태(친절도, 위생상태, 한우고기 품질 등)
 - ③ 메뉴판 등 원산지 및 등급 적정 표시 여부
 - ④ 기타 전국한우협회 지정 점검사항 및 준수사항 준수 여부 확인 등
- 점검결과 : 확인사항 모니터링 결과 건별 제출

○ 점검결과 평가 및 조치사항

- 우수업체 대상 우수사례 발굴 및 플러그숍 스토어 지정 가산점 부여
- 부적합 업소 대상 우수판매점 취소 및 지정서 회수
- 점검결과에 대한 관련기관·단체 및 언론 홍보
- 공급업체에 대한 각종 행정지원 중단 및 우수판매점 추천자격 제한
- 거래 명세표 등 관련 서류 허위 작성, 원산지 및 등급표기 위반 등 고의적으로 한우 이미지를 훼손할 우려가 있는 경우 우수판매점 지정 취소

6. 향후계획

- 한우 판매 우수판매점에 대한 둔갑판매 및 표기 위반 여부 지속 모니터링
- 우수사례 발굴에 따른 콘텐츠화 및 홍보 자료 활용
- 우수업체 중심의 플러그숍 스토어 지정 연계 활성화

V	별지 서식
---	-------

별지 제1호 서식. 해외 한우 우수판매점 선정 신청서	12
별지 제2호 서식. 해외 한우 우수판매점 서약서	14
별지 제3호 서식. 해외 한우 우수판매점 추천서	15
별지 제4호 서식. 해외 한우 우수판매점 공급업체 서약서	16
별지 제5호 서식. 현장심사 평가서(공통)	17
별지 제6호 서식. 해외 한우 우수판매점 지정서	18
별지 제7호 서식. 해외 한우 우수판매점 변경 신청서	19
별지 제8호 서식. 해외 한우 우수판매점 변경 추천서	21
별지 제9호 서식. 해외 한우 우수판매점 점검결과 보고서	22
별지 제10호 서식. 사후관리 평가서(공통)	23
별지 제11호 서식. 해외 한우 우수판매점 선정 계약서	24

해외 한우 우수판매점 선정 신청서(신규·연장)

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다.

접수번호		접수일		처리기간		14일		
신 청 인	성명		직책		연락처			
	업체명				사업자등록번호			
	대표자 성명				전화번호			
	주소							
신청내용	업 종	[] 한우고기유통 [] 한우취급 음식점 [] 기타						
	구 분	[] 최초 신청, [] 갱신(유효기간 연장) 신청						
운영현황	한우공급업체				구입(계획)량		kg	
	영업개시일				영업장 면적		m²	
	영업시간				판매용도			
주요메뉴 (부위)가격	메뉴(부위)	등급	g	가격	메뉴(부위)	등급	g	가격

본 판매점은 해외 한우판매 우수판매점 선정을 위한 심사를 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

(사)전국한우협회장 귀하

첨부서류	1. 해외 한우 우수판매점 선정 신청서 1부 2. 서약서 및 추천서 각 1부 3. 사업자등록증 사본 1부 4. 영업신고증 사본 1부 5. 상가 임대차 계약서 사본 1부 6. 현장심사평가서	수수료 없음
------	---	-----------

○ 매장 사진

매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용



해외 한우 우수판매점 서약서

- 업체명 :
- 대표자명 :
- 소재지 :

상기인은 해외 한우 우수판매점을 운영함에 있어 아래 사항을 이행할 것을 서약합니다.

아 래

- 가. 본 업소에서 취급하는 한우고기는 100% 한우수출규정을 준수하고 전국한우협회가 인정하는 수입 및 공급업체가 정식으로 수입한 한우고기만 사용하겠습니다.
- 나. 본 업소는 한우의 이미지와 신뢰도 제고를 위해 한우 원산지 및 등급의 올바른 표기를 서약하며 이와 관련하여 한우 이력정보(QR코드 및 도축성적증명서)를 적극적으로 제공할 예정입니다.
- 다. 본 업소는 한우고기 우수판매점에 대한 소비자 신뢰 및 이미지 제고를 위해 친절하고 위생적으로 관리하겠습니다.
- 라. 본 업소는 상기사항 및 전국한우협회 준수사항 관련 규정 위반으로 한우 우수판매점 이미지를 훼손할 경우에는 우수판매점을 취소(인증서 및 홍보물품 반납 등)하고 행정 조치사항에 대해 민·형사 상의 어떠한 이의도 제기하지 않겠습니다.

서약자

년 월 일
(서명 또는 인)

(사)전국한우협회장 귀하

해외 한우 우수판매점 추천서

공급업체	업 체 명		(영업의 종류)
	소 재 지		(연락처)
	대 표 자		(생년월일)

해외 한우 우수판매점 신청내역

추 천 업소명	대표자	소재지	영업장 면적	판매 계획량	영업자 의지	사후관리 가능여부	계획 적합여부
			m ²	kg	상/중/하	가/불	적/부

위와 같이 (사)전국한우협회의 해외 한우 우수판매점 지정계획에 따라 한우고기 판매 우수판매점 신청업소를 추천합니다.

년 월 일

추 천 인

(서명 또는 인)

(사)전국한우협회장 귀하

첨부서류	1. 인허가증 앞·뒷면 2. 서약서 3. 우수판매점 신청서 제출서류 각1부
------	---

현장심사 시 동행 요청 동의서

본인은 이 건 업무처리와 관련하여 현장 실사 및 심사 시 담당 심사위원과 함께 추천 업소 동행 요청을 동의합니다.

추천인

(서명 또는 인)



해외 한우 우수판매점 공급업체 서약서

- 업체명 :
- 대표자명 :
- 소재지 :

상기인은 해외 한우 우수판매점에 한우고기를 공급함에 있어 아래사항을 이행할 것을 서약합니다.

아 래

- 가. 본 업소에서 취급하는 한우고기는 100% 한우수출규정을 준수하고 전국한우협회가 인정하는 수입 및 공급업체가 정식으로 수입한 한우고기만을 위생적으로 관리 및 공급하겠습니다.
- 나. 본 업소는 한우의 이미지와 신뢰도 제고를 위해 한우 원산지 및 등급의 올바른 표기를 서약하며 이와 관련하여 한우 이력정보(QR코드 및 도축성적증명서)를 적극적으로 홍보하겠습니다.
- 다. 본 업소는 해외 한우 우수판매점 지정계획에 따라 사후관리를 위한 정기적인 점검에 적극 협조하겠습니다.
- 라. 본 업소는 상기사항 및 전국한우협회 준수사항 관련 규정 위반으로 한우 우수판매점 이미지를 훼손할 경우에는 우수판매점 추천 자격 박탈 및 추천 우수판매점을 취소(인증서 및 홍보물품 반납 등)하고 행정 조치사항에 대해 민·형사 상의 어떠한 이의도 제기하지 않겠습니다.

서약자

년 월 일
(서명 또는 인)

(사)전국한우협회장 귀하

현장심사 평가서(공통)

● 업소 현황

● 심사일 : 20

상 호	업소형태	<input type="checkbox"/> 한우고기유통 <input type="checkbox"/> 한우취급음식점 <input type="checkbox"/> 기타 (해당란에 √ 표시)
-----	------	---

● 평가표 1 : 한우구매관리

항 목	평 가 구 분	평가 결과	
한우 구매	① 한우구매 서류 확인(한우고기 입고 시 거래명세표 등 매입 전표) 확인 기간 : 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일	양호	미흡
	② 등급판정확인서 보관(거래명세서에 따른 등급판정확인서, 도축검사증명서) 확인 기간 : 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일	양호	미흡

● 평가표 2 : 원산지표시·매장관리·위생관리

부 문	항 목	평가 자료	평 가 기 준	평가 결과		
원산지 관리 (60)	식육표시 사항	저장고, 쇼케이스 식육표시사항 부착 여부	○ 식육표시사항 확인(냉장고, 냉동고, 쇼케이스) <input type="checkbox"/> 원산지(축종), <input type="checkbox"/> 부위, <input type="checkbox"/> 등급, <input type="checkbox"/> 도축장명, <input type="checkbox"/> 유통기한, <input type="checkbox"/> 입고일, <input type="checkbox"/> 보관방법 표기 확인	0 미표시	30 일부표시	40 전부표시
	쇠고기 이력제	개체식별번호 표시확인	○ 쇠고기 이력번호 표기여부 확인 <input type="checkbox"/> QR코드, <input type="checkbox"/> 도축성적증명서	0 미표시	10 일부표시	20 전부표시
매장관리 (20)	친절도	응대친절도	○ 고객응대 및 친절도	0 보통	3 우수	5 매우우수
	매장 내부 청결	매장 내부 현장 확인	○ 매장벽면·천장·바닥은 청결한가? ○ 테이블 및 테이블 주변은 청결한가? ○ 포스주변, 쇼케이스는 청결한가?	0 0~1개 양호	3 2개양호	5 모두양호
		기타 시설, 창고 확인	○ 식사장소, 대기장소, 판매대는 청결한가? ○ 화장실, 세면대는 청결한가? ○ 창고는 청결한가?	0 0~1개 양호	3 2개양호	5 모두양호
	매장 외관 상태	매장 외관 확인	○ 매장외관 상태는 청결한가? ○ 매장간판 상태는 청결한가? ○ 매장 앞 주차관리는 잘 되고 있는가?	0 0~1개 양호	3 2개양호	5 모두양호
위생관리 (20)	주방 작업장 식자재 관리	냉장, 냉동고 관리 확인	○ 냉장, 냉동실 내·외부는 청결한가? ○ 냉장고 정리는 잘되어 있는가? ○ 보관량은 적정한가?	0 0~1개 양호	3 2개양호	5 모두양호
		주방 작업장 현장 확인	○ 바닥, 배수구, 벽면, 천장은 청결한가? ○ 도마, 칼, 개수대, 저울은 청결한가? ○ 욕절기 골절기는 청결하게 관리되는가? ○ 잔반통(폐기물)은 청결하게 관리되는가?	0 0~1개 양호	3 3개양호	5 모두양호
		식자재 창고 실사	○ 식자재(원육)는 청결하게 관리되고 있는가? ○ 식자재(원육)의 정리정돈은 잘 되어 있는가? ○ 식자재(원육)의 유통기한은 잘 관리되는가?	0 0~1개 양호	3 2개양호	5 모두양호
	복장	복장 청결 상태	○ 위생복, 위생모, 위생화, 앞치마 착용하고 있는가? ○ 장갑·토시·행주는 철결한가? ○ 위생복·홀위생복은 청결한가?	0 0~1개 양호	3 2개양호	5 모두양호
심사위원명		생년월일	서명	평가점수		
			(사인)			

● 심사위원별 개별 작성(1인 평가서 1매 제출)

지정번호 : 해(홍) 23-01호점

해외(홍콩) 한우 우수판매점 지정서

업체명 :

소재지 :

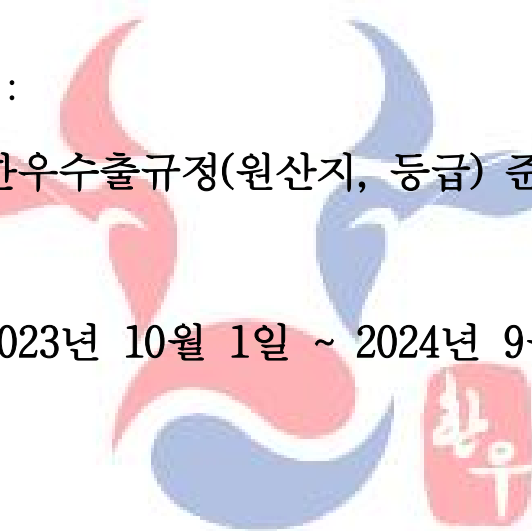
대표자 :

영업의 종류 :

인증내용 : 한우수출규정(원산지, 등급) 준수 한우고기 판매

공급업체 :

인증기간 : 2023년 10월 1일 ~ 2024년 9월 30일



상기 업소는 한국에서 생산된 한우고기를 수출규정에 적합하게 정식으로 수입한 한우를 사용함에 따라 생산자 단체인 (사)전국한우협회와 대한민국 정부인 농림축산식품부가 인정한 우수판매점으로 지정합니다.

2024년 ○○월 ○○일

(사)전국한우협회장

해외 한우 우수판매점 변경 신청서

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다.

접수번호	접수일		처리기간	14일
신 청 인	성명	직책	연락처	
	업체명		사업자등록번호	
	대표자 성명		전화번호	
	주소			
신청내용	업 종	[] 한우고기유통 [] 한우취급 음식점 [] 기타		
	구 분	[] 최초 신청, [] 갱신(유효기간 연장) 신청		
운영현황	한우공급업체		구입(계획)량	kg
	영업개시일		영업장 면적	m ²
	영업시간		판매용도	
변경사항	변경 전		변경 후	

본 판매점은 해외 한우판매 우수판매점 선정을 위한 심사를 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

(사)전국한우협회장 귀하

첨부서류	1. 해외 한우판매 우수판매점 변경 신청서 1부 2. 서약서 및 추천서 각 1부 3. 사업자등록증 사본 1부 4. 영업신고증 사본 1부 5. 상가 임대차 계약서 사본 1부 6. 현장심사평가서	수수료 없음
------	---	-----------

○ 매장 사진

매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용

[별지 제8호 서식]

해외 한우 우수판매점 변경 추천서

공급업체	업 체 명		(영업의 종류)
	소 재 지		(연락처)
	대 표 자		(생년월일)

해외 한우 우수판매점 신청내역

추 천 업소명	대표자	소재지	영업장 면적	판매 계획량	영업자 의지	사후관리 가능여부	계 획 적합여부
			m ²	kg	상/중/하	가/불	적/부

변경사항	변경 전				변경 후		

위와 같이 (사)전국한우협회의 해외 한우 우수판매점 지정계획에 따라 한우고기 판매 우수판매점 신청업소를 추천합니다.

년 월 일

추 천 인

(서명 또는 인)

(사)전국한우협회장 귀하

첨부서류	1. 인허가증 앞·뒷면 2. 서약서 3. 우수판매점 신청서 제출서류 각1부
------	---

현장심사 시 동행 요청 동의서

본인은 이 건 업무처리와 관련하여 현장 실사 및 심사 시 담당 심사위원과 함께 추천업소 동행 요청을 동의합니다.

추천인

(서명 또는 인)

#

○ 인증마크 (부착, 불량, 노후) 사진

매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용
매장명 사진 내용	매장명 사진 내용

사후관리 평가서(공통)

점검일자		인증번호		상 호	
업소형태	<input type="checkbox"/> 한우고기유통 <input type="checkbox"/> 한우취급음식점 <input type="checkbox"/> 기타	변경사항확인	<input type="checkbox"/> 주소 <input type="checkbox"/> 대표자 <input type="checkbox"/> 사업자등록번호		

● 평가표 1 : 한우구매관리(수입육 취급시 인증취소)

항 목	평 가 구 분	평가결과	
① 한우구매 서류 확인	한우고기 입고시 거래명세표 등 매입 전표 확인 확인 기간 : 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일	양호	미흡
② 등급판정확인서 보관	거래명세서에 따른 등급판정확인서 또는 도축검사증명서 확인 확인 기간 : 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일	양호	미흡

● 평가표 2 : 원산지표시·매장관리·위생관리

부 문	항 목	평가 자료	평 가 기 준	평가 결과		
원산지 관리 (60)	식육표시 사항	저장고,쇼케이스	○ 식육표시사항 확인(냉장고,냉동고,쇼케이스)	0	30	40
		식육표시사항 부착 여부	<input type="checkbox"/> 원산지(축종), <input type="checkbox"/> 부위, <input type="checkbox"/> 등급, <input type="checkbox"/> 도축장명, <input type="checkbox"/> 유통기한, <input type="checkbox"/> 입고일, <input type="checkbox"/> 보관방법 표기 확인	미표시	일부표시	전부표시
	쇠고기 이력제	개체식별번호 표시확인	○ 쇠고기 이력번호 표기여부 확인 <input type="checkbox"/> QR코드, <input type="checkbox"/> 도축성적증명서	0	10	20
				미표시	일부표시	전부표시
매장관리 (20)	친절도	응대친절도	○ 고객응대 및 친절도	0	3	5
				보통	우수	매우우수
	매장 내부 청결	매장 내부 현장 확인	○ 매장벽면·천장·바닥은 청결한가? ○ 테이블 및 테이블 주변은 청결한가? ○ 포스주변, 쇼케이스는 청결한가?	0	3	5
				0~1개 양호	2개양호	모두양호
		기타 시설 , 창고 확인	○ 식사장소, 대기장소, 판매대는 청결한가? ○ 화장실, 세면대는 청결한가? ○ 창고는 청결한가?	0	3	5
				0~1개 양호	2개양호	모두양호
매장 외관 상태	매장 외관 확인	○ 매장외관 상태는 청결한가? ○ 매장간판 상태는 청결한가? ○ 매장 앞 주차관리는 잘 되고 있는가?	0	3	5	
			0~1개 양호	2개양호	모두양호	
위생관리 (30)	주방 작업장 식자재 관리	냉장, 냉동고 관리 확인	○ 냉장, 냉동실 내·외부는 청결한가? ○ 냉장고 정리는 잘되어 있는가? ○ 보관량은 적정한가?	0	3	5
				0~1개 양호	2개양호	모두양호
		주방 작업장 현장 확인	○ 바닥, 배수구, 벽면, 천장은 청결한가? ○ 도마, 칼, 개수대, 저울은 청결한가? ○ 육절기 골절기는 청결하게 관리되는가? ○ 잔반통(폐기물)은 청결하게 관리되는가?	0	3	5
	0~1개 양호			3개양호	모두양호	
		식자재 창고 실사	○ 식자재(원육)는 청결하게 관리되고 있는가? ○ 식자재(원육)의 정리정돈은 잘 되어 있는가? ○ 식자재(원육)의 유통기한은 잘 관리되는가?	0	3	5
				0~1개 양호	2개양호	모두양호
	복장	복장 청결 상태	○ 위생복,위생모,위생화,앞치마 착용하고 있는가? ○ 장갑·토시·행주는 철결한가? ○ 위생복·홀위생복은 청결한가?	0	3	5
0~1개 양호				2개양호	모두양호	
점검내용						
심사위원명		생년월일		서명		평가점수
				(사인)		

해외[홍콩] 한우 우수판매점 선정 계약서

(사)전국한우협회(이하 ‘상(相)’ 이라 한다)와 _____(이하 ‘생(生)’ 이라 한다)는 아래와 같이 해외 한우 우수판매점 사업 추진에 대한 계약을 체결한다.

제1조 (목적)

본 계약은 ‘상(相)’ 과 ‘생(生)’ 이 함께 한우 우수판매점 사업을 시행함에 있어, 해외 한우 우수판매점에 대한 소비자의 신뢰 증대 및 한우 수출 활성화를 통해 한우산업을 보호함과 동시에 계약 당사자 간 상호이익을 거양함을 목적으로 한다.

제2조 (해외 한우판매 우수판매점의 정의)

‘해외 한우판매 우수판매점’은 취급하는 한우고기의 100%가 한우수출규정을 준수하고 정식으로 수출되어 ‘상(相)’ 이 인정하는 한우 수입 및 공급업체를 통해 한우고기를 공급받아 판매하는 업체로서 전국한우협회가 신청 및 심사를 통해 선정한 업체를 말한다.

제3조 (계약기간, 계약변경)

1. 계약기간은 해외 한우판매 우수판매점 계약일로부터 1년이며 기간 만료 전·후 3개월 내 연장 요청 시 증빙서류 및 현장 심사, 암행 감찰 결과 등 평가 후 재지정할 수 있다.
2. 본 계약서는 ‘상(相)’ 과 ‘생(生)’ 이 상호 협의하여 변경할 수 있다.

제4조 (양도위임금지)

‘생(生)’은 ‘상(相)’의 서면승인 없이는 이 계약에 수반되는 권리·의무 일체를 제3자에게 양도 또는 위임할 수 없다.

제5조 (업무상비밀의 유지)

‘상(相)’은 우리한우판매점 선정심사 및 사후관리 시 ‘생(生)’에 관하여 취득한 업무상의 비밀을 유지할 책임이 있다.

제6조 (계약해지)

1. ‘상(相)’은 다음 각 호의 사유 발생 시 계약을 해지 할 수 있다.
 - 1) ‘생(生)’이 우리한우판매점의 선정 부여기준을 위반하였을 경우

- 2) ‘생(生)’ 이 허위표시, 혼합판매 등의 부정행위로 인해 해당국가의 행정청으로부터 면허 또는 등록의 취소, 영업정지, 과태료 등의 처분을 받은 경우
 - 3) ‘생(生)’ 이 금융기관의 거래정지처분, 가압류·가처분, 파산선고 또는 회사 정리의 신청 등으로 계약유지가 곤란하다고 인정될 경우
 - 4) ‘생(生)’ 이 ‘상(相)’ 의 승낙 없이 한우고기 도소매, 온라인 판매, 박스, 홍보물 등에 한우수출로고 및 선정마크를 사용하는 경우
 - 5) ‘생(生)’ 이 본 계약서 조항의 전부 또는 일부를 위반하였을 때
2. ‘상(相)’ 은 선정사업의 종료 및 계약해지 사유가 발생하여 계약을 해지할 경우에는 이 사실을 ‘생(生)’ 에게 서면으로 통지하여야 한다.
3. ‘생(生)’ 은 계약의 해지 통보 시 지체 없이 선정 관련 서류·게시물 및 홍보물 등 모든 물품과 권리 일체를 ‘상(相)’ 에게 인계하여야 한다.

제7조 (손해 배상 청구 및 업소 공개)

1. ‘생(生)’ 이 허위표시, 혼합판매 등 위법적 문제 발생 시 계약은 즉시 해지되고 ‘상(相)’ 은 ‘생(生)’ 에게 한화 100,000,000원의 배상 차원 손해액을 청구할 수 있다.
2. ‘상(相)’ 은 해외 한우 우수판매점 선정 취소 업소의 정보를 공개 할 수 있다.

제8조 (홍보 및 홍보제작물 관리)

1. ‘상(相)’ 은 해외 한우 우수판매점을 적극 홍보하여야 한다.
2. ‘상(相)’ 은 선정마크 디자인을 활용한 홍보물을 예산범위 내 금액으로 제작하여 ‘생(生)’ 에게 지급하여야 한다.
3. ‘생(生)’ 은 선정 취소나 사업 종료 시 비용을 전액 부담해, 선정마크 디자인을 활용한 일체의 홍보제작물을 즉시 제거하고 폐기하여야 한다.
4. ‘생(生)’ 은 한우수출활성화를 위해 ‘상(相)’ 이 요구할 경우 판매가격 변동 상황을 ‘상(相)’ 에게 즉시 통보하여야 한다.

제9조 (인증마크의 사용)

1. 해외 한우 우수판매점 심볼(마크)은 원칙적으로 ‘상(相)’ 이 제작하여 배포하는 옥내, 옥외간판 및 인증서 외에는 사용하지 않으나, 인증마크 사용이 부득이 필요한 경우 사용신청서를 제출하여 ‘상(相)’ 의 동의를 받아 파일을 사용해야 한다.
2. 인증마크는 업소 부착식 고정홍보물(간판 등), 매장부착형 스티커 등에는 사용할 수 없으며 ‘상(相)’ 이 정하는 용도로만 사용할 수 있다.

제10조 (분쟁조정)

1. 본 계약에 당사자간 이의가 있을 경우에는 쌍방이 협의하여 결정한다.
2. 계약당사자가 협의하여 결정하지 못할 경우에는 ‘상(相)’ 의 국가 및 주소지를 관할하는 법원의 판결에 따른다.

‘상(相)’ 과 ‘생(生)’ 은 한우농가가 거출한 소중한 한우자조금으로 시행하는 해외 한우 우수판매점 사업에 대해 신의에 따라 성실히 계약서상의 의무를 이행할 것을 약속하며, 본 계약 증명을 위해 계약서 2부를 작성하고 기명날인 후 각 1부씩 보관한다.

20 년 월 일

상(相)

상호 : 사단법인 전국한우협회

주소 : 서울 서초구 서초중앙로6길 9

성명 : 민 경 천 (인)

사업자등록번호 : 214-82-05798

생(生)

상호 :

주소 :

성명 : (인)

사업자등록번호 :