

입찰공고

1. 입찰에 부치는 사항

입찰건명		입찰내용	입찰가격
입찰 내용	일시 및 장소		
대한민국이 한우먹는날	11. 01.(금) ~ 11.03.(일)	행사 기획, 홍보, 운영 및 사후관리 등 행사 전반에 관한 사항	5.700만원 (VAT 포함)

※ 행사기간은 사정에 따라 조정될 수 있음. 입찰가격은 예산상황에 따라 추후 조정될 수 있음.

2. 입찰방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

3. 입찰일정

내 용	일 시	장 소
입찰공고	'24. 9. 10.(화)~9. 24.(화)	누리장터, 전국한우협회 홈페이지
입찰등록 (제안서 접수)	'24. 9. 24.(화) 15시까지	전국한우협회 광주.전남도지회
제안 심사(PPT)	'24. 9. 25.(수) 11:00 ~ (업체별 발표 15분, 질의응답 5분)	전국한우협회 광주.전남도지회
제안 심사 결과 발표	'24. 9. 25.(수) 예정	유선통보

4. 입찰참가자격

- ☐ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령」 제76조에 의해 입찰참가를 제한 받지 않는 자
- ☐ 이벤트, 국제회의, 전시 등 전시행사 또는 이벤트 행사 수행업체로서 입찰 공고일 기준으로 최근 5년 이내 5천만원 이상의 전시행사 또는 이벤트행사 대행실적이 있는 업체
- ☐ 방송국 연계 홍보가 가능한 업체

5. 입찰등록시 제출서류

- ☐ 입찰참가 신청서(소정양식) 1부
 - ☐ 입찰제안서 10부(심사용 포함), 내용수록된 USB 제출
 - ☐ 사업자등록증사본 1부 및 법인 등기부등본 1부
 - ☐ 국세 및 지방세 완납증명서 1부
 - ☐ 법인 인감증명서 및 사용인감계 각 1부
 - ☐ 회사소개서 및 사업실적 증명원(최근 3년 이내 건당 5천만원 이상) 1부
- ※ 제출서류 중 사본 제출시 원본과 같음을 명기하고 우편접수는 불가함

6. 우선협상 대상자 선정 및 계약

- ☐ 제출한 제안서 내용 및 발표, 가격 등을 별도의 심사기준에 따라 심사하여 최상위 득점업체를 우선 협상대상자로 선정해 협상에 의한 계약 체결
- ☐ 최상위 업체와의 협상결렬시 차순위자 순으로 협상을 실시하여 최종 협상이 성립된 업체와 계약 체결

7. 입찰무효

- ☐ 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙」 제44조에 의거 무효로 하는 입찰은 다음과 같음
 - 입찰참가 자격이 없는 자가 한 입찰
 - 입찰자가 입찰공고에 표시한 장소와 일시에 입찰등록 서류를 직접 제출하지 않았을 때

8. 기타 및 유의사항

- ☐ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 입찰과 관련된 일체의 소요비용(제안서 작성 등)은 입찰 참가자의 부담으로 함
- ☐ 입찰자는 평가 기준 및 방법, 결과에 이의를 제기할 수 없으며, 낙찰자의 제안서는 계약체결 및 사업추진 과정에서 전국한우협회 광주.전남도지회와 협의·변경할 수 있음
- ☐ 입찰등록서류 등을 위변조하여 제출하였을 경우 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 등에 의거 부정당업자의 입찰참가자격 제한을 받게 됨
- ☐ 공고문에 언급되지 아니한 사항은 입찰 공고일 현재 적용되는 국가계약 관련 법령과 고시 및 전국한우협회 광주.전남도지회 계약규정 등 관계 규정에 의함
- ☐ 입찰참여 업체는 광주.전남에 사업자를 둔 업체에 한함
- ☐ 기타 입찰에 관한 자세한 사항은 전국한우협회광주.전남도지회 (061-434-1500)로 문의하시기 바람에 행사내용은 일부 조정될 수 있음

2024년 9월 10일



삼달 법단 전국한우협회 광주.전남도지회



대한민국이 한우먹는날 행사 계획

2024. 09.

[사] 전 국 한 우 협 회 광주.전남도지회

□ 추진 목적

- 11월 1일을 맞아 한우의 가치와 의미를 되새기고 한우를 통해 대한민국이 하나 되고 소비자에게 보답하는 자리 마련
 - 국민과 함께 할 수 있는 명절화
- '우리의 토종가축인 "한우"를 고유 문화로의 인식 전환을 통한 한우에 대한 애착심 고취
- 한우의 가치와 문화를 소재로 한 창작물을 통해 한우에 대한 관심을 유도하고 가치를 재인식하는 계기 마련

□ 행사개요

- 행사명 : 11월 1일은 대한민국이 한우먹는날
- 개최일시 : 24. 11. 01.(금)~11 .03(일) 3일간
- 개최장소 : 무안군 삼향읍 중앙공원 내
 - 대행사 추천 등 행사의 성과를 극대화 할 수 있는 장소를 선정



- 주요내용 : 할인판매 및 시식도시락 제공, 체험행사 등 다양한 세대가 공유할 수 있는 프로그램으로 구성
- 주관 : 전국한우협회 광주.전남도지회
- 주최 : 한우자조금관리위원회

대한민국이 한우먹는 날 계획 (안)

- 한우고기 홍보 및 소비촉진을 위한 “대한민국이 한우먹는날 “ 에 한우와 관광객들을 통해 지역브랜드 및 한우전문점 등에서 동참하여 이 땅의 자존심 한우를 홍보하고 할인판매행사를 통하여 한우소비촉진 유도
- 전남명품한우를 광주 및 전남도민에게 한우의 맛과 우수성을 알려 한우소비 유도하고 한우농가에 희망을 주고 소비자에게는 알뜰 구매할 수 있도록 행사 개최함
- 한우 소비촉진 및 소비 활성화

□ 행사계획

- 일 시 : 2024년 11월 01일~03일 (3일 간)
- 장 소 : 무안군 삼향읍 중앙공원 내
- 주 최 : 전국한우협회 광주.전남도지회, 한우자조금관리위원회
- 주 관 : 전국한우협회 광주.전남도지회,
- 협 조 : 전라남도, 무안군
- 내 용 : 한우고기 시식 및 한우고기 할인판매 행사
- 행사 운영방안
 - 개막식 : 생략 및 협의회 진행
 - 소비촉진 행사
 - 부대 행사 : 다양한 경품행사 및 콘서트 진행

□ 행사규모

- 몽골텐트 : 협회 운영부스, 도시락 배부 부스 설치
- 한우고기 판매 : 행사장 할인판매 진행 및 현수막 홍보 협조
- 한우 포토존 설치 등

□ 참석대상

광주 및 전남도민, 농.축협, 한우협회 관계자, 언론사

□ 주요행사

- 축하공연 및 유튜브 등 SNS 운영 및 생중계 방송
- 한우고기 및 부산물 할인판매 : 광주축협, 녹색한우 등
- 한우등심 및 불고기, 떡갈비 무료 시식
- 다양한 경품행사 진행 및 기념품 지급
 - 특장차 : 판매 업체에서 운영
 - 한우육포, 한우떡갈비, 치즈, 요구르트 판매부스 운영

□ 홍보계획

- 전국한우협회 광주.전남도지회 협의 후 진행
- 인근 지역 현수막 게시 홍보
- TV SPOT 광고(CMB 방송을 통한 홍보)
- 신문광고지 홍보(축산신문 등)

□ 행사장 주요 설치물 현황

- 행사무대
- 행사 알림 한우모형 AMG설치(5m2조) 및 한우탈
- 몽골텐트(홍보관, 운영부스 등)
- 행사당일 한우산업관련 이해자료 또는 책자, 잡지 등-> 일반인 배포
- 한우관련 기념품(한우자조금관리위원회 협조)

☐ 할인행사 추진

- 할인판매 행사 기간 : 축제기간 내
- 할인행사 시간 : 10시 ~ 행사 종료시까지

(단위 : 1KG당)

구분	한우고기할인판매	한우가공품 할인판매
판매처	녹색한우 등	장흥축협 등
할인 판매가	한우고기 할인판매 판매가의 10%이상	판매가의 20%~30%
비고	최소 떡갈비, 치즈 및 요구르트 할인판매 병행	

☐ 추진방향

- “대한민국이 한우먹는날 및 할인판매”을 통하여 소비촉진 확산 분위기 유도
- 소비위축 해소와 소비촉진 붐 조성을 통한 한우산업의 안정적 생산기반을 구축
- 행사장과 할인판매를 통하여 축제기간에 한우고기 소비촉진 유도
- 축제기간동안 소비자에게 한우 이벤트행사 참여 및 체험 할 수 있는 행사를 마련 시민 및 도민들에게 전남 한우를 알리고 지역 경제 활성화에 이바지함

☐ 지자체 협조사항

- 언론홍보 및 보도자료 협조
- 교통정리 및 행사 안전관리(불법 노점상 단속 등)