

## 박람회 및 전시회 운영업체 입찰공고

### 1. 공고 사항

☐ 사업명 : 기타박람회 및 전시회

☐ 사업내용 : 박람회 형태의 전시회 대행(행사기획, 홍보, 운영 등)

☐ 사업기간 : 계약일로부터 2022년 사업 종료시 까지

☐ 사업 예산

○ 박람회 및 전시회 행사비 : 55,000천원

- 박람회 총 4회 운영 55,000천원

- 천재지변 및 코로나 등의 재난 상황에 따라 조정 가능

\* 예산 상황 및 협상 과정에 따라 가격은 조정될 수 있음.

본 사업예산은 부가가치세가 포함된 금액이므로 입찰자가 면세사업자인 경우에도 입찰 금액은 반드시 부가가치세를 포함하여 투찰하여야 하며 입찰결과 낙찰자가 면세사업자인 경우 낙찰금액에서 부가가치세 상당액을 차감한 금액을 계약금액으로 함.

☐ 사업자 선정 방식

○ 「국가를 당사자로하는 계약에 관한 법률」 시행령 제43조 1항에 의한 협상에 의한 계약방식으로 사업자 선정

### 2. 참여방법

☐ 참가자격

○ 「국가를 당사자로하는 계약에 관한 법률」 시행령 제12조에 의한 경쟁 입찰 참가 유자격자

○ 「국가를 당사자로하는 계약에 관한 법률」 시행령 제76조에 해당하지 않는 자

## □ 대행사 선정방법

### ○ 제안서 제출 및 평가

- 과업내용 : 행사기획, 전시, 홍보, 운영 등 행사전반 사항
- 제안서 규격 및 내용 : 자율
- 평가 중점 사항
  - 행사별 타깃층에 맞게 한우를 홍보할 수 있는 방안
  - 한우홍보를 위한 효율적인 박람회 운영 방안 제시
  - 참여할 박람회를 제시할 때 아래내용을 우선으로 제시하되, 더 효과적으로 홍보 가능한 전시회 및 박람회의 경우 변경하여 제출 가능

행사명	메가쇼	서울국제주류박람회	국제아웃도어캠핑&레포츠페스티벌	베이비페어&유아교육전(킨텍스)
홍보타깃	일반소비자 및 1인가구	와인 등 주류애호가	캠핑족	자녀가 있는 부모 및 출산 예정자
행사내용	시식회(한우고기, 곰탕, 이유식제품 등) 및 이벤트(다트 및 SNS 참여 이벤트)를 통한 홍보 각 행사별 타깃층에 맞는 행사 계획 제시			

### · 평가기준

평가항목	평가요소		배점
기술능력평가	기술·지식능력·수행실적(사업수행능력)		20
	인력·조직·관리기술·상호협력 (사업수행 인력, 조직)		
	사업수행계획·지원·사후관리 (제안서 사업수행계획, 실천방안 및 가능성)		30
	홍보전략(홍보효과 및 기타연계 홍보계획)		30
	소계		80
입찰가격평가	소계	평점산식 적용	20
평가결과합계			100

□ 제안서 제출기간 : 2022.3.16.(수)~3.30.(수) 16시까지 / 15일간

○ 우편·대면 접수

○ 제출처 : 서울시 서초구 서초중앙로6길 9 제2축산회관 2층

전국한우협회 유통사업국 박호경 대리(내선 207번)

□ 제출서류

- 입찰참가신청서(대표자 인감 반드시 날인)
- 위임장 및 재직증명서(대리인일 경우)
- 사업자등록증(고유번호증) 1부
- 법인등기부등본(개인은 주민등록등본)
- 서약서 및 청렴계약이행서약서 각 1부씩
- 인감증명서(대표자/법인) 1부
- 사용인감계(사용인감 사용시) 1부
- 일반현황 및 연혁, 행사전담 인력 현황
- 용역실적 및 실적증명서 각 1부씩
- 납세증명원(국세 및 지방세 완납증명서) 1부
- 사업제안서(각 10부, 원본파일 제출, 가격내용 미포함)
- 입찰가격제안서(봉함) 1부
- 입찰보증서(보험증권) 1부

2022년 3월 16일

사단법인 전국한우협회

