

한우농가 경영개선교육 사업 추진계획

2024. 6.

목 차

1. 추진배경 및 목적	1
2. 사업 개요	2
3. 교육 개요	3
4. 추진방안	5
• 제1안)모델팜 지정교육 방식	5
• 제2안)한우MBA 과정방식	8
• 제3안)분야별 집체교육과정 방식	10
• 제4안)현장밀착형 멘토·멘티 교육과정방식	12
5. 추진체계	14
6. 추진일정	16
7. 기대효과	16
8. 사후관리 방안	16

1 추진배경 및 목적

한우자조금에서는 2015년부터 연간 10억 규모의 종합컨설팅 실시

- 주관기관 : 한우협회, 농협경제지주, 한우조합연합회
- 연중, 분기별 컨설팅, 스터디그룹, 원포인트 컨설팅 등을 추진
 - 컨설팅사업 성과분석 및 효과분석 지난, 효율성 제고 어려움

쇠고기 무관세 수입, 우크라이나 침공, 인플레이션 등 위협요인 증가

- 국제곡물가격 상승, 고금리, 쇠고기 수입량 증대

지속가능하고 체계적인 교육사업 도입 필요

- 전문지식을 보유한 전문강사의 전문화된 교육 추진
- 한우인 특화 전문교육과정 도입
- 분야별 세분화된 교육 구성으로 농가의 니즈 충족

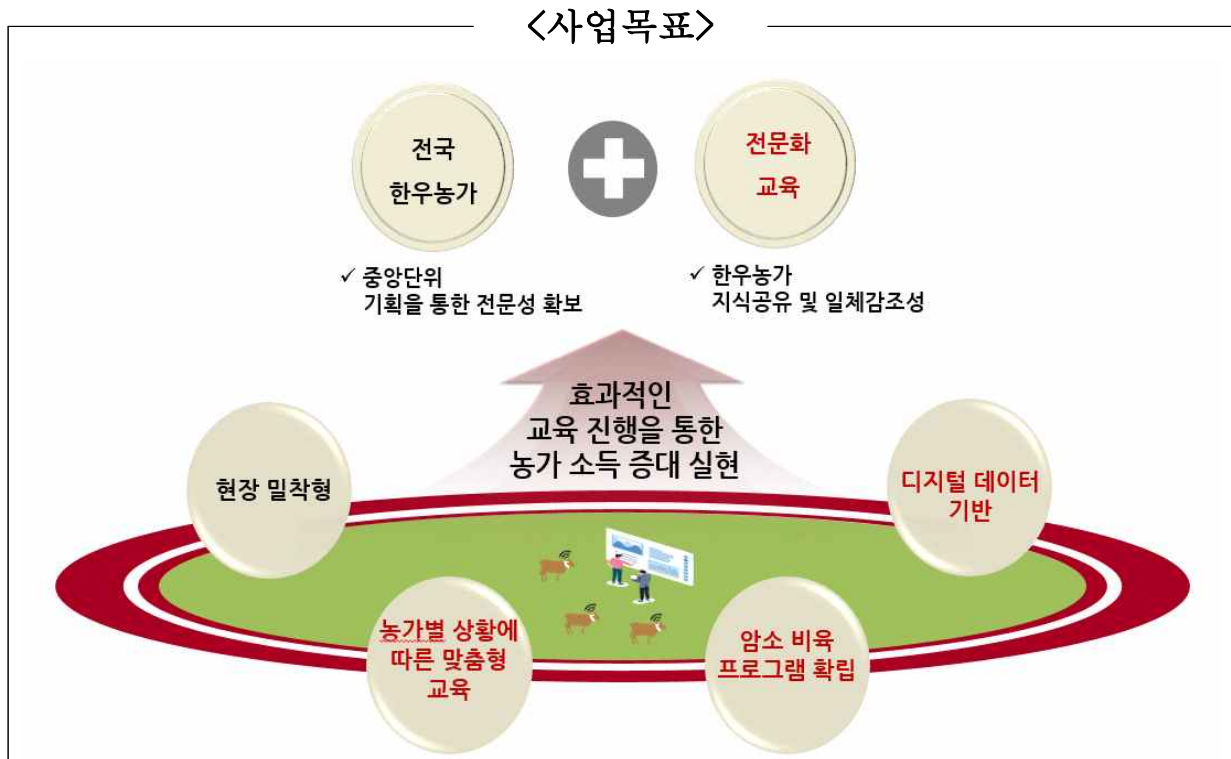
중앙단위에서 직접 교육 기획 및 실행을 통해 교육의 질적 수준 상향화 도모

- 한우산업 관련 지표(생산 등) 분석을 바탕으로 농가 애로사항 및 보완점에 대한 맞춤형 교육 실시
- 전국단위 교육을 통한 교육 사각지대 해소 가능

2 사업개요

■ 사업기간 : 2024년 12월까지

■ 사업내용

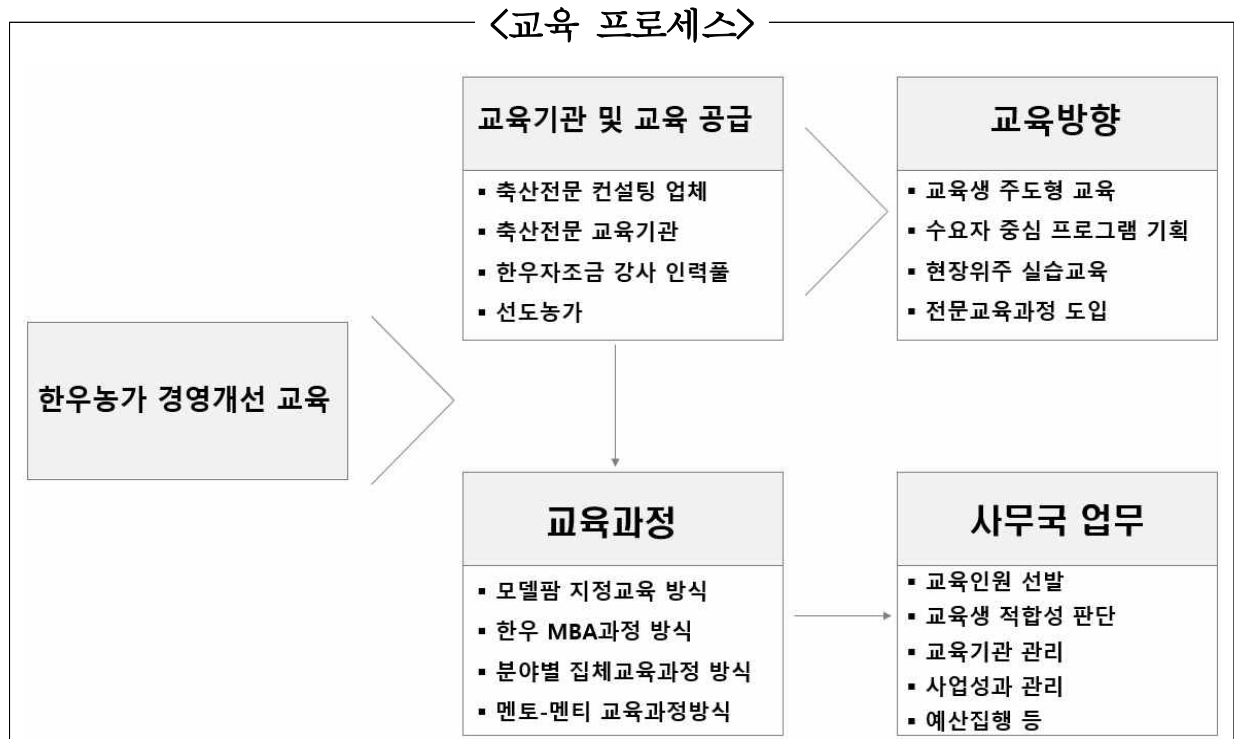


● 추진목적

- 한우인 특화 전문교육과정 마련을 통해 교육효과 극대화 도모
- 경영의식 고취 및 지속적인 한우 생산을 위한 농가별 중·장기 경영전략 수립
- 효율적인 한우자조금 교육사업 추진 도모

● 추진방향

- 적극성 : 수요자 중심 프로그램 기획으로 적극적인 농가 참여 유도
- 연속성 : 단발성이 아닌 프로그램별 연속적인 교육 진행
- 필요성 : 전문교육과정 도입을 통한 필요성 확보
- 연대성 : 지역조합 및 협회 등과의 연대를 통한 효율적인 실행



■ **교육목적** : 실수요자가 원하는 현장중심 교육 강화로 경영개선능력 향상

■ **교육목표** : 전문 교육을 통한 생산성 향상 및 수익증대

■ **교육대상**

- 경영목표 달성을 위해 기술·경영상태 진단, 경영 실천노트 작성, 교육 등 경영개선 실천의지가 있는 농가

■ **교육방향**

- 강사의 주입식 교육보단 **참여형 교육**을 통한 농가들의 적극적인 교육참여 유도
 - 교육자 대상 사전 수요조사를 통한 수요자 중심 프로그램 기획
 - 참여형 교육 : 사례발표, 토론식, 질의응답식 등
 - 지역별, 연령별, 수준별 그룹핑을 통한 교육수준 결정
 - 교육생들의 능동적인 참여를 이끌어내는 교육프로그램 구성

- 진단·분석에 의한 단계별 농가별 농가경영개선 교육 추진
 - 한우농가 역량진단 및 평가 등
- 실무교육 외 경영자로서 갖춰야하는 덕목 등 경영자 교육 병행
 - 경영자의 역할 및 목적, 경영자에게 필요한 역량 등
- 교육만족도 조사
 - 교육과정 종료시 교육설문을 통해 만족도조사를 실시하고 향후 교육과정에 대한 개선방안 마련 등에 활용

교육생 관리방안

- 교육생 참여관리
 - 교육기관에서 교육생별 출석율 및 참여태도, 성과 등 측정
- 교육 이수증 교부
 - 교육과정은 과정별 총 교육시간의 80% 이상을 출석하고 이수해야만 수료한 것으로 인정
- 교육생들의 교육활동 보호 및 사건·사고 방지를 위해 교육 운영에 지장을 초래하는 교육생에 대한 패널티 제도 필요
- 다음과 같이 교육과정 운영에 상당한 지장을 초래하는 자는 위원회에서 내부검토 후 차년도 교육사업에서 선발제외 등 패널티 부여
 - 교육을 신청하여 확정 통지를 받은 자가 3회 이상 무단 불참시
 - 교육을 극히 태만하거나 교육에 지장을 초래한 행위를 한 경우 또는 강사의 교육 진행을 방해하고 정당한 지시에 따르지 않을 시
 - 금전적 이익을 취하기 위한 제품 홍보나 영업적인 행위를 할 시
 - 본 위원회의 실습 장비 및 재료 등을 허가없이 무단으로 반출시

제1안 : 모델팜(Model Farm) 지정교육 방식

모델팜(Model Farm) 교육

모델팜(지정농가)*를 선정하고, 모델팜을 대상으로 교육 및 컨설팅을 실시하면서 변화·발전해나가는 과정을 수강농가들에게 현장 밀착형으로 교육하여 교육의 효과를 극대화하는 방식

*모델팜 : 지역·규모·사육방식 등을 고려하여 선정 실시



1단계)모델팜 선정

- 예산에 따라 지역(도단위)별 모델팜 갯수 설정
- 사육규모·사육방식·출하성적 등을 고려한 모델팜 선정
- 모델팜 선정 기준 : 한우능력평가대회 수상자, 우수농가 사례집 게재 농가, 한우 마이스터, 지자체에서 추천한 선도(우수)농장, 성장·발전이 필요한 농장 등 교육 방향에 따라 선정

2단계)수강농가 모집

- 모델팜 소재 시·군단위(최대 도단위)에서 참여농가 모집 추진
- 필요시 지역축협 및 한우협회 지부 조직망 활용
- 모델팜별 10명 이내 수준으로 구성

※ 모집인원이 초과될 경우, 소규모농가 우선 배정

3단계)교육과정 진행

- 공개 컨설팅 현장교육 방식으로 진행
※ 1일 약 2~3시간, 약 4~5회/년 진행
- 교육 주제별 해당분야 전문강사 초빙(교육별 1인)
- 교육 전(오리엔테이션) 교육자료 배부, 교육생별 자기소개, 교육프로그램 및 일정, 유의사항 안내
- 모델팜 농가의 사육법 및 성공사례를 통한 교육생의 동기 부여
- 모델팜 농가가 보유한 사육기술 및 경영노하우 등 현업에 적용 가능한 내용 중심의 상담

교육프로그램(예시)

- 교육프로그램에 따라 실시하며, 상황에 따라 농가의견 반영

교육내용 (1)	교육내용 (2)
○ 번식관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 번식우 육성우 관리방안 • 분만전후 관리프로그램 및 점검 • 발정관찰, 수정 및 임신진단 	○ 비육관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 성장단계별 사양관리 • 육질등급 및 등심단면적 향상 • 입단음 현상 방지
○ 수의질병관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 송아지 설사 및 호흡기 질병 관리 • 수액조치 등 현장관리 • 피부질병 및 전염병 관리 	○ 사료 및 사양관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 급여형태에 따른 급여량 관리 • 조사료 및 TMR성분분석 • 단계별 급여프로그램
○ 환경관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 축사시설 및 사육밀도관리 • 방역 위생상태 점검 • 분뇨처리 상태 점검 	○ 개량관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 특성에 맞는 정액 선정방안 • 번식우 선발 방법 • 인터넷, 어플 활용방안
○ 경영관리교육 <ul style="list-style-type: none"> • 생산성, 수익성 분석 • 기록관리방안 • 현금흐름표 및 사업계획서 구축 	○ 디지털/빅데이터교육 <ul style="list-style-type: none"> • 개체정보 분석 및 활용 • 기타 장비 활용 등
○ 경영자의 의의와 역할 <ul style="list-style-type: none"> • 경영자의 역할 • 경영 마인드의 중요성 등 	○ 경영자에게 필요한 역량 <ul style="list-style-type: none"> • 상황판단능력 • 대인관계능력 등

● 교육 완료 후, 성과(만족도)평가 및 교육과정 수료증 교부

- 교육 80%이상 출석 시 수료 가능 및 교육시간 인정
- 성과(만족도)평가를 통해 교육 후 Output에 대한 관리를 명확하게 함

● 모델팜 교육영상 제작 및 활용

- 모델팜에서 실시되는 현장교육 내용을 영상으로 제작
 - ※ 모델팜 농장주 동의하에 실시
- MBA교육, 집체교육 추진 시 모델팜 교육영상을 활용
- 차년도 교육, 자조금홈페이지·유튜브, 온라인커뮤니티 등에 업로드하여 지속적인 교육자료로 활용

● 운영 및 관리체계

- 교육기관 교육운영 담당자 기수별 1명 전담하여 관리·운영
- 교육운영 담당자는 교육생별 출석을 및 참여태도 등 관리
- 교육생 관리는 '사전', '교육 실행', '교육 종료 이후'로 구분
- 모델팜 농가와 지속적인 협의를 통해 질 높은 교육 추진
- 매 교육마다 애로사항 및 요청사항을 취합하여 차후 교육에 반영

제2안 : 한우 MBA과정 방식

MBA(Master of Business Administration)

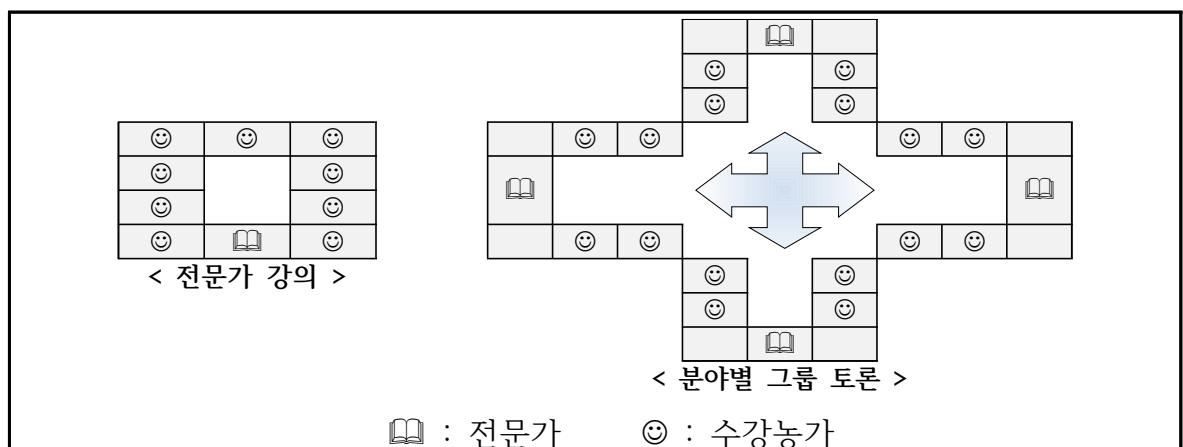
20세기 초 미국에서 태생하였으며 일반적으로 경영학석사 과정을 의미하며, 이론보다 실무에 비중을 둔 교육과정이다. 실제 현장에서 적용할 수 있도록 훈련시키는 매우 실용적인 코스

한우MBA교육 과정 프로세스



한우 MBA과정 개요

- 현장 실무에 비중을 둔 교육과정으로 구성
- 전문가 강의 및 토론방식으로 진행(현장교육 병행)
 - ※ 분야별 맞춤형 교육으로 질의응답 및 전문가 상담·토론식 등 최적의 솔루션 제공
 - ※ 수강농가 중심의 취약분야 맞춤형 교육으로 효과 극대화 도모
- 토론방식 강의배치(예시)



- 1일 약 2~3과목(분야), 약 6~8회/년 진행

● 지역별 MBA과정 수강농가 모집

- 과정별 10명 내외 수준으로 구성(후계농 등)
 - ※ 모집인원이 초과될 경우, 소규모농가 우선 배정

● 교육 운영방식

- 현장에 필요한 전문기술 및 경영능력을 습득할 수 있는 교육 프로그램 중심으로 운영
- MBA교육 과정은 전문가 상담·토론방식으로 진행되며, 농가 주도형 교육을 중점으로 농가별 사례 발표, 발전방안 등을 함께 의논하고 모색
- 필요시참여 교육생 농장을 활용하여 현장교육 실시

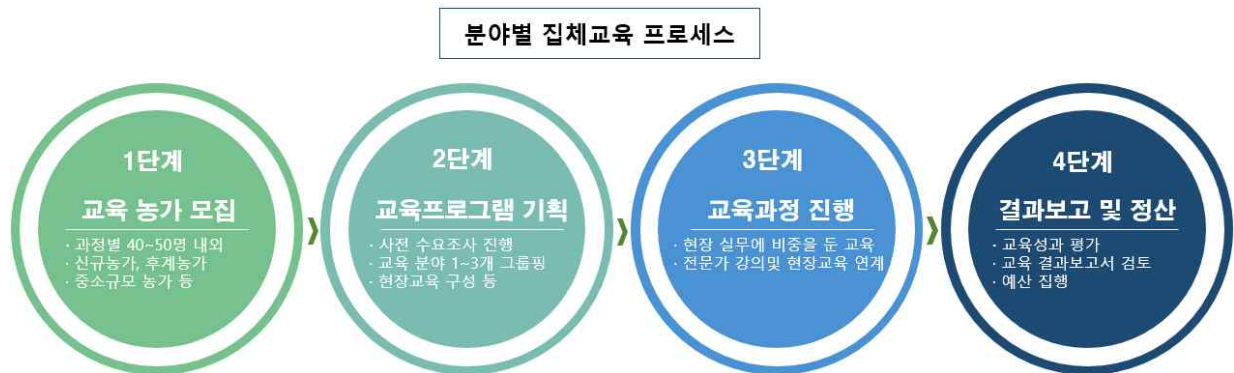
● 교육 완료 후, 성과(만족도)평가 및 MBA과정 수료증 교부

- 교육 80%이상 출석 시 수료 가능 및 교육시간 인정
- 성과(만족도)평가를 통해 교육 후 Output에 대한 관리를 명확하게 함

● 강사 및 운영체계

- 분야별 전문강사 1인 이외에 예비 강사 1인을 추가로 확보
 - ※ 질의응답 및 상담·토론식 교육으로 인원 대비 예비 강사 필요
- 교육기관 교육운영 담당자 기수별 1명 전담하여 관리·운영
- 교육운영 담당자는 교육생별 출석율 및 참여태도 등 관리
- 교육생 관리는 '사전', '교육 실행', '교육 종료 이후'로 구분
- 매 교육마다 애로사항 및 요청사항을 취합하여 차후 교육에 반영

제3안 : 분야별 집체교육과정 방식



분야별 맞춤형 교육과정 개요

- 분야 : 번식, 사양, 비육, 개량, 질병, 수의, 경영, 환경 등
- 전문가 강의 및 현장교육(실습) 연계방식으로 진행
- 수강농가 대상 수요조사를 통한 교육분야(과목) 선정
- 교육강사(전문가) 구성 및 교육환경 조성

지역별 집체교육과정 수강농가 모집

- 지역(도단위)별로 진행하며, 과정별 40~50명 수준으로 구성
 - ※ 모집인원이 초과될 경우, 소규모농가 우선 배정
- 필요시 지역축협 및 한우협회 지부 조직망 활용
- 교육특징 및 내용이 명확히 드러나도록 교육분야를 세분화 하고, 모집공고에 교육 수준을 명시하여 교육생 모집

교육 운영방식

- 교육 분야별 전문가를 구성하여 수요자 맞춤형 교육 진행
- 교육 분야 中 수강농가 수요조사에 따라 1~3개를 그룹핑하여 교육 진행
- 필요시 참여 교육생 농장을 활용하여 현장교육 실시

교육프로그램(예시)

강의내용 (1)	강의내용 (2)
○ 한우산업의 미래가치/농가 경영 관리 방안 <ul style="list-style-type: none"> • 개체기록관리 및 경영장부 관리 방법 • 한우농가 사업계획 수립 방법 • 위기극복을 위한 경영관리 방안 	○ 농가 성적향상을 위한 축사환경 관리 방안 <ul style="list-style-type: none"> • 축사시설 및 사육밀도 점검 방법 • 분뇨처리 상태 점검 방법 • 방역 위생 상태 점검 방법
○ 육성우 관리방안 <ul style="list-style-type: none"> • 효율적인 육성우 육성 프로그램 	○ 폐사 방지를 위한 질병 수의 교육 <ul style="list-style-type: none"> • 송아지 호흡기 및 설사 관리 방안 • 피부 질환 및 한우 전염 질병 관리 방안
○ 단계별 급여프로그램 관리방안 <ul style="list-style-type: none"> • 고급육 생산 기법 	○ 암소비육 사양관리 방안 <ul style="list-style-type: none"> • 미경산우 및 경산우 비육 프로그램
○ 번식 간격 단축 방안 <ul style="list-style-type: none"> • 임신우 관리 및 분만 후 이유시기 관리 방안 • 인공수정 방법 실습 	○ 한우 개량 방안 <ul style="list-style-type: none"> • 외형심사 및 정액선택 요령 • 생시체중·이유체중을 통한 핵군 육종 선발 방안

교육 완료 후, 성과(만족도)평가 및 교육과정 수료증 교부

- 교육 80%이상 출석 시 수료 가능 및 교육시간 인정
- 성과(만족도)평가를 통해 교육 후 Output에 대한 관리를 명확하게 함

강사 및 운영체계

- 교육 분야별 전문강사 1인 확보
- 교육기관 교육운영 담당자 지역별 1명 전담하여 관리·운영
- 교육운영 담당자는 교육생별 출석률 및 참여태도 등 관리
- 교육생 관리는 '사전', '교육 실행', '교육 종료 이후'로 구분
- 매 교육마다 애로사항 및 요청사항을 취합하여 차후 교육에 반영

■ 제4안 : 현장밀착형 멘토·멘티(Mentor·Mentee) 교육과정방식

멘토·멘티(Mentor·Mentee) 교육

경험과 지식이 많은 사람이 스승 역할을 하여 지도와 조언으로 그 대상자의 실력과 잠재력을 향상시키는 것 또는 그러한 체계를 ‘멘토링’이라고 하는데, 스승 역할을 하는 사람을 ‘멘토(mentor)’, 지도 또는 조언을 받는 사람을 ‘멘티(mentee)’라고 한다.

*티칭(Teaching)과 코칭(Coaching)은 1대 다수의 개념을 포함한 교육이라면 멘토링은 1:1 교육개념을 지닌다.



현장밀착형 멘토·멘티 교육과정 개요

- 과년도 컨설팅사업에서 전문강사들의 컨설팅이 현장요건을 충분히 반영하지 않아 실무에 적용시키기 어렵다는 애로사항 접수. 이를 해결하기 위한 교육프로그램 기획
- 교육기관에서 멘티농가 대상 사전 수요조사를 통해 필요한 정보를 정리 후 멘토농가에 전달하여 교육 진행

- * 지원제외 : 멘토농가의 배우자·자녀·본인 및 배우자의 직계존속 또는 형제자매
- * 신규 한우농가 및 중소규모 농가 등 실질적인 지원이 필요한 농가 위주 선정

교육 운영방식

- 멘토농가(선도농가)와 멘티(후계농, 신규농) 간 1:1형태의 밀착형 사육기술지도, 맞춤형 현장컨설팅 등 지원

- 멘토농가가 보유한 사육기술 및 경영노하우 등 현업에 적용 가능한 내용 중심의 상담
- 멘토농가가 멘티농가 농장에 직접 방문하여 현장에 적용이 필요하다고 판단되는 내용의 상담 및 컨설팅 지도

🌐 지역별 멘티(Mentee)농가 모집

- 지역(도단위)별로 진행하며, 지역별 8~10명 수준으로 구성
- 1회 2~3시간 컨설팅, 약 4~5회/년 진행
- 신규농가 및 중소규모 농가 위주 선정

🌐 지역별 멘토(Mentor)농가 선별

- 해당 지역에 신망이 있고 교육자적 소양을 갖춘 한우농가
- 지자체에서 추천한 선도농가
- 한우능력평가대회 수상자, 한우마이스터 등

🌐 과정 완료 후, 성과(만족도)평가 및 수료증 교부

- 멘토(Mentor)농가 : 한우자조금 멘토 교육강사증 교부
- 멘티(Mentee)농가 : 교육수료증 교부

🌐 운영 및 관리체계

- 멘토·멘토 농가 교육 시 각 매칭 마다 교육기관의 교육운영 담당자 1명을 배정하여 참관 및 감독하에 교육진행
- 교육운영 담당자는 교육생별 출석을 및 참여태도 등 관리
- 멘토농가의 개인시간 보호를 위해 교육운영 담당자를 통한 일정조율 및 의견전달
- 교육생 관리는 '사전', '교육 실행', '교육 종료 이후'로 구분
- 매 교육마다 애로사항 및 요청사항을 취합하여 차후 교육에 반영

기관별 역할

기 관	임무 및 역할
한우자조금 (교육조사부)	<ul style="list-style-type: none"> ◦교육 기관 공모 및 관리 ◦교육 기관 운영 지원 ◦교육계획 승인 및 검토 ◦교육홍보·교육성과 발굴 ◦예산 집행 및 정산
교육기관 (입찰공모를 통한 선정)	<ul style="list-style-type: none"> ◦사업운영 주체(교육시행) ◦교육운영계획 수립 및 교육 결과보고 ◦교육 운영 지침 수립 ◦교육 과정 개발·운영·평가 ◦교육 프로그램 인증 ◦교육생 이력(DB)관리 등

주관기관 : 한우자조금관리위원회

- 전문 교육기관 선정(입찰)을 통한 추진
- 전국을 커버할 수 있는 교육기관 선정
- 교육기관 관리 및 지원을 통한 원활한 교육 진행
- 교육강사 및 전문가는 한우자조금 추천인력 우선 배정
- 결과보고서 검토 및 예산 집행

교육기관 : 경쟁입찰을 통해 선정

- 사업운영의 주체로서 교육시행
- 농가별 데이터베이스 관리를 통한 맞춤형 교육기반 구축 및 교육생 운영관리
- 교육 운영 지침을 수립하고 사전 수요조사를 통해 농가 맞춤형 교육프로그램 개발
- 교육 완료 후 교육 결과보고 및 정산 요청

사업체계

수강농가 모집

- 공개모집 방법
 - 전국의 한우농가를 대상으로 모집공고를 통한 모집
- 지역조직 및 데이터 활용 농가 선정 방법
 - 지자체 및 농정원(농림수산식품교육문화정보원)를 통해 모집
 - 지역조합 및 한우협회 지부 협조를 통한 참여농가 선정

교육대상자 선정

- 후계농, 신규농, 소규모 농가 우선 선정
- 한우자조금 컨설팅사업 미참여농가 우선 선정
- 사업신청자가 많을 경우 선착순 우선 선정

데이터베이스(DB) 구축

- 종합DB는 중요기초자료로서 한우농가 경영개선 교육 전반에 필요한 농가별 DB를 구축
- 종합DB를 토대로 경영수준·사육형태·규모·분야·지역·연령·경력·성별 등 통계를 통해 맞춤형 교육프로그램 개발




사전계획

- 교육기관은 분기별로 교육관련 자료가 포함된 사전계획서를 첨부하여 제출 후 위원회에 승인을 받아야 함
- 승인 후 변경사항은 위원회와 협의 후 추진





사업정산

- 교육비 예산/정산은 한우자조금 교육사업 정산기준 준용
- 교육기관에서 제출한 결과보고서에 대한 검수 완료 후 대금 지급






6 추진일정

-  교육기관 선정 및 계약 : 6월
-  과정별 농가모집 및 교육 실시 : 6 ~ 12월
-  결과보고서 및 정산서 제출 : 분기별 제출

7 기대효과

-  전국단위 교육 추진을 통한 교육 사각지대 해소 가능
-  직접 교육기획 및 실행을 통해 교육수준의 질적 향상도모
-  현장위주 실습교육을 통한 교육 효과 증대
-  한우산업 상황에 따른 농가 애로사항 및 보완점에 대한 맞춤형 교육 가능

8 사후관리 방안

-  교육 이후 지역별, 그룹별 자발적 스터디그룹 조성 유도
 -  화합의 장을 통한 소통 및 정보 교류로 농가 스스로 경영개선 분위기 조성
-  위탁기관 농가교육 연계 및 지원
 -  생산성 향상 교육, 인공수정교육 등 위탁사업교육 매칭을 통한 교육 연계
-  농가대상 개별 결과보고서 제작하여 보관 및 데이터 활용