

[국내외 축산물 가격 결정 구조의 이해]

축산물품질평가원 수급지원처

01) 국내 축산물 가격 결정

고정(fixed)과 동적(variable)으로 나뉘는 축산물 가격 결정 방법

축산물 가격 결정 방법은 크게 고정(fixed)과 동적(variable)으로 나눌 수 있습니다. 고정은 고정된 변수에 의해 결정되는 방법이며, 동적은 시장상황에 따라 가격이 변화하는 방법입니다. 동적 가격 형성에는 경매, 협상가격, 공식가격, 실시간 시장 가격 등이 포함됩니다.

| 동적 가격형성의 유형 | | 축산물 가격변동 형태 | |
|-------------|---|-----------------------------|--|
| 구분 | 주요 내용 | 구분 | 주요 내용 |
| 경매 | <ul style="list-style-type: none">다수의 판매자와 구매자가 참여하여 공개적으로 경쟁에 의해 가격을 결정입찰자가 재화에 대해 경쟁 제한 가능상품 또는 서비스의 최고 입찰자에 의해 결정 | 단기 변동: 불규칙 변동 | <ul style="list-style-type: none">가축 질병 혹은 전염병, 전쟁, 자연재해 등과 같은 일시적 수급 교란으로 발생하는 불규칙 변동 |
| 협상가격 | <ul style="list-style-type: none">제품 또는 서비스에 대해 합의된 가격을 달성하기 위해 협상합의된 가격은 양 당사자의 상대적인 힘과 협상 기술에 영향 | 중기변동: 순환(주기)변동과 계절 변동 | <ul style="list-style-type: none">한우는 번식/출생/비육/출하의 시차와 그에 따른 농가의 반응을 기초로 순환 변동의 일종인 주기적 인 사이클(beef cycle)을 가짐돼지고기는 분철-휴가철 수요 증가에 따라 계절적 인 가격 변동 특징 보유 |
| 공식가격 | <ul style="list-style-type: none">기본가격(예: 도매시장 경락가격)을 사전에 정한 공식에 대입 하여 자동적으로 가격이 산출되는 방식소, 돼지의 도체정산방식은 도매시장 평균경락가격을 기본가 격으로 등급에 따라 인센티브 또는 패널티를 가감 | 장기 변동: 추세 변동 | <ul style="list-style-type: none">인구 증가, 경제성장, 시장개방, 서구식 식문화 등 의 영향으로 장기적으로 성장하는 추세 |
| 실시간 시장가격 | <ul style="list-style-type: none">끊임없이 변화하는 수요와 공급에 따라 지속적으로 변화주식 시장이 전형적인 예 | | |

자료: 축산물품질평가원, NH농협증권 리서치본부

자료: 축산물품질평가원, NH농협증권 리서치본부

한우농가 사육형태(생산시스템)와 출하단계

국내 한우 산지가격은 번식의향과 한우고기 도매가격에 영향을 받으며, 송아지 평균 가격은 한우고기 도매가격과 비육 농가의 입식 의향에 영향을 받습니다. 한우농가의 생산시스템 또는 사육 형태는 번식(50%), 비육(10%), 일관사육(40%)으로 구분됩니다. 출하단계는 지육상태로 거래되는 ‘경매출하’와 가축시장이나 문전거래 등 생축으로 거래하는 ‘직매출하’로 분류되며 경매출하가 약 60%, 직매출하가 약 40%으로 비중을 차지합니다.

양돈농가 사육형태(생산시스템)와 출하단계

양돈농가의 생산시스템은 번식, 비육, 비육위탁, 일관사육(통합사육)으로 구분할 수 있으며, 일관사육이 80%이상을 차지합니다. 출하단계는 직매출하가 약 95%로 대부분을 차지하며, 경매출하는 약 5%의 비중을 차지합니다. 등급에 의한 가격 차이가 소고기보다 크지 않고, 대량으로 돼지 운송에 따른 번거로움 등이 이유라고 볼 수 있습니다.

축산물의 수요와 공급에 의해 결정되는 경락가격

경락가격은 도매시장 또는 공판장에서 경매사 주도하에 해당 축산물의 수요와 공급에 의해 결정되며, 농가와 식육가공업체 간의 정산과 식육가공업체와 소비자 간 정산의 기준으로 사용됩니다. 직매로 거래하는 경우에도 경락가격은 정산의 기준으로 활용되고 있습니다.

도매가격= 경락가격에 식육포장처리업체의 유통비용을 합산하여 결정

도매가격은 1차 식육가공업체가 다음 유통단계인 2차 식육가공업체나 다른 소비처에 판매하는 가격으로, 유통비용은 식육 포장처리업체의 발골·정형비, 포장재비, 지육 운송비, 인건비·관리비, 적정 이윤 등이 포함됩니다. 식육포장처리업체는 시장의 수급 또는 판매처와의 협상 등을 통해 최종 납품가를 결정합니다.

축산물 소매가격 결정

소매가격은 생산비용, 수요와 공급, 유통 비용, 시장 영향 및 기타 영향 등에 따라 가격이 결정되는데, 유통비용 상승은 유통 기능 수행에 따른 비용 증가, 유통단계가 길거나 중간업자의 과다한 이윤 수취 등이 영향을 주고 있습니다.

수입 소고기 부위별 국내 도입가격

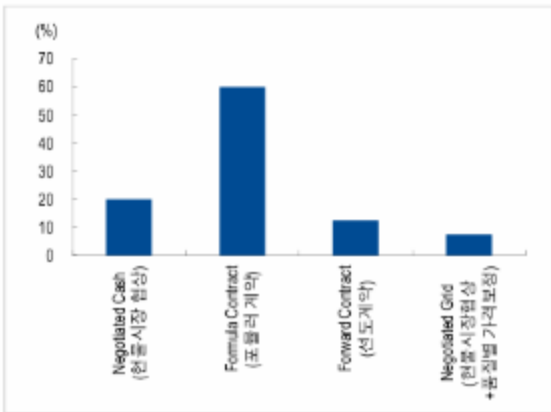
수입 소고기 부위별 국내 도입가격은 오퍼가격(보관창고까지물품인도가격), 관세, 수수료(통관/보험/은행), 창고비용의 합산으로 계산됩니다. 관세율은 FTA 체결 현황을 고려하여 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율을 적용합니다.

02) 해외 축산물 가격 결정 구조

미국 축산물 가격 결정 구조 방법

주요 가격 결정 구조는 협상거래(Negotiated Cash Trade), 포물러 계약(Formula Contract), 선도 계약(Forward Contract) 등이 있습니다. 협상 거래는 도축업체와 비육우 농장 간에 가격을 현장에서 협상하여 도축우를 거래하는 방식이나, 미국에서의 거래 비중은 축소되고 있습니다. 포물러 계약이 50% 이상의 비중을 차지하고 있는데, 실물 출하 전 사전 계약으로 실제 지불 가격은 일정한 공식(formula)에 따라 도축 이후 결정됩니다. 선도계약의 경우 가격과 인도조건을 출하 이전에 미리 확정하는 거래방식으로 가격 하락 리스크 방지에 유리합니다.

미국 가격 결정 방법별 비중



주: Negotiated Grid는 생산자와 도축업체가 기초기준가격을 협상으로 정하고, 도축된 소의 품질에 따라 품질별로 가격 보정이 이루어지는 가격 결정 방법을 의미
자료: USDA, NH투자증권 리서치본부

주요 소고기 거래 방법 비교

| 구분 | 가격 확정 시점 | 기준 가격 | 품질 반영 여부 | 시장 투명성 |
|--------|----------|------------|----------|--------|
| 협상 거래 | 실시간 협상 시 | 그날의 현물 시세 | 제한적 | 높음 |
| 포물러 거래 | 도축 후 | 사전 합의된 공식 | 매우 반영 | 낮음 |
| 선도 거래 | 계약 체결 시 | 미리 확정된 고정가 | 반영 가능 | 중간 |

자료: 언론 보도, NH투자증권 리서치본부

축산물 가공업체 대상 가격위험관리 도구로 활용되고 있는 축산물 선물시장

생우, 비육용우, 돈육, 돼지고기 부위에 대한 선물과 옵션은 양돈농가, 축산물 가공업체들의 가격위험관리 도구로 활용되고 있습니다. 최근 생우 선물가격은 미국 중서부 가뭄, 가축 사육두수 감소, 여름철 소고기 수요 확대 등으로 상승되었습니다. 비육우 선물가격은 곡물 가격 하락, 여름철 사육 수요 증가, 송아지 공급 감소 등으로 상승되었습니다. 돈육 선물의 경우 도축용 돼지 공급량에 영향을 받는 반면, 돼지고기 부위 선물의 경우 부위별 소비 트렌드 변화에 가격이 더 영향을 받습니다.